



Swiss International
Institute Lausanne

Профессиональный сертификат в области электронной коммерции

Эта комплексная программа сертификации специально разработана для развития предпринимательских навыков и практического делового мышления у старшекласников и студентов колледжей в условиях стремительно развивающейся цифровой коммерции. Учебный план предоставляет углублённые знания основных бизнес-принципов с акцентом на уникальные вызовы и возможности, присущие электронной торговле.

Программа включает всестороннее обучение по нескольким ключевым направлениям, включая основы бизнес-операций, стратегические методы маркетинга, динамику электронных торговых площадок и современные технологии онлайн-рекламы. Студенты получают практический опыт работы с цифровыми платформами, анализом поведения потребителей, управлением цепочками поставок в виртуальной среде и технологической инфраструктурой, поддерживающей современную электронную коммерцию.

Благодаря сочетанию теоретических знаний и практического применения участники развивают прочный набор навыков, охватывающий исследование и анализ рынка, сбор конкурентной информации и выявление новых рыночных возможностей в сфере электронной торговли. Программа делает акцент на решении реальных бизнес-задач и стратегическом мышлении, что позволяет студентам эффективно ориентироваться в сложной среде цифрового бизнеса. После успешного завершения программы выпускники приобретут четыре ключевые компетенции, необходимые для достижения успеха в цифровой торговле.

Во-первых, они будут обладать аналитическими навыками, необходимыми для выявления и оценки перспективных рыночных возможностей в различных нишах электронной коммерции, включая понимание потребительских трендов, рыночных пробелов и новых технологий.

Во-вторых, участники продемонстрируют креативное и стратегическое мышление, требуемое для разработки комплексных концепций малого электронного бизнеса — от первоначальной идеи до позиционирования на рынке и формирования ценностного предложения.

В-третьих, выпускники будут обладать навыками планирования и организации, необходимыми для создания подробных бизнес-планов малых предприятий в сфере электронной коммерции, включая финансовое прогнозирование, маркетинговые стратегии, операционные модели и протоколы оценки рисков.

Программа предоставляет практические управленческие навыки, позволяющие эффективно контролировать и управлять малыми электронными предприятиями, включая руководство командой, распределение ресурсов, мониторинг результатов и внедрение адаптивных стратегий в ответ на изменения рынка.

Эта программа сертификации готовит студентов не только к запуску собственных цифровых проектов, но и к значимому вкладу в развитие уже существующих организаций в сфере электронной коммерции — в качестве сотрудников, консультантов или стратегических партнёров в условиях растущей цифровой экономики.

Условия поступления: без ограничений

Уровень: начальный

Язык обучения/экзамена: русский

Официальная продолжительность: 4 семестра (2 года): 3 семестра обучения + итоговый проект.

ECTS: 38 кредитных баллов

Присваиваемый сертификат: Профессиональный сертификат в области электронной коммерции.

ЦЕЛИ ПРОГРАММЫ

Развитие предпринимательских навыков в электронной коммерции:

Обеспечить студентов знаниями и компетенциями, необходимыми для выявления бизнес-возможностей в цифровой экономике, а также для создания, планирования и управления малыми предприятиями в сфере электронной коммерции.

Введение в основные принципы бизнеса и маркетинга:

Обеспечить студентов базовыми знаниями в области предпринимательства, финансов и маркетинга для поддержки принятия решений и развития онлайн-бизнеса.

Знакомство с цифровыми каналами продаж и торговыми площадками:

Предоставить практическое понимание функционирования электронных торговых площадок, онлайн-платформ и инструментов цифровой рекламы, необходимых для успешной деятельности в сфере электронной коммерции.

Стимулирование стратегического мышления при развитии электронного бизнеса:

Научить студентов разрабатывать и оценивать модели электронного бизнеса с учётом рыночных тенденций, поведения потребителей и цифровой инфраструктуры.

РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Основы бизнеса:

Студенты освоят ключевые принципы предпринимательства, включая бизнес-планирование, создание ценности и основы финансового управления.

Компетенции в области цифрового маркетинга:

Студенты разовьют навыки онлайн-маркетинга, включая использование социальных сетей, поисковый маркетинг и привлечение клиентов через цифровые каналы.

Понимание инфраструктуры электронной коммерции:

Студенты смогут анализировать и работать в различных электронных торговых площадках и системах онлайн-ритейла.

Проектирование моделей электронного бизнеса:

Студенты освоят навыки разработки и оценки бизнес-моделей, адаптированных для цифровых платформ, с интеграцией продуктовых, маркетинговых и операционных стратегий.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА

ID	Дисциплина	ECTS	Оценка
	СЕМЕСТР 1	10	
BM0043	Предпринимательство	6	Устный экзамен
BM0092	Маркетинг	4	Устный экзамен
	СЕМЕСТР 2	8	
BM0045	Финансы	4	Курсовая работа
BM0041	Электронная коммерция	4	Курсовая работа
	СЕМЕСТР 3	10	
BM0073	Интернет-маркетинг	6	Устный экзамен
MAG0003	Разработка модели электронного бизнеса	4	Устный экзамен
	СЕМЕСТР 4	10	
	Итоговый проект		