



Swiss International  
Institute Lausanne

# ПОЛИТИКА В ОТНОШЕНИИ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ И СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА

Швейцарский международный институт Лозанны - SIIL

Утверждено:	Академический Совет
Дата утверждения:	01.09.2021
Дата пересмотра:	01.09.2025
Ответственный:	Отдел IT
Контактное лицо:	p.tkachev@siil.ch

# ПОЛИТИКА В ОТНОШЕНИИ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ И СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА

Швейцарский международный институт Лозанны - SIIL

## Содержание

I	ВВЕДЕНИЕ	3
II	СФЕРА ПРИМЕНЕНИЯ	3
III	ПРАВОВАЯ БАЗА И ВНУТРЕННИЕ ПРАВИЛА	3
IV	ПОЛИТИКА	3
V	НАРУШЕНИЯ ПОЛИТИКИ	4
VI	ЛУЧШИЕ СОВРЕМЕННЫЕ ПРАКТИКИ	4
VII	ПРОЦЕДУРЫ ПО ВЕДЕНИЮ СОЦСЕТЕЙ НА ДОМЕНЕ SIIL.CH	5
VIII	ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ТИПОВЫЕ ФОРМУЛИРОВКИ, КОТОРЫЕ ДОЛЖНЫ ИСПОЛЬЗОВАТЬСЯ НА ВСЕХ САЙТАХ СОЦСЕТЕЙ	6
IX	ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ	6

## **I ВВЕДЕНИЕ**

Социальные сети и социальные медиа являются мощными инструментами коммуникации, которые могут оказать значительное влияние на организационную и профессиональную репутацию. SIIL разработала политику, позволяющую прояснить как наилучшим образом использовать эти инструменты для профессиональной выгоды SIIL, его сотрудников и студентов. Примерами для социальных сетей являются блоги, Twitter, Facebook, YouTube и пр.

Сотрудники, находясь на профессиональных и институциональных ролях, должны следовать тем же стандартам поведения в Интернете, что и в реальной жизни. В Интернете действуют те же самые законы, требования к профессионализму и рекомендации по взаимодействию с сотрудниками, студентами, выпускниками, спонсорами, СМИ и другими университетскими группами, что и в реальной жизни.

## **II СФЕРА ПРИМЕНЕНИЯ**

Сфера применения данной политики касается только сотрудников, выпускников и студентов SIIL в качестве членов сообщества SIIL, использующих социальные медиа в домене siil.ch или в любых других социальных сетях.

## **III ПРАВОВАЯ БАЗА И ВНУТРЕННИЕ ПРАВИЛА**

Размещаемая в социальных сетях информация должна соответствовать действующему на момент размещения информации законодательству Швейцарии.

Размещаемая в социальных сетях информация должна соответствовать действующим на момент размещения информации политикам Института. Особое внимание необходимо уделять интеллектуальной собственности.

## **IV ПОЛИТИКА**

Домен siil.ch, предоставляемый для социальных сетей, предназначен для облегчения работы в качестве сотрудника или студента SIIL и/или в образовательных, учебных или исследовательских целях. Социальная сеть в домене siil.ch не должна использоваться в коммерческих или личных целях (в значительном объеме).

Запросы СМИ, полученные после публикации материалов сотрудником SIIL в социальных сетях, следует перенаправлять по стандартной процедуре в Отдел маркетинга и коммуникаций SIIL.

Все сотрудники и студенты SIIL, будучи членами сообщества SIIL, при создании сайта социальной сети за пределами или на домене siil.ch должны размещать:

1. Заявление о конфиденциальности,

2. Заявление о ссылках,
3. Политику размещения комментариев.

Сотрудники и студенты SIIIL, будучи членами сообщества SIIIL, размещающие материалы в любой социальной сети, а также люди, не связанные с SIIIL, размещающие материалы в социальных сетях на домене siil.ch не должны:

1. Размещать информацию, которая является конфиденциальной для SIIIL и является собственностью SIIIL;
2. Размещать материалы, которые могут быть расценены как угрожающие, оскорбительные, незаконные, непристойные, дискредитирующие, носящие характер клеветы или враждебные по отношению к любому физическому или юридическому лицу;
3. Публиковать номера телефонов или адреса электронной почты любого члена сообщества SIIIL, офиса или внешней организации без их прямо выраженного разрешения;
4. Нарушать права SIIIL или любого физического или юридического лица, в том числе на неприкосновенность частной жизни, интеллектуальную собственность или права на публикацию;
5. Продвигать или рекламировать коммерческий продукт, бизнес, членство, финансовую или любую другую поддержку в любом бизнесе, группе или организации, за исключением тех, которые официально спонсируются SIIIL;
6. Публиковать «письма счастья», один и тот же комментарий несколько раз или распространять спам любыми способами;
7. Допускать использование другими физическими или юридическими лицами их данных для размещения или просмотра комментариев;
8. Оставлять комментарии под разными именами или используя имя другого человека.
9. Размещать цифровые носители информации (аудио-/видеозаписи, фотографии) без получения письменного разрешения первоначального правообладателя в случае наличия авторских прав.

