



Swiss International
Institute Lausanne

БАКАЛАВРИАТ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «EVENT-МЕНЕДЖМЕНТ»

Программа бакалавриата позволяет студенту приобрести глубокие знания бизнес-процессов и аналитических методов, а также хорошие практические навыки. Выпускники данной программы могут начать свою карьеру по линии специализации и выбирать из многочисленных должностей на разных уровнях или продолжить учебу в магистратуре, дающей более широкий набор фундаментальных методологий и практического опыта.

Программа бакалавриата по Event-менеджменту исследует различные концепции и особенности управления как местными, так и международными мероприятиями. Основное внимание уделяется факторам успеха мероприятия, включая этапы его создания, планирования, финансирования, маркетинга, организации работы и управления персоналом. Event-менеджмент предлагает сочетание лекций, разбора практических случаев, мастер-классов, выступлений от различных спикеров и интерактивных сессий, а также дает возможность применять теорию и опыт на реальных мероприятиях.

Язык преподавания/экзаменов: Русский

Официальная продолжительность: 6 семестров (3 года): 5 семестров + дипломная работа.

Кредитные баллы: 186 ECTS

Присуждаемая степень: Бакалавр искусств по направлению

«Event-менеджмент»

ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплины по программе «Event-менеджмент» делятся на 3 основные категории: **Основные дисциплины (104 ECTS)**, которые являются обязательными, **специализированные дисциплины/семинары (40 ECTS)**, которые изучаются в течение 2-го и 3-го года обучения, а также **Семинары и мастер-классы (12 ECTS)**. В конце обучения студент обязан подготовить **выпускную дипломную работу (30 ECTS)**.

Цели программы

Развитие организационных навыков: Обучение студентов навыкам планирования, организации и проведения различных мероприятий — от корпоративных событий до масштабных общественных фестивалей.

Укрепление навыков управления проектами: Освоение методов управления проектами, позволяющих эффективно контролировать сроки, бюджеты и ресурсы для успешного проведения мероприятий.

Развитие навыков нетворкинга: Подчеркивание важности установления профессиональных связей в индустрии, включая сотрудничество с поставщиками, спонсорами и клиентами для создания успешных мероприятий.

Изучение стратегий управления рисками: Подготовка студентов к выявлению потенциальных рисков, связанных с мероприятиями, и разработке детальных планов по их эффективному снижению.

Фокус на маркетинг и продвижение: Предоставление практических знаний о маркетинговых стратегиях, специфичных для продвижения мероприятий, включая взаимодействие в социальных сетях и тактики работы с общественностью.

Акцент на устойчивое развитие и инновации: Формирование прогрессивного подхода к планированию мероприятий с интеграцией устойчивых практик и инновационных решений для снижения экологического воздействия и улучшения опыта участников.

РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Разработка концепций и дизайнов мероприятий, включая их организацию и проведение на международном уровне:

Студенты осvoят навыки создания концепций и проектирования мероприятий различного масштаба — от локальных до международных. Они научатся определять целевую аудиторию, формулировать темы и цели, согласовывать креативные элементы с задачами мероприятия, а также эффективно планировать и координировать их проведение с учетом логистических и культурных особенностей.

Интеграция маркетинговых, финансовых, операционных и логистических аспектов в проектные предложения мероприятий:

Студенты приобретут навыки разработки комплексных проектных предложений, объединяющих ключевые элементы, такие как маркетинговая стратегия, планирование бюджета, управление ресурсами и логистика. Они научатся создавать реалистичные и стратегически обоснованные предложения, соответствующие потребностям заинтересованных сторон и финансовым ограничениям.

Проведение анализа бизнеса, взаимодействия заинтересованных сторон и контекстных факторов:

Студенты научатся проводить углубленный анализ, включая оценку бизнес-потребностей, картирование интересов заинтересованных сторон и изучение контекста. Это поможет учитывать социальные, культурные, юридические и этические аспекты, влияющие на устойчивость и успех мероприятий.

Оценка и управление человеческими ресурсами с акцентом на создание эффективных команд:

Студенты осvoят подходы к подбору, управлению и мотивации персонала, а также укреплению командной динамики. Они изучат стратегии лидерства и разрешения конфликтов, которые способствуют формированию сильных и результативных команд для успешной реализации мероприятий.

Ответственная коммуникация, эффективные переговоры и построение отношений с клиентами:

Студенты разовьют навыки профессионального общения и ведения переговоров в сфере управления мероприятиями. Они научатся устанавливать и поддерживать доверительные отношения с клиентами, обеспечивать ясность ожиданий и удовлетворенность благодаря ориентированному на клиента подходу.

