



Swiss International
Institute Lausanne

БАКАЛАВРИАТ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ»

Программа бакалавриата позволяет студенту приобрести глубокие знания бизнес-процессов и аналитических методов, а также хорошие практические навыки. Выпускники данной программы могут начать свою карьеру по линии специализации и выбирать из многочисленных должностей на разных уровнях или продолжить учебу в магистратуре, дающей более широкий набор фундаментальных методологий и практического опыта.

Программа бакалавриата по интернет-маркетингу позволит студенту получить глубокие знания в области интернет-маркетинга, а также приобрести соответствующие технические навыки. Курс посвящен изучению маркетинговой стратегии, дизайну веб-сайтов, планированию цифровых медиа, маркетингу на основе данных, маркетингу в социальных сетях, предпринимательству и не только. Программа обучения также включает в себя специальный курс по SEO и SEM и аналитике рынка, без которого студенты не смогут овладеть всеми необходимыми знаниями в данной профессиональной сфере.

Язык преподавания/экзаменов: Русский

Официальная продолжительность: 6 семестров (3 года): 5 семестров + дипломная работа.

Кредитные баллы: 182 ECTS

Присуждаемая степень: Бакалавр наук по направлению «Интернет-маркетинг»

ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплины по программе «Интернет-маркетинг» делятся на 3 основные категории: **Основные дисциплины (102 ECTS)**, которые являются обязательными, **специализированные дисциплины/семинары (48 ECTS)**, которые изучаются в течение 2-го и 3-го года обучения, а также **Семинары (2 ECTS)**. В конце обучения студент обязан подготовить **выпускную дипломную работу (30 ECTS)**

Цели программы

Овладение интернет-технологиями для продвижения бизнеса: Формирование глубокого понимания теоретических основ и практических аспектов интернет-маркетинга, позволяющих эффективно продвигать компании на рынке.

Развитие ключевых компетенций маркетолога: Подготовка студентов к успешной карьере в различных отраслях и бизнес-структурах, обучая их адаптации к динамичной среде маркетинга.

Создание и управление цифровыми продуктами: Освоение навыков проектирования, разработки и администрирования качественных e-commerce платформ, интерактивных приложений и цифрового контента, ориентированных на целевую аудиторию.

Разработка и реализация маркетинговых стратегий: Обучение созданию эффективных рекламных кампаний для продвижения товаров и услуг через email-маркетинг, социальные сети, контент-маркетинг и поисковые системы.

Укрепление навыков анализа данных: Формирование у студентов способности интерпретировать маркетинговые метрики, выявлять тенденции, оценивать риски и находить точки роста для бизнеса, используя аналитический подход.

Освоение SEM и SEO: Развитие технических навыков в области поискового маркетинга и поисковой оптимизации для повышения видимости веб-сайтов и привлечения целевого трафика.

Совершенствование коммуникативных навыков: Подготовка к эффективному взаимодействию с клиентами, коллегами и другими заинтересованными сторонами, обеспечивая продуктивное сотрудничество в сфере цифрового маркетинга.

РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Разработка, создание и поддержка высококачественных сайтов электронной коммерции и цифрового контента для вовлечения целевой аудитории:

Студенты освоят навыки проектирования и поддержки эффективных платформ электронной коммерции, интерактивных приложений и цифрового контента. Они научатся разрабатывать решения, которые сочетают дизайн и функциональность, чтобы привлекать и удерживать целевую аудиторию, обеспечивая достижение бизнес-целей.

Планирование, реализация и оптимизация многоканальных цифровых маркетинговых кампаний:

Студенты приобретут практические знания в создании и управлении целевыми цифровыми маркетинговыми кампаниями на различных платформах, включая электронную почту, социальные сети и поисковые системы. Они изучат методы оптимизации кампаний, направленные на увеличение охвата, вовлеченности и конверсий.

Анализ метрик цифрового маркетинга для принятия решений на основе данных:

Студенты научатся анализировать данные цифрового маркетинга, выявлять ключевые тренды и инсайты. Это позволит им оценивать риски, находить возможности для роста и совершенствовать маркетинговые стратегии, повышая их эффективность.

Применение передовых методов поискового маркетинга (SEM) и поисковой оптимизации (SEO):

Студенты освоят современные подходы в SEM и SEO для повышения видимости сайтов, увеличения органического трафика и улучшения позиций в поисковых системах. Они изучат, как применять эти методы для достижения маркетинговых и бизнес-целей.

