



Swiss International
Institute Lausanne

ВВЕДЕНИЕ В ДЕЛОВОЕ АДМИНИСТРИРОВАНИЕ

Управление бизнесом — это обширная и многогранная сфера, охватывающая все аспекты работы предприятий и организаций. Она включает в себя контроль за операциями, принятие стратегических решений и эффективное распределение ресурсов, что является ключом к достижению поставленных целей.

Понимание основ делового администрирования крайне важно для успеха любой компании. Освоив эти принципы, специалисты могут значительно повысить свои карьерные перспективы и внести значимый вклад в развитие своих организаций. В условиях современного рынка, где конкуренция становится все более жесткой, знание основ управления бизнесом становится необходимым инструментом для достижения устойчивости и процветания.

После успешного завершения двухмесячного обучения вы получите **сертификат от SIIL** на 8 ECTS-баллов по пройденным дисциплинам, которые вы сможете перезачесть при поступлении на образовательную программу SIIL, в соответствии с учебным планом. Так же, вы получите 2 профессиональных сертификата от **IBM** и **University of Adelaide**.

Язык преподавания/экзаменов: Русский

Официальная продолжительность: 2 месяца.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА

Код дисциплины	Дисциплина	ECTS
BM0057	Управление персоналом	4
BM0103	PR и медиа-менеджмент	4
SEM0001	Поднятие бизнеса и карьеры с помощью генеративного ИИ	
SEM0001	Идентификация предпринимательских возможностей	

ДИСЦИПЛИНЫ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Управление персоналом

После изучения дисциплины студенты смогут:

1. Понимать стратегию и политику управления персоналом – как формируются принципы работы с сотрудниками в организации.
2. Осуществлять поиск, отбор и найм персонала – разрабатывать критерии подбора сотрудников и проводить эффективный процесс найма.
3. Планировать человеческие ресурсы – оценивать потребности организации в кадрах и прогнозировать развитие персонала.
4. Разбираться в системе вознаграждения сотрудников – понимать, как формируются зарплаты, бонусы и нематериальная мотивация.
5. Управлять развитием персонала – организовывать обучение, карьерное развитие и оценку эффективности сотрудников.
6. Обеспечивать охрану и безопасность труда – разбираться в трудовом законодательстве, мерах защиты и создании безопасных условий работы.

PR и медиа-менеджмент

После изучения дисциплины студенты смогут:

1. Понимать основы медиа – их классификацию, ключевые концепции и влияние на коммуникации.
2. Анализировать воздействие СМИ – различать влияние и манипуляции, оценивать их эффект на аудиторию.

3. Изучать бизнес-модели медиа – как изменялась роль информации и влияние Интернета на индустрию.
4. Применять интернет-маркетинг – разрабатывать стратегии расширения и продвижения брендов.
5. Формировать бренд и его легенду – правильно позиционировать и создавать сильный имидж.
6. Использовать инструменты стратегического управления – разбираться в матрице МСС, портфеле и архитектуре брендов.
7. Оценивать рынок медиа – понимать тенденции, влияние цифровых технологий и роль потребителей.
8. Разбираться в экономике медиа – анализировать спрос, конкуренцию, безубыточность и бизнес-модели.

Поднятие бизнеса и карьеры с помощью генеративного ИИ

После изучения дисциплины студенты смогут:

1. Понимать основы генеративного искусственного интеллекта и его применение в различных отраслях.
2. Использовать генеративные модели для создания контента, включая текст, изображения и другие медиа.
3. Применять генеративный ИИ для автоматизации бизнес-процессов и повышения эффективности.
4. Разрабатывать стратегии интеграции генеративного ИИ в бизнес-процессы для улучшения продуктов и услуг.
5. Оценивать этические и социальные аспекты использования генеративного ИИ, включая вопросы конфиденциальности и предвзятости.
6. Анализировать и интерпретировать результаты, полученные с помощью генеративных моделей, для принятия обоснованных бизнес-решений.
7. Исследовать возможности карьерного роста в области ИИ и технологий, используя полученные знания и навыки.

Идентификация предпринимательских возможностей

После изучения дисциплины студенты смогут:

1. Понимать основы предпринимательства и процесс создания новых бизнес-возможностей.

2. Анализировать рыночные тенденции и выявлять потенциальные ниши для новых продуктов или услуг.
3. Оценивать жизнеспособность бизнес-идей с учетом рыночного спроса, конкуренции и других факторов.
4. Использовать методы и инструменты для генерации и оценки предпринимательских идей.
5. Разрабатывать стратегии для тестирования и валидации бизнес-концепций на ранних стадиях.
6. Понимать важность инноваций и креативного мышления в процессе предпринимательства.
7. Создавать бизнес-планы и презентации для привлечения инвесторов и заинтересованных сторон.