



Swiss International  
Institute Lausanne

## МАГИСТРАТУРА ПО НАПРАВЛЕНИЮ «МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ»

Программа магистратуры «Магистр международных отношений» позволяет студентам приобрести знания и навыки в наиболее актуальных вопросах, связанных с международной дипломатией, политикой и экономикой, чтобы наиболее эффективным образом общаться и сотрудничать с международными сотрудниками правительственных неправительственных организаций.

Программа «Магистр международных отношений» подходит тем студентам, которые стремятся построить свою карьеру на международном уровне: дипломатии и иностранной политики. Основы международных отношений, также, включают в себя изучение международного лидерства и управление бизнесом, а также международными проектами, навыки межкультурного общения и ведения переговоров. По завершении обучения студенты смогут присоединиться к специалистам международных организаций, стать частью дипломатических служб и/или работать в частном секторе.

**Язык преподавания/экзаменов:** Русский

**Официальная продолжительность: 3 семестра (1,5 года):** 2 семестра + магистерская диссертация.

**Кредитные баллы:** 90 ECTS

**Присуждаемая степень:** Магистр международных отношений

# ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплины по программе «Магистр международных отношений» делятся на 3 основные категории: **Основные дисциплины (35 ECTS)**, которые являются обязательными, **специализированные дисциплины/семинары (18 ECTS)**, которые изучаются в течение 2-го семестра, а также **Семинары и мастер-классы (7 ECTS)**. В конце обучения студент обязан подготовить **магистерскую диссертацию (30 ECTS)**.

## Цели программы

**Формирование знаний в области международного бизнеса: Обучение студентов основам международной торговли, глобальных экономических процессов и динамики мирового рынка для успешного анализа и адаптации к изменяющимся условиям.**

**Развитие критического мышления и навыков принятия решений: Подготовка к эффективному управлению международными проектами и взаимодействию в межкультурной среде.**

**Изучение основ международного права и деловой этики: Формирование ответственности и навыков принятия обоснованных решений в сфере глобального бизнеса.**

**Развитие стратегического планирования и управления проектами: Овладение методами эффективного ведения проектов в международной бизнес-среде.**

**Совершенствование навыков коммуникации и переговоров: Обучение эффективному взаимодействию в мультикультурных контекстах.**

**Анализ глобальных рынков и прогнозирование тенденций: Развитие навыков оценки влияния экономических событий на международную торговлю и умения предсказывать рыночные изменения.**

## РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

**Управление бизнесом и проектами с учетом экономических, культурных, юридических и политических аспектов в международной среде:**

Студенты научатся учитывать разнообразные факторы, влияющие на международное сотрудничество, и применять их при реализации бизнес-проектов. Они будут обеспечивать соответствие проектов принципам международного взаимодействия и местным особенностям.

### **Организация и проведение эффективных переговоров и коммуникации в мультикультурной среде:**

Студенты разовьют навыки ведения переговоров и общения в международных и многокультурных контекстах. Они освоят методы преодоления культурных различий, установления доверительных отношений и эффективной коммуникации в деловых ситуациях.

### **Выполнение бизнес-анализа, управление рисками и разработка устойчивых бизнес-моделей в международных контекстах:**

Студенты освоят навыки проведения бизнес-анализа, управления рисками и разработки устойчивых бизнес-моделей. Они будут учитывать сложности, связанные с международной и межкультурной средой, для достижения стратегических целей.

### **Управление человеческими ресурсами в международных организациях с учетом культурного разнообразия:**

Студенты изучат стратегии управления персоналом в многонациональных организациях, уделяя внимание культурному разнообразию и глобальным бизнес-практикам. Они научатся разрабатывать и внедрять эффективные подходы к набору, обучению и лидерству в мультикультурных командах.

### **Применение критического мышления и навыков принятия решений для работы на глобальных рынках:**

Студенты разовьют критическое мышление и способность принимать обоснованные решения для анализа глобальных рыночных тенденций. Они научатся адаптировать стратегии к изменениям в международной среде, чтобы оставаться конкурентоспособными.

### **Применение принципов международного права и этических стандартов в бизнес-практиках:**

Студенты поймут важность соблюдения международного права и этических норм в бизнесе. Они научатся интегрировать эти принципы в процессы принятия решений, обеспечивая соответствие нормативным требованиям и устойчивое развитие бизнеса.

## СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА

Код дисциплины	Дисциплина	ECTS	Оценка
	<b>СЕМЕСТР 1</b>	<b>31</b>	
BM0051	Глобализация и международный бизнес	4	Устный экзамен
BM0091	Управление организационными изменениями	4	Курсовая работа
BM0057	Управление персоналом	4	Курсовая работа
BM0069	Международное право	4	Устный экзамен
BM0015	Деловая этика	4	Курсовая работа
BM0025	Кросс-культурный менеджмент	4	Устный экзамен
BM0054/ EDX-B-0015	Высокоэффективное лидерство/ <b>EdX учебный блок:</b> 1. Повышение эффективности бизнеса и карьеры с помощью генеративного ИИ 2. Стратегическое лидерство	3	Курсовая работа
			Определяется поставщиком услуг
SEM0004/ EDX-B-0016	Практический семинар по направлению «Навыки ведения переговоров» / <b>EdX учебный блок:</b>	3	Курсовая работа
			Определяется

	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Деловая коммуникация</li> <li>2. Введение в стратегию переговоров</li> <li>3. Коммуникационные навыки для ведения диалога в условиях различий</li> <li>4. Навигация по тонкостям переговоров</li> <li>5. Риторика: Искусство убедительного письма и публичных выступлений</li> <li>6. Нетворкинг для карьеры: Развитие личного бренда в соцсетях</li> </ol>		поставщиком услуг
SEM0024/ EDX-S-0007	Практическая работа по международным отношениям I/ Цели устойчивого развития ООН	1	Курсовая работа
			Определяется поставщиком услуг
	<b>СЕМЕСТР 2</b>	<b>29</b>	
BM0097	Навыки ведения переговоров	4	Курсовая работа
BM0014	Деловые коммуникации	4	Курсовая работа
BM0071	<b>Управление международными проектами</b>	<b>4</b>	Устный экзамен
MAG0009	<b>Теория международных отношений</b>	<b>4</b>	Курсовая работа
MAG0004	<b>Управление международными организациями</b>	<b>3</b>	Устный экзамен
BM0072/ BM0070	<b>Международная торговля/ Международный маркетинг</b>	<b>4</b>	Курсовая работа

MAG0008	<b>Международные финансы</b>	<b>3</b>	Курсовая работа
SEM0025/ EDX-B-0017	Практическая работа по международным отношениям II/ <b>EdX учебный блок:</b> 1. Введение в глобальное управление 2. Глобализация: прошлое и будущее 3. Великие стратегии сверхдержав: как выигрывать в игре глобализации 4. Навигация по глобальным рынкам в условиях брендовых войн сверхдержав: новые правила для мирового бизнеса 5. Устойчивая торговля	3	Курсовая работа
			Определяется поставщиком услуг
	<b>СЕМЕСТР 3</b>	<b>30</b>	
Магистерская диссертация			