Эффективное сотрудничество и коммуникация с клиентами и заинтересованными сторонами для достижения целей:

Студенты разовьют навыки эффективного взаимодействия и коммуникации с клиентами, заинтересованными сторонами и членами команды. Они будут

фокусироваться на поддержании ясности, управлении ожиданиями и достижении результатов, соответствующих стратегическим задачам.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА

Код дисциплины	Дисциплина	ECTS	Оценка
СЕМЕСТР 1		32	
BM0061	Информатика	6	Курсовая работа
BM0095	Математика	6	Устный экзамен
BM0117	Статистика	4	Курсовая работа
BM0092	Маркетинг	4	Устный экзамен
BM0042	Иностранный язык	4	Устный экзамен
BM0128	Маркетинговое искусство	4	Курсовая работа
BM0105/ EDX-B-0007	<p>Проектный менеджмент/EdX учебный блок:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Введение в управление проектами 2. Управление конфликтами в проектах с использованием культурного и эмоционального интеллекта 3. Основы управления продуктами 4. Критическое мышление и решение проблем 5. Построение эффективной коммуникации в реализации программ и проектов между заказчиком и командой 6. Создание информационных центров для повышения эффективности программ и проектов 7. Управление рисками в проектах 	4	<p>Курсовая работа</p> <p>Определяется поставщиком услуг</p>
СЕМЕСТР 2		32	

BM0073	Интернет-маркетинг	6	Устный экзамен
BM0094	Маркетинговая стратегия	6	Устный экзамен
BM0020	Контент-менеджмент	4	Курсовая работа
BM0041	Электронная коммерция	4	Курсовая работа
BM0043	Предпринимательство	6	Устный экзамен
BM0067	Информационные технологии	4	Курсовая работа
BM0019/ EDX-B-0008	Потребительское поведение/EdX учебный блок: 1. Основы маркетинга: кто ваш клиент? 2. Клиентоориентированный маркетинг для предпринимателей 3. Управление взаимоотношениями с клиентами	2	Курсовая работа Определяется поставщиком услуг
СЕМЕСТР 3		30	
BM0127	Дизайн веб-сайта	6	Устный экзамен
BM0052	Графический дизайн	6	Курсовая работа
BM0093	Маркетинговый анализ	6	Устный экзамен
BM0029	Управление данными	4	Устный экзамен
BM0113/ EDX-B-0009	SEO&SEM/EdX учебный блок: 1. Онлайн-реклама и социальные сети 2. Аналитика цифрового маркетинга: инструменты и техники 3. Маркетинг инновационных продуктов и услуг 4. Маркетинговые операции 5. Цифровая маркетинговая стратегия	6	Курсовая работа Определяется поставщиком услуг
SEM0017/	Практическая работа по интернет-маркетингу I/	2	Курсовая работа

EDX-B-0011	EdX учебный блок: 1. Цифровой брендинг и вовлечение 2. Управление репутацией в цифровом мире 3. Введение в управление цифровыми активами (DAM)		Определяется поставщиком услуг
	СЕМЕСТР 4	28	
BM0115	Маркетинг в социальных сетях	6	Устный экзамен
BM0126/ EDX-B-0010	Веб-программирование / EdX учебный блок: 1. CS50: Веб-программирование на Python и JavaScript 2. Основы HTML5 и CSS 3. UX Дизайн	6	Курсовая работа Определяется поставщиком услуг
BM0035	Разработка интерактивных приложений для веб-сайта	4	Курсовая работа
BM0059	Маркетинг влияния	4	Устный экзамен
BM0008	Реклама	4	Устный экзамен
BM0110/ BM0103	Продвижение/ PR и медиа-менеджмент	4	Курсовая работа
	СЕМЕСТР 5	30	
BM0135	Визуализация данных	4	Курсовая работа
BM0030	Маркетинг, управляемый данными	6	Устный экзамен
MAG0006	Искусственный интеллект в бизнес-процессах	4	Курсовая работа
BM0038	Цифровое медиапланирование	4	Устный экзамен
BM0081	Целевые страницы	4	Курсовая работа
BM0023	CPA и тизерный маркетинг	4	Устный экзамен
BM0014/	Деловые коммуникации/ EdX учебный блок:	4	Курсовая работа

EDX-B-0012	<ol style="list-style-type: none"> 1. Нетворкинг для карьеры: Развитие личного бренда в соцсетях 2. Риторика: искусство убедительного письма и публичных выступлений 3. Деловая коммуникация 4. Практика лидерства: Основные принципы 		Определяется поставщиком услуг
	СЕМЕСТР 6	30	
Дипломная работа			