



Swiss International
Institute Lausanne

БАКАЛАВРИАТ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «ПРОЕКТНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Программа бакалавриата позволяет студенту приобрести глубокие знания бизнес-процессов и аналитических методов, а также хорошие практические навыки. Выпускники данной программы могут начать свою карьеру по линии специализации и выбирать из многочисленных должностей на разных уровнях или продолжить учебу в магистратуре, дающей более широкий набор фундаментальных методологий и практического опыта.

Программа бакалавриата «Проектный менеджмент» предназначена для обучения студентов в целях успешного управления ресурсами, временем и персоналом для эффективного старта и завершения проекта. Благодаря этой программе студенты получают актуальные знания и практический опыт в планировании проектов и задач, управлении рисками и финансовом прогнозировании, выборе и развитии команды, контроле и измерении результатов своей и командной работы.

Язык преподавания/ экзаменов: Русский

Официальная продолжительность: 8 семестров (4 года): 7 семестров + дипломная работа

Кредитные баллы: 241 ECTS

Присуждаемая степень: Бакалавр искусств по направлению «Проектный менеджмент»

ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплины по программе «Проектный менеджмент» делятся на 3 основные категории: **Основные дисциплины (153 ECTS)**, которые являются обязательными, **специализированные дисциплины/семинары (46 ECTS)**, которые изучаются в течение 2-го и 3-го года обучения, а также **Семинары и мастер-классы (12 ECTS)**. В конце обучения студент обязан подготовить **выпускную дипломную работу (30 ECTS)**.

Цели программы

Развитие комплексных навыков управления проектами: Овладение принципами, методологиями, инструментами и техниками проектного управления для эффективного планирования, выполнения, контроля и завершения проектов в различных отраслях. Программа ориентирована на подготовку специалистов, стремящихся к лидерским позициям, через освоение полного цикла управления проектами.

Укрепление лидерских качеств и навыков командной работы: Развитие управленческих способностей, умения работать в многонациональных командах, эффективно взаимодействовать со стейкхолдерами, решать конфликты и мотивировать команду на достижение общих целей. Программа готовит студентов к работе в межкультурной и межфункциональной среде, требующей высокой степени взаимодействия.

Формирование критического мышления и навыков решения проблем: Развитие аналитических способностей и навыков принятия решений, позволяющих выявлять потенциальные риски, разрабатывать стратегии управления рисками и принимать взвешенные решения в сложных проектных условиях. Это особенно важно для будущих руководителей, работающих в динамично меняющейся среде.

Продвижение этических и устойчивых практик в управлении проектами: Формирование осознания этических норм и принципов устойчивого развития, чтобы студенты могли учитывать социальные и экологические аспекты при реализации проектов. Программа предназначена для тех, кто стремится к ответственному управлению и позитивному влиянию на свою отрасль.

Интеграция технологий и инноваций в управление проектами: Ознакомление с современными программными средствами и инновационными методологиями, необходимыми для эффективного управления проектами в цифровую эпоху. Этот аспект ориентирован на подготовку студентов к будущему развитию отрасли и

освоению технологических решений, востребованных в современном управлении проектами.

РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Планирование, организация и реализация различных типов проектов на всех этапах их жизненного цикла:

Студенты освоят навыки управления проектами в различных отраслях, проходя все этапы жизненного цикла — от инициации до завершения. Они научатся разрабатывать проектные структуры, распределять ресурсы, контролировать выполнение и обеспечивать достижение целей проекта в соответствии с организационными задачами.

Управление бизнесом и проектами с учетом финансовых, правовых и этических аспектов:

Студенты получают глубокие знания в области финансов, права и этики, которые влияют на управление проектами и бизнесом. Они освоят составление бюджетов, соблюдение нормативных требований, управление рисками и принятие этических решений для поддержания профессиональных стандартов и репутации компании.

Проведение анализа бизнеса, сети, заинтересованных сторон и контекста:

Студенты научатся проводить всесторонний анализ, включая оценку бизнес-потребностей, интересов заинтересованных сторон и контекстных факторов. Это позволит учитывать социальные, культурные, правовые и этические аспекты, влияющие на успех проектов и мероприятий.

Развитие навыков критического мышления, стратегий коммуникации, эффективного ведения переговоров и построения отношений с заинтересованными сторонами:

Студенты улучшат свои навыки критического мышления и разовьют стратегические коммуникационные и переговорные способности. Это позволит им эффективно управлять отношениями с заинтересованными сторонами, способствовать сотрудничеству, разрешать конфликты и обеспечивать соответствие целей проекта ожиданиям заинтересованных сторон.

Анализ бизнеса, управление рисками и разработка устойчивых бизнес-моделей:

Студенты освоят навыки проведения детального бизнес-анализа, оценки и минимизации рисков, а также разработки устойчивых бизнес-моделей. Они научатся внедрять решения, ориентированные на потребности клиентов и соответствующие долгосрочным стратегическим целям.

