



Swiss International
Institute Lausanne

ВВЕДЕНИЕ В ПРОЕКТНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Проектный менеджмент — это не просто набор методов и инструментов, а настоящая искусство управления, направленное на достижение конкретных целей и задач. В его основе лежит планирование, организация и эффективное распределение ресурсов. Важнейшие понятия, такие как проект, жизненный цикл проекта, заинтересованные стороны и роли участников, становятся ключевыми элементами в этом увлекательном процессе.

Проекты могут варьироваться от скромных внутренних инициатив до масштабных международных программ, и именно в этом разнообразии кроется богатство проектного менеджмента. Главная задача специалистов в этой области — обеспечить успешное завершение проектов в рамках установленных сроков, бюджета и качества. Это требует не только знаний, но и умения адаптироваться к меняющимся условиям и требованиям.

После успешного завершения двухмесячного обучения вы получите **сертификат от SIIL** на 8 ECTS-баллов по пройденным дисциплинам, которые вы сможете перезачесть при поступлении на образовательную программу SIIL, в соответствии с учебным планом. Так же, вы получите 3 профессиональных сертификата от **Babson College, The University of Maryland** и **University of Adelaide**.

Язык преподавания/экзаменов: Русский
Официальная продолжительность: 2 месяца.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА

Код дисциплины	Дисциплина	ECTS
BM0077	Введение в проектный менеджмент	4
BM0098	Развитие нового бизнеса	4
EDX-S-0002	Предпринимательская деятельность: запуск стартапа	
EDX-B-0006	Создание информационных центров для повышения эффективности программ и проектов	
EDX-B-0006	Управление рисками в проектах	

ДИСЦИПЛИНЫ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Введение в проектный менеджмент

После изучения дисциплины студенты смогут:

1. Понимать основы проектного менеджмента – ключевые признаки и характеристики проектов, их классификацию и особенности различных типов.
2. Разрабатывать концепцию проекта – формулировать инициативу, подготавливать бизнес-план, определять цели и ожидаемые результаты.
3. Осуществлять ресурсное и финансовое планирование – распределять ресурсы, составлять бюджет проекта и разрабатывать план его реализации.
4. Оценивать и управлять рисками – выявлять потенциальные угрозы, разрабатывать стратегии реагирования и учитывать риски при планировании.
5. Принимать управленческие решения – оценивать экономическую и социальную эффективность инвестиционных проектов и вносить обоснованные изменения.
6. Работать в команде и управлять процессами – понимать роль менеджера, формировать организационную культуру и учитывать влияние ментальности участников проекта.
7. Адаптироваться к изменяющейся бизнес-среде – анализировать влияние изменений, выявлять ключевые факторы и принимать решения в динамичных условиях.

Развитие нового бизнеса

После изучения дисциплины студенты смогут:

1. Понимать характеристики предпринимателя – какие качества важны для успешного бизнеса и как их развивать.
2. Разрабатывать технико-экономическое обоснование (ТЭО) – определять его содержание, находить необходимые данные и анализировать целесообразность бизнеса.
3. Создавать концепцию нового бизнеса – формулировать идеи, тестировать концепцию с помощью SWOT-анализа и оценивать ее перспективность.
4. Разрабатывать маркетинговый план – изучать рынок, определять стратегию продвижения, ценообразования и выбора локации.
5. Определять форму бизнеса и подбирать персонал – разбираться в видах предпринимательства, выбирать подходящий формат и нанимать сотрудников.
6. Понимать юридические аспекты бизнеса.
7. Оценивать необходимый стартовый капитал и источники финансирования – рассчитывать себестоимость продукции, составлять финансовый план и выбирать систему бухгалтерского учета.

Предпринимательская деятельность: запуск стартапа

1. Студенты смогут оценить роль операционной деятельности в запуске стартапа и научиться разрабатывать эффективные процессы, распределять ресурсы и смогут организовывать логистику и управление запасами.
2. Студенты научатся оценивать потенциальные операционные риски, связанные с запуском стартапа. А также, выявлять и управлять ограничениями в ресурсах, разрабатывать стратегии для поддержания качества продукции, предвидеть и минимизировать риски в логистике и поставках.
3. Получат знания, как успешно запустить стартап.

Создание информационных центров для повышения эффективности программ и проектов

1. Студенты научатся строить сеть коммуникаций: определять, как организовать обмен информацией в проекте.

2. Научатся управлять потоком информации: использовать способы эффективного управления информацией в сети.
3. Смогут создавать и тестировать методы обратной связи.
4. Анализировать информационные потребности: определять, какая информация нужна участникам проекта.

Управление рисками в проектах

Студенты научатся:

1. Управлять рисками в рамках комплаенса: использовать структуры для выявления, оценки и анализа рисков в бизнесе.
2. Применять ответные меры на риски: выбирать и реализовывать подходящих стратегий реагирования.
3. Разрабатывать и интегрировать методы для информирования заинтересованных сторон о рисках.
4. Мониторингу, пересмотру и использованию процесса управления рисками, как повторяющегося цикла для постоянного улучшения.