Управление личным карьерным развитием и адаптация к изменениям в индустрии:

Студенты будут мотивированы активно управлять своим профессиональным

развитием, фокусируясь на адаптации к быстро меняющимся условиям индустрии мероприятий. Это включает освоение новых технологий, цифровых трендов и лучших практик отрасли, а также развитие навыков непрерывного обучения и самосовершенствования.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА

Код дисциплины	Дисциплина	ECTS	Оценка
СЕМЕСТР 1		31	
BM0001	Основы бухгалтерского учета (часть 1)	4	Курсовая работа
BM0076	Введение в микроэкономику	4	Курсовая работа
BM0092	Маркетинг	4	Устный экзамен
BM0015	Деловая этика	4	Курсовая работа
BM0043	Предпринимательство	6	Устный экзамен
BM0057	Управление персоналом	4	Курсовая работа
BM0014	Деловые коммуникации	4	Устный экзамен
SEM0005/ EDX-S-0001/ EDX-S-0002	Практическая работа по ивент-менеджменту I/ Межкультурная деловая коммуникация/ Предпринимательская деятельность: Запуск стартапа	1	Курсовая работа Определяется поставщиком услуг Определяется поставщиком услуг
СЕМЕСТР 2		31	
BM0002	Основы бухгалтерского учета (часть 2)	4	Устный экзамен
BM0051	Глобализация и международный бизнес	4	Устный экзамен
BM0037	Цифровой маркетинг	4	Курсовая работа
BM0075/ EDX-S-0003	Введение в макроэкономику/ Основы макроэкономики	4	Курсовая работа Определяется поставщиком услуг
BM0065	Информационные системы	4	Курсовая работа
BM0024/ BM0041	Логика/ Электронная коммерция	4	Курсовая работа
BM0082	Лидерство и управление командой	4	Устный экзамен
SEM0001/	Семинар по вопросам карьеры/	3	Курсовая работа

EDX-S-0004/ EDX-B-0001	Стратегическое лидерство/ EdX учебный блок: 1. Управление персоналом: Привлечение и управление талантами в 21 веке 2. Деловая коммуникация 3. Практика лидерства: Основные принципы 4. Нетворкинг для карьеры: Развитие личного бренда в соцсетях		Определяется поставщиком услуг Определяется поставщиком услуг
	СЕМЕСТР 3	33	
BM0074	Введение в event-менеджмент	4	Устный экзамен
BM0091	Управление организационными изменениями	4	Курсовая работа
MAG0007	Управление инновациями	6	Курсовая работа
BM0100	Операционный менеджмент и логистика	4	Устный экзамен
BM0027	Управление взаимоотношениями с клиентами	4	Устный экзамен
BM0048	Управление гостиничным бизнесом	4	Курсовая работа
BM0045	Финансы	4	Курсовая работа
SEM0006/ EDX-B-0002	Практическая работа по ивент-менеджменту II/EdX учебный блок: 1. Введение в индустрию гостеприимства и туризма 2. «Как влиять на поведение потребителей для увеличения продаж» от Йоны Бергера 3. Управление взаимоотношениями с клиентами	3	Курсовая работа Определяется поставщиком услуг
	СЕМЕСТР 4	31	
BM0006	Тайм-менеджмент	4	Курсовая работа
BM0117/ BM0013	Статистика/ Бизнес-анализ	4	Курсовая работа

BM0102	Планирование и финансовое управление мероприятиями	4	Устный экзамен
BM0098	Развитие нового бизнеса	4	Курсовая работа
BM0047	Кейтеринг	4	Устный экзамен
BM0021	Финансовое планирование	4	Курсовая работа
MAG0006	Искусственный интеллект в бизнес-процессах	4	Курсовая работа
SEM0004/ EDX-B-0003	Практический семинар по направлению «Навыки ведения переговоров» / EdX учебный блок: 1. Введение в стратегию переговоров 2. Основы управления продуктом 3. Навигация по тонкостям переговоров	3	Курсовая работа Определяется поставщиком услуг
	СЕМЕСТР 5	30	
BM0114/ BM0105	Управление социальным бизнесом/ Проектный менеджмент	4	Курсовая работа
BM0120	Управление мероприятиями	4	Устный экзамен
BM0070	Международный маркетинг	4	Курсовая работа
BM0018	Планирование конференций и мероприятий	4	Устный экзамен
BM0097	Навыки ведения переговоров	4	Курсовая работа
BM0089	Организация международных мероприятий	4	Устный экзамен
BM0050	Сбор средств на мероприятия	4	Курсовая работа
SEM0007/ EDX-S-0005	Практическая работа по ивент-менеджменту III/ Будущее туризма	2	Курсовая работа Определяется поставщиком услуг
	СЕМЕСТР 6	30	
Дипломная работа			