Оценка и управление временем и человеческими ресурсами, развитие твердых и мягких навыков, а также формирование личного карьерного пути для эффективной реализации проектов:

Студенты приобретут умения управлять временем и человеческими ресурсами, оптимизировать процессы и интегрировать как технические, так и мягкие навыки. Они также изучат стратегии карьерного роста, развивая лидерские качества и способности к самоуправлению для успешного управления проектами.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА

Код дисциплины	Дисциплина	ECTS	Оценка
СЕМЕСТР 1		30	
BM0001	Основы бухгалтерского учета (часть 1)	4	Курсовая работа
BM0076	Введение в микроэкономику	4	Курсовая работа
BM0092	Маркетинг	4	Устный экзамен
BM0024	Логика	4	Курсовая работа
BM0043	Предпринимательство	6	Устный экзамен
BM0057	Управление персоналом	4	Курсовая работа
BM0014	Деловые коммуникации	4	Устный экзамен
СЕМЕСТР 2		29	
BM0002	Основы бухгалтерского учета (часть 2)	4	Устный экзамен
BM0051	Глобализация и международный бизнес	4	Устный экзамен
BM0073	Интернет-маркетинг	6	Устный экзамен
BM0075/ EDX-S-0003	Введение в макроэкономику/ Основы макроэкономики	4	Курсовая работа Определяется поставщиком услуг
BM0065	Информационные системы	4	Курсовая работа
BM0054	Высокоэффективное лидерство	3	Курсовая работа
BM0082	Лидерство и управление командой	4	Устный экзамен
СЕМЕСТР 3		33	
BM0077	Введение в проектный менеджмент	4	Устный экзамен
BM0119	Стратегический менеджмент	4	Устный экзамен
BM0097	Навыки ведения переговоров	4	Курсовая работа
BM0122	История и будущее бизнеса	4	Курсовая работа
MAG0007	Управление инновациями	6	Курсовая работа
BM0100	Операционный менеджмент и логистика	4	Устный экзамен
BM0117	Статистика	4	Курсовая работа

SEM0004/ EDX-B-0003	Практический семинар по направлению «Навыки ведения переговоров» /EdX учебный блок: 1. Введение в стратегию переговоров 2. Основы управления продуктом 3. Навигация по тонкостям переговоров	3	Курсовая работа Определяется поставщиком услуг
	СЕМЕСТР 4	29	
BM0105	Проектный менеджмент	4	Устный экзамен
BM0027	Управление взаимоотношениями с клиентами	4	Устный экзамен
BM0045	Финансы	4	Курсовая работа
BM0091	Управление организационными изменениями	4	Курсовая работа
BM0015	Деловая этика	4	Курсовая работа
BM0116	Социология для бизнеса	4	Курсовая работа
MAG0006	Искусственный интеллект в бизнес-процессах	4	Курсовая работа
SEM0011/ EDX-S-0001/ EDX-S-0002	Практическая работа по проектному менеджменту I/ Межкультурная деловая коммуникация/ Предпринимательская деятельность: Запуск стартапа	1	Курсовая работа Определяется поставщиком услуг
	СЕМЕСТР 5	33	
BM0106	Инструменты и методы управления проектами	4	Устный экзамен
BM0098	Развитие нового бизнеса	4	Курсовая работа
BM0031	Принятие решений в проектах	4	Устный экзамен
BM0072	Международная торговля	4	Курсовая работа
BM0011	Основы фриланса	6	Курсовая работа
BM0021	Финансовое планирование	4	Курсовая работа
BM0008	Реклама	4	Устный экзамен
SEM0012/	Практическая работа по проектному	3	Курсовая работа

EDX-B-0004	менеджменту II/ EdX учебный блок: 1. Глобализация: Прошлое и будущее 2. «Как влиять на поведение потребителей для увеличения продаж» от Джоны Бергера 3. Управление взаимоотношениями с клиентами		Определяется поставщиком услуг
	СЕМЕСТР 6	28	
BM0107	Управление закупками по проектам	4	Курсовая работа
BM0041	Электронная коммерция	4	Курсовая работа
BM0071	Управление международными проектами	4	Устный экзамен
BM0013	Бизнес-анализ	4	Курсовая работа
BM0070	Международный маркетинг	4	Курсовая работа
BM0068	Авторское право в интернете	6	Курсовая работа
SEM0013/ EDX-B-0006	Практическая работа по проектному менеджменту III/ EdX учебный блок: 1. Построение эффективной коммуникации в реализации программ и проектов между заказчиком и командой 2. Создание информационных центров для повышения эффективности программ и проектов 3. Управление рисками в проектах 4. Превращение видения в продукт: связывание операций со стратегией	2	Курсовая работа
	СЕМЕСТР 7	29	Определяется поставщиком услуг
BM0109	Управление рисками проекта	4	Курсовая работа
BM0108	Управление качеством проекта	4	Устный экзамен
BM0103	PR и медиа-менеджмент	4	Курсовая работа
BM0114	Управление социальным бизнесом	4	Курсовая работа

BM0004	Администрирование информационных систем	6	Устный экзамен
BM0037	Цифровой маркетинг	4	Курсовая работа
SEM0001/ EDX-S-0004/ EDX-B-0001	Семинар по вопросам карьеры/ Стратегическое лидерство/ EdX учебный блок: 1. Управление персоналом: Привлечение и управление талантами в 21 веке 2. Деловая коммуникация 3. Нетворкинг для карьеры: Развитие личного бренда в соцсетях	3	Курсовая работа
			Определяется поставщиком услуг
	СЕМЕСТР 8	30	
Дипломная работа			