



Swiss International
Institute Lausanne

Профессиональный сертификат в области управления гостиничным бизнесом

Эта комплексная трёхлетняя программа сертификации предназначена для обеспечения доступного входа в сферу гостиничного бизнеса и открыта для участников с 15 лет без каких-либо предварительных требований или опыта. Программа реализуется на начальном уровне и рассчитана на шесть семестров, предоставляя структурированный путь для всех, кто заинтересован в развитии предпринимательских навыков и деловой хватки в динамичной индустрии гостеприимства.

Программа тщательно разработана с учётом потребностей обучающихся с разным жизненным и образовательным опытом — от старшеклассников, исследующих возможные карьерные направления, до молодых людей, стремящихся получить практические бизнес-навыки, и тех, кто рассматривает смену профессии и хочет перейти в сферу управления гостиничным бизнесом. Обучение и экзамены проводятся на русском языке, что делает программу доступной для студентов из русскоязычных регионов, одновременно предоставляя знания и навыки, актуальные в международной деловой среде. По завершении обучения выпускники получают Профессиональный сертификат в области управления гостиничным бизнесом, подтверждающий их компетентность в сфере гостиничного предпринимательства и бизнес-менеджмента. Программа готовит участников к различным карьерным траекториям, включая запуск собственных проектов в сфере гостеприимства, работу в существующих гостиничных и туристических организациях на управленческих позициях, а также продолжение образования в области управления гостиничным бизнесом или бизнес-администрирования.

Благодаря практической направленности и всестороннему охвату ключевых бизнес-навыков, программа обеспечивает выпускникам готовность к активному и осмысленному участию в индустрии гостеприимства. Кроме того, они получают уверенность и знания, необходимые для реализации собственных предпринимательских амбиций в этой динамичной и перспективной сфере.

Условия поступления: без ограничений

Уровень: начальный

Язык обучения/экзамена: русский

Официальная продолжительность: 6 семестров (3 года): 5 семестров обучения + итоговый проект

ECTS: 50 кредитных баллов

Присваиваемый сертификат: Профессиональный сертификат в области управления гостиничным бизнесом.

ЦЕЛИ ПРОГРАММЫ

Развитие бизнес-навыков в индустрии гостеприимства:

Обеспечить студентов знаниями и умениями, необходимыми для планирования, разработки и реализации предпринимательских проектов в гостиничном и ресторанном секторах с глубоким пониманием бизнес-процессов.

Укрепление отраслевых компетенций в маркетинге и управлении:

Предоставить студентам практические знания в области маркетинга, финансов и стратегического планирования применительно к предприятиям индустрии гостеприимства.

Знакомство с глобальными и операционными аспектами гостиничного бизнеса:

Ознакомить студентов с особенностями международного рынка гостеприимства и современными инструментами управления проектами, применимыми в гостиничном и ресторанном деле.

Развитие навыков самостоятельного бизнес-планирования:

Провести студентов через полный цикл планирования бизнеса — от разработки идеи до представления полноценного бизнес-плана проекта в сфере гостеприимства.

РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Предпринимательство в индустрии гостеприимства:

Студенты смогут генерировать и оценивать бизнес-идеи, превращая их в структурированные концепции, применимые в гостиничном и ресторанном бизнесе.

Компетенции в области маркетинга гостиничных услуг:

Студенты освоят и научатся применять маркетинговые стратегии, специфичные для сферы гостеприимства, включая определение целевой аудитории и методы продвижения услуг.

Понимание глобальной индустрии гостеприимства:

Студенты получают знания о международных трендах, стандартах и вызовах, с которыми сталкиваются гостиницы и рестораны на глобальном рынке.

Разработка бизнес-плана:

К окончанию программы студенты будут способны самостоятельно разработать и защитить полный бизнес-план проекта в сфере гостеприимства.

Компетенции в управлении проектами:

Студенты научатся планировать, организовывать и контролировать проекты, используя стандартные методологии управления. Они освоят постановку целей, управление ресурсами и сроками, оценку рисков и координацию работы команды в различных бизнес-средах.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА

ID	Дисциплина	ECTS	Оценка
	СЕМЕСТР 1	10	
BM0043	Предпринимательство	6	Устный экзамен
BM0092	Маркетинг	4	Устный экзамен
	СЕМЕСТР 2	8	
BM0045	Финансы	4	Курсовая работа
BM0041	Электронная коммерция	4	Курсовая работа
	СЕМЕСТР 3	8	
BM0148	Международная индустрия гостеприимства	4	Устный экзамен
BM0105	Проектный менеджмент	4	Устный экзамен
	СЕМЕСТР 4	8	
BM0149	Маркетинг в индустрии гостеприимства	4	Курсовая работа
BM0048	Управление гостиничным бизнесом	4	Курсовая работа
	СЕМЕСТР 5	8	

BM0150	Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства	8	Курсовая работа
	СЕМЕСТР 6	8	
Итоговый проект			