## **V НАРУШЕНИЯ ПОЛИТИКИ**

Любое нарушение Политики может привести к потере доступа сотрудника или студента SIIIL, а также людей, не связанных с SIIIL, к социальным сетям в домене siil.ch; в отношении сотрудников или студентов SIIIL могут быть применены меры дисциплинарного взыскания.

## **VI ЛУЧШИЕ СОВРЕМЕННЫЕ ПРАКТИКИ**

Сотрудники SIIIL и студенты, публикующие материалы в социальных сетях обязаны придерживаться следующих лучших современных практик:

- **Дважды подумайте, прежде чем публиковать:** в мире социальных сетей не существует конфиденциальности. Подумайте, что может произойти, если пост приобретет широкую известность, а также каким образом это может повлиять на автора поста и SIIL. Поисковые системы могут находить посты спустя годы после их размещения, а комментарии могут быть переадресованы или скопированы. Если Вы не скажете такое на конференции или представителям СМИ, подумайте, стоит ли Вам публиковать это в сети Интернет.
- **Стремитесь к точности: уточняйте факты перед их публикацией в социальных сетях.** Просмотрите контент на предмет грамматических или орфографических ошибок. Это особенно важно при размещении постов от имени SIIL в любой должности.
- **Проявляйте уважение:** осознавайте, что размещенный в соцсетях контент может вызвать комментарии или обсуждение противоположных идей. Ответы следует тщательно обдумывать в свете того, как они отразятся на человеке, разместившем пост и/или на SIIL.
- **Помните о своей аудитории:** Имейте в виду, что присутствие в социальных сетях доступно или может легко стать доступным широкой общественности. Сюда входят будущие и нынешние студенты, нынешние работодатели, коллеги и конкуренты. Подумайте об этом перед публикацией, чтобы убедиться, что пост не оттолкнет, не навредит и не спровоцирует ни одну из этих групп.
- **На личных сайтах указывайте свои взгляды как свои собственные:** если вы идентифицируете себя в сети Интернет как студента, выпускника или сотрудника SIIL, должно быть ясно, что выражаемые взгляды необязательно принадлежат учебному заведению.
- **Фотографии:** Посетители могут легко завладеть размещенными в социальных сетях фотографиями. Подумайте о добавлении водяного знака и/или размещении изображений с разрешением 72 dpi и 800x600 для защиты вашей интеллектуальной собственности. Изображения такого размера достаточны для просмотра в Интернете, но не подходят для печати.

#### **Правила:**

Ознакомьтесь с условиями предоставления услуг и политиками сайтов и социальных сетей, в которых участвуете.

## **VII ПРОЦЕДУРЫ ПО ВЕДЕНИЮ СОЦСЕТЕЙ НА ДОМЕНЕ SIIL.CH**

SIIL время от времени будет предоставлять услуги социальных сетей для сотрудников, выпускников и студентов SIIL.

Материалы, размещаемые в социальных сетях внутри или вне SIIL, не будут проходить модерацию, при этом автор сам будет нести ответственность за размещенные на таких сайтах материалы.

Пользователям домена siil.ch будут предоставлены инструменты для организации личной обратной связи: пользователь сможет напрямую ответить автору материала, размещенного на общедоступном веб-сайте.

## **VIII ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ТИПОВЫЕ ФОРМУЛИРОВКИ, КОТОРЫЕ ДОЛЖНЫ ИСПОЛЬЗОВАТЬСЯ НА ВСЕХ САЙТАХ СОЦСЕТЕЙ**

### **Дисклеймер (Юридическая оговорка)**

Мнения, выраженные в постах или комментариях в этом блоге, не отражают взгляды SIIL или любого другого третьего лица, упомянутого в блоге. Их следует трактовать только как личное мнение автора.

### **Заявление относительно написания комментариев**

Всем читателям рекомендуется оставлять комментарии. Хотя в блоге приветствуются все точки зрения, будут публиковаться только вежливые комментарии по теме. Все комментарии будут рассмотрены автором и на них будут даны ответы (по мере необходимости) до публикации в блоге. Автор оставляет за собой право оставлять комментарии по своему усмотрению. Спам и комментарии, продвигающие коммерческую продукцию или услуги, опубликованы не будут.

Авторы комментариев несут полную ответственность за все, что они публикуют в своих комментариях, все комментарии находятся в открытом доступе.

### **Заявление о конфиденциальности**

Любые адреса электронной почты, имена или контактная информация, полученные через этот блог, не будут переданы или проданы кому бы то ни было, за исключением случаев, когда этого требует расследование, проводимое правоохранительными органами.

### **Заявление о ссылках**

Данный блог может содержать внешние ссылки на другие сайты. Автор не контролирует и не гарантирует точность, актуальность, своевременность или полноту информации на других веб-сайтах. Ссылки на определенные объекты не предназначены для продвижения каких-либо мнений, продукции или услуг, предлагаемых на сторонних сайтах, или организаций, спонсирующих эти сайты.

## **IX ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

Конкретные вопросы по данной политике или запросы следует направлять в Отдел ИТ (электронная почта: [p.tkachev@siil.ch](mailto:p.tkachev@siil.ch)), который будет обрабатывать их согласно установленного порядка.

Утверждено:	Академический Совет
Дата утверждения:	01.09.2021
Дата пересмотра:	01.09.2025
Ответственный:	Отдел IT
Контактное лицо:	p.tkachev@siil.ch