



Swiss International  
Institute Lausanne

## БАКАЛАВРИАТ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ»

Программа бакалавриата позволяет студенту приобрести глубокие знания бизнес-процессов и аналитических методов, а также хорошие практические навыки. Выпускники данной программы могут начать свою карьеру по линии специализации и выбирать из многочисленных должностей на разных уровнях или продолжить учебу в магистратуре, дающей более широкий набор фундаментальных методологий и практического опыта.

Программа бакалавриата по интернет-маркетингу позволит студенту получить глубокие знания в области интернет-маркетинга, а также приобрести соответствующие технические навыки. Курс посвящен изучению маркетинговой стратегии, дизайну веб-сайтов, планированию цифровых медиа, маркетингу на основе данных, маркетингу в социальных сетях, предпринимательству и не только. Программа обучения также включает в себя специальный курс по SEO и SEM и аналитике рынка, без которого студенты не смогут овладеть всеми необходимыми знаниями в данной профессиональной сфере.

**Язык преподавания/экзаменов:** Русский

**Официальная продолжительность: 8 семестров (4 года):** 7 семестров + дипломная работа.

**Кредитные баллы:** 242 ECTS

**Присуждаемая степень:** Бакалавр наук по направлению «Интернет-маркетинг»

# ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплины по программе «Интернет-маркетинг» делятся на 3 основные категории: **Основные дисциплины (151 ECTS)**, которые являются обязательными, **специализированные дисциплины/семинары (52 ECTS)**, которые изучаются в течение 2-го, 3-го, и 4-го года обучения, а также **Семинары (9 ECTS)**. В конце обучения студент обязан подготовить **выпускную дипломную работу (30 ECTS)**

## Цели программы

**Овладение интернет-технологиями для продвижения бизнеса: Формирование глубокого понимания теоретических основ и практических аспектов интернет-маркетинга, позволяющих эффективно продвигать компании на рынке.**

**Развитие ключевых компетенций маркетолога: Подготовка студентов к успешной карьере в различных отраслях и бизнес-структурах, обучая их адаптации к динамичной среде маркетинга.**

**Создание и управление цифровыми продуктами: Освоение навыков проектирования, разработки и администрирования качественных e-commerce платформ, интерактивных приложений и цифрового контента, ориентированных на целевую аудиторию.**

**Разработка и реализация маркетинговых стратегий: Обучение созданию эффективных рекламных кампаний для продвижения товаров и услуг через email-маркетинг, социальные сети, контент-маркетинг и поисковые системы.**

**Укрепление навыков анализа данных: Формирование у студентов способности интерпретировать маркетинговые метрики, выявлять тенденции, оценивать риски и находить точки роста для бизнеса, используя аналитический подход.**

**Освоение SEM и SEO: Развитие технических навыков в области поискового маркетинга и поисковой оптимизации для повышения видимости веб-сайтов и привлечения целевого трафика.**

**Совершенствование коммуникативных навыков: Подготовка к эффективному взаимодействию с клиентами, коллегами и другими заинтересованными сторонами, обеспечивая продуктивное сотрудничество в сфере цифрового маркетинга.**

# РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

## **Разработка, создание и поддержка высококачественных сайтов электронной коммерции и цифрового контента для вовлечения целевой аудитории:**

Студенты освоят навыки проектирования и поддержки эффективных платформ электронной коммерции, интерактивных приложений и цифрового контента. Они научатся разрабатывать решения, которые сочетают дизайн и функциональность, чтобы привлекать и удерживать целевую аудиторию, обеспечивая достижение бизнес-целей.

## **Планирование, реализация и оптимизация многоканальных цифровых маркетинговых кампаний:**

Студенты приобретут практические знания в создании и управлении целевыми цифровыми маркетинговыми кампаниями на различных платформах, включая электронную почту, социальные сети и поисковые системы. Они изучат методы оптимизации кампаний, направленные на увеличение охвата, вовлеченности и конверсий.

## **Анализ метрик цифрового маркетинга для принятия решений на основе данных:**

Студенты научатся анализировать данные цифрового маркетинга, выявлять ключевые тренды и инсайты. Это позволит им оценивать риски, находить возможности для роста и совершенствовать маркетинговые стратегии, повышая их эффективность.

## **Применение передовых методов поискового маркетинга (SEM) и поисковой оптимизации (SEO):**

Студенты освоят современные подходы в SEM и SEO для повышения видимости сайтов, увеличения органического трафика и улучшения позиций в поисковых системах. Они изучат, как применять эти методы для достижения маркетинговых и бизнес-целей.

## **Эффективное сотрудничество и коммуникация с клиентами и заинтересованными сторонами для достижения целей:**

Студенты разовьют навыки взаимодействия с клиентами, заинтересованными сторонами и командой, направленные на поддержание четкости

коммуникации и достижение стратегических целей. Они научатся управлять ожиданиями и эффективно работать в командной среде.

## СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА

Код дисциплины	Дисциплина	ECTS	Оценка
<b>СЕМЕСТР 1</b>		<b>30</b>	
BM0061	Информатика	6	Курсовая работа
BM0095	Математика	6	Устный экзамен
BM0117	Статистика	4	Курсовая работа
BM0092	Маркетинг	4	Устный экзамен
BM0042	Иностранный язык	4	Устный экзамен
BM0128	Маркетинговое искусство	4	Курсовая работа
BM0019/ EDX-B-0008	<b>Потребительское поведение/EdX учебный блок:</b> 1. Основы маркетинга: кто ваш клиент? 2. Клиентоориентированный маркетинг для предпринимателей 3. Управление взаимоотношениями с клиентами	2	Курсовая работа Определяется поставщиком услуг
<b>СЕМЕСТР 2</b>		<b>30</b>	
BM0076	Введение в микроэкономику	4	Курсовая работа
BM0075	Введение в макроэкономику	4	Курсовая работа
BM0051	Глобализация и международный бизнес	4	Устный экзамен
BM0014/ EDX-B-0012	<b>Деловые коммуникации/EdX учебный блок:</b> 1. Нетворкинг для карьеры: Развитие личного бренда в соцсетях 2. Риторика: искусство убедительного письма и публичных выступлений 3. Деловая коммуникация 4. Практика лидерства: Основные принципы	4	Курсовая работа Определяется поставщиком услуг

BM0024	Логика	4	Курсовая работа
BM0094	Маркетинговая стратегия	6	Устный экзамен
BM0041	Электронная коммерция	4	Курсовая работа
<b>СЕМЕСТР 3</b>		<b>30</b>	
BM0073	Интернет-маркетинг	6	Устный экзамен
BM0105/ EDX-B-0007	<p><b>Проектный менеджмент/EdX учебный блок:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Введение в управление проектами</li> <li>2. Управление конфликтами в проектах с использованием культурного и эмоционального интеллекта</li> <li>3. Основы управления продуктом</li> <li>4. Критическое мышление и решение проблем</li> <li>5. Построение эффективной коммуникации в реализации программ и проектов между заказчиком и командой</li> <li>6. Создание информационных центров для повышения эффективности программ и проектов</li> <li>7. Управление рисками в проектах</li> </ol>	4	<p>Курсовая работа</p> <p>Определяется поставщиком услуг</p>
BM0008	<b>Реклама</b>	<b>4</b>	Устный экзамен
BM0036	Цифровая иллюстрация	6	Устный экзамен
BM0043	Предпринимательство	6	Устный экзамен
BM0067	Информационные технологии	4	Курсовая работа
<b>СЕМЕСТР 4</b>		<b>28</b>	
BM0127	Дизайн веб-сайта	6	Устный экзамен
BM0082	Лидерство и управление командой	4	Курсовая работа

BM0052	графический дизайн	6	Курсовая работа
BM0093	<b>Маркетинговый анализ</b>	<b>6</b>	Устный экзамен
BM0029	Управление данными	4	Устный экзамен
SEM0017	Практическая работа по интернет-маркетингу I	2	Курсовая работа
<b>СЕМЕСТР 5</b>		<b>32</b>	
BM0135	Визуализация данных	4	Курсовая работа
BM0015	Деловая этика	4	Курсовая работа
BM0115	<b>Маркетинг в социальных сетях</b>	<b>6</b>	Устный экзамен
BM0126/ EDX-B-0010	Веб-программирование /EdX учебный блок: 1. CS50: Веб-программирование на Python и JavaScript 2. Основы HTML5 и CSS 3. UX Дизайн	6	Курсовая работа
			Определяется поставщиком услуг
BM0035	Разработка интерактивных приложений для веб-сайта	4	Курсовая работа
BM0113/ EDX-B-0009	<b>SEO &amp; SEM/EdX учебный блок:</b> 1. Онлайн-реклама и социальные сети 2. Аналитика цифрового маркетинга: инструменты и техники 3. Маркетинг инновационных продуктов и услуг 4. Маркетинговые операции 5. Цифровая маркетинговая стратегия	6	Курсовая работа
			Определяется поставщиком услуг
SEM0018	Практическая работа по интернет-маркетингу II	2	Курсовая работа
<b>СЕМЕСТР 6</b>		<b>32</b>	
BM0030	<b>Маркетинг, управляемый данными</b>	<b>6</b>	Устный экзамен
BM0110	<b>Продвижение</b>	<b>4</b>	Курсовая работа

MAG0006	Искусственный интеллект в бизнес-процессах	4	Курсовая работа
BM0081	<b>Целевые страницы</b>	<b>4</b>	Курсовая работа
BM0023	<b>СРА и тизерный маркетинг</b>	<b>4</b>	Устный экзамен
BM0027	Управление взаимоотношениями с клиентами	4	Устный экзамен
BM0020	Контент-менеджмент	4	Курсовая работа
SEM0019/ EDX-B-0011	Практическая работа по интернет-маркетингу <b>III/EdX учебный блок:</b> 1. Цифровой брендинг и вовлечение 2. Управление репутацией в цифровом мире 3. Введение в управление цифровыми активами (DAM)	2	Курсовая работа Определяется поставщиком услуг
	<b>СЕМЕСТР 7</b>	<b>30</b>	
BM0068	Авторское право в интернете	6	Курсовая работа
BM0038	<b>Цифровое медиапланирование</b>	<b>4</b>	Устный экзамен
SEM0004	Практический семинар по направлению «Навыки ведения переговоров»	3	Курсовая работа
BM0059	<b>Маркетинг влияния</b>	<b>4</b>	Устный экзамен
BM0103	<b>PR и медиа-менеджмент</b>	<b>4</b>	Курсовая работа
BM0057	Управление персоналом	4	Курсовая работа
SEM0001	Семинар по вопросам карьеры	3	Курсовая работа
SEM0020	Практическая работа по интернет-маркетингу IV	2	Курсовая работа
	<b>СЕМЕСТР 8</b>	<b>30</b>	
	Дипломная работа		