



Swiss International  
Institute Lausanne

## ВВЕДЕНИЕ В МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ В СФЕРЕ БИЗНЕСА

Введение в международные отношения в сфере бизнеса — это ключевая тема, которая приобретает все большую актуальность в условиях глобализации. В современном мире понимание основ международных отношений становится необходимым для успешного ведения бизнеса.

Международные отношения в сфере бизнеса охватывают широкий спектр вопросов: от торговых соглашений и инвестиционных потоков до культурных различий и правовых норм. Компании, стремящиеся выйти на международные рынки, должны учитывать не только экономические факторы, но и политические, социальные и культурные аспекты. Успех в международной торговле зависит от способности адаптироваться к различным условиям и находить общий язык с партнерами из других стран.

Компании, которые владеют знаниями в сфере международных отношений и умеют применять их на практике, имеют все шансы на успех в глобальной экономике. В условиях постоянных изменений и вызовов, стоящих перед бизнесом, знание международных отношений становится важным конкурентным преимуществом.

После успешного завершения двухмесячного обучения вы получите **сертификат от SIIL** на 7 ECTS-баллов по пройденным дисциплинам, которые вы сможете перезачесть при поступлении на образовательную программу SIIL, в соответствии с учебным планом. Так же, вы получите 2 профессиональных сертификата от **University System of Maryland**.

**Язык преподавания/экзаменов: Русский**  
**Официальная продолжительность: 2 месяца.**

## **СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА**

<b>Код дисциплины</b>	<b>Дисциплина</b>	<b>ECTS</b>
MAG0004	Управление международными организациями	3
BM0072	Международная торговля	4
	Великие стратегии сверхдержав: как выигрывать в игре глобализации	
	Навигация по глобальным рынкам в условиях брендовых войн сверхдержав: новые правила для мирового бизнеса	

## **ДИСЦИПЛИНЫ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ**

### **Управление международными организациями**

После изучения дисциплины студенты смогут:

1. Понимать основы управления международными организациями – их особенности, ключевые принципы и формы ведения международного бизнеса.
2. Разбираться в истории и структуре международного бизнеса – его этапах развития, формах организации и роли в мировой экономике.
3. Анализировать межгосударственные альянсы – разбираться в деятельности Евросоюза, НАФТА, МЕРКОСУР, СНГ и оценивать их влияние на международный бизнес.
4. Принимать финансовые и инвестиционные решения – изучать валютно-финансовую среду, формы международных инвестиций и способы управления финансами в глобальном бизнесе.
5. Управлять человеческими ресурсами в международных компаниях – учитывать культурные особенности, корпоративную политику и требования к международным менеджерам.

### **Международная торговля**

После изучения дисциплины студенты смогут:

1. Понимать основы международной торговли, её принципы и ключевые механизмы.
2. Разбираться в формах и методах международной торговли, таких как экспорт, импорт, реэкспорт.
3. Анализировать тенденции развития мировых товарных рынков и их динамику.
4. Разрабатывать основные стратегии выхода на международные рынки и учитывать факторы глобализации.
5. Понимать особенности ведения международных переговоров и торговых сделок.
6. Разбираться в основных рисках международной торговли и методах их снижения.
7. Оценивать роль отдельных стран и регионов в мировой торговле.

### **Великие стратегии сверхдержав: как выигрывать в игре глобализации**

После изучения дисциплины студенты смогут:

1. Понимать основные концепции и теории международных отношений и глобальной стратегии.
2. Анализировать стратегии сверхдержав в контексте глобализации и их влияние на мировую политику и экономику.
3. Оценивать геополитические и экономические факторы, влияющие на формирование стратегий государств.
4. Исследовать исторические и современные примеры стратегий сверхдержав для понимания их успехов и неудач.
5. Разрабатывать аналитические навыки для оценки международных событий и их последствий для глобальной безопасности и экономики. Понимать роль международных организаций и альянсов в формировании глобальных стратегий.
6. Применять полученные знания для прогнозирования будущих тенденций в международных отношениях и разработке стратегических рекомендаций.

## **Навигация по глобальным рынкам в условиях брендовых войн сверхдержав: новые правила для мирового бизнеса**

После изучения дисциплины студенты смогут:

1. Понимать динамику глобальных рынков и влияние геополитических факторов на международный бизнес.
2. Анализировать стратегии брендов в условиях конкуренции между сверхдержавами и их влияние на глобальные рынки.
3. Оценивать риски и возможности для бизнеса в контексте международных торговых отношений и политических изменений.
4. Разрабатывать стратегии адаптации бизнеса к изменяющимся условиям на глобальных рынках.
5. Понимать роль культурных и экономических различий в формировании стратегий выхода на международные рынки.
6. Исследовать примеры успешных и неудачных стратегий брендов в условиях глобальной конкуренции.
7. Применять полученные знания для разработки инновационных подходов к управлению брендами и бизнесом на международной арене.