



Swiss International
Institute Lausanne

ПОЛИТИКА ПО ФАЙЛАМ СООКІЕ

Швейцарский международный институт Лозанны – SIIL

Утверждено:	Академический Совет
Дата утверждения:	01.09.2020
Дата пересмотра:	01.09.2025
Ответственный:	Отдел ИТ
Контактное лицо:	p.tkachev@siil.ch

ПОЛИТИКА ПО ФАЙЛАМ СООКІЕ

Швейцарский международный институт Лозанны – SIIL

Содержание

I	ВВЕДЕНИЕ	3
II	ОПРЕДЕЛЕНИЯ И ТЕРМИНЫ	3
III	ТИПЫ ФАЙЛОВ СООКІЕ	4
IV	СПОСОБЫ УПРАВЛЕНИЯ ФАЙЛАМИ СООКІЕ	6
V	СПОСОБЫ УПРАВЛЕНИЯ РЕКЛАМНЫМИ СООКІЕ И СООКІЕ РЕМАРКЕТИНГА	6
VI	ОТКАЗ ОТ РЕКЛАМНЫХ ФАЙЛОВ СООКІЕ	6
VII	ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ	7

I ВВЕДЕНИЕ

Швейцарский международный институт Лозанны – SIIL, здесь и далее именуемый «SIIL», уважает конфиденциальность всех посетителей своих веб-сайтов. В настоящем документе изложена политика SIIL по использованию файлов cookie на всех веб-сайтах домена siil.ch. Настоящая политика может обновляться с учетом изменений в технологиях или законодательстве, способных повлиять на использование файлов cookie на домене Института и управление ими.

II ОПРЕДЕЛЕНИЯ И ТЕРМИНЫ

Файлы cookie – это небольшие текстовые файлы, которые загружаются и хранятся в веб-браузере пользователя, пока он находится на каком-либо веб-сайте. Эти файлы позволяют запомнить предпочтения посетителя и проанализировать, как люди пользуются веб-сайтом. Браузер пользователя может сохранять cookie на его компьютере или мобильном устройстве. Файлы cookie делятся на собственные и сторонние.

Собственные cookie

Собственные cookie создаются веб-сайтами SIIL на домене siil.ch. Их могут читать только эти сайты.

Сторонние cookie

На веб-сайтах SIIL создаются и файлы cookie, не связанные с Институтом. При посещении страницы с контентом, встроенным провайдерами услуг, такими как YouTube, Facebook, Twitter, Instagram и Google Ads, эти провайдеры могут отправлять свои cookie веб-браузеру пользователя. При пересылке ссылки на веб-страницу SIIL сайт, на котором размещена эта ссылка (например, Facebook), может отправить файл cookie браузеру пользователя. SIIL не контролирует использование этих cookie и не имеет доступа к ним из-за особенностей их функционирования: доступ к cookie-файлам имеет только сторона, изначально их отправившая. SIIL рекомендует уточнять информацию о таких cookie на веб-сайтах третьих сторон.

Информация, полученная с помощью cookie-файлов, используется в SIIL, чтобы улучшить пользовательский опыт посещения веб-сайтов Института.

III ТИПЫ ФАЙЛОВ COOKIE

Обязательные cookie

Необходимы, чтобы пользователь мог перемещаться по веб-сайту и пользоваться его функциями и/или сервисами. Без таких cookie-файлов веб-сайт не будет работать, как задумано, и поддерживать некоторые сервисы или функции.

Постоянные cookie

Используются, чтобы сохранять предпочтения пользователя, в том числе данные для входа в аккаунт, закладки, избранное, предпочтения относительно меню и т.д., и фиксировать информацию о том, как используется веб-сайт. При повторном посещении того же сайта браузер может отправлять ему cookie-файлы обратно, чтобы он «узнавал» пользователя и запоминал, например, персонализированные настройки или предпочтения. Постоянные cookie-файлы могут удаляться через установленный период времени или вручную пользователем.

Сессионные cookie

Делают возможным бесперебойное перемещение по веб-сайту, но являются временными и автоматически удаляются после закрытия пользователем веб-браузера. Видны только браузеру, не передаются третьим сторонам. Сессионные cookie не собирают информацию, позволяющие идентифицировать кого-либо с компьютера пользователя, и хранят информацию только в виде идентификации сессии.

Эксплуатационные cookie

SIIL использует инструмент Google Analytics и другие применимые технологии для сбора анонимных данных о трафике на веб-сайте, на основании которых анализируется способ использования сайта пользователями. Cookie-файлы применяются для сбора анонимных данных о поведении пользователей и стандартной активности в Интернете. Такая информация хранится в cookie-файле, который передается компании Google и затем применяется для оценки использования веб-сайта посетителями и составления статистических отчетов об активности на сайте.

Согласно политике SIIL, такая техническая информация относительно отдельных посетителей веб-сайта не разглашается третьим сторонам (кроме провайдера интернет-услуг SIIL, регистрирующего эти данные от имени ВУЗа и обязанного соблюдать соответствующие положения о конфиденциальности; а также компании Google по вышеописанной процедуре), за исключением случаев, когда Институт обязан разгласить эту информацию по закону. Полученная техническая информация используется исключительно в статистических и административных целях.

С дополнительной информацией об инструменте Google Analytics можно ознакомиться по ссылке:

- <http://www.google.com/analytics/learn/privacy.html>

С дополнительной информацией о конфиденциальности и условиях использования данных в Google можно ознакомиться по ссылке:

- <https://policies.google.com/privacy?hl=en>

Рекламные cookie и следящие cookie

SIIIL иногда использует пиксели слежения, чтобы оценить эффективность продвижения Института методами онлайн-рекламы и маркетинга и лучше понять, что интересует аудиторию. Эти cookie-файлы являются анонимными и помогают SIIIL собирать информацию о рекламных кампаниях. Это, в свою очередь, позволяет размещать рекламные объявления, лучше соответствующие потребностям пользователей веб-сайта. В идеале пользователь должен видеть только рекламу, имеющую отношение к его личным интересам, причем реклама не должна все время быть одной и той же. Это позволяет SIIIL взаимодействовать с пользователем и после того, как он покинул веб-сайт Института.

SIIIL может использовать в рекламе сервис для создания и размещения рекламных кампаний Google Display Network, чтобы размещать на участвующих в них веб-сайтах онлайн-контент, например изображения, тексты и видео. К примеру, если пользователь просмотрел определенные страницы сайта SIIIL, имеет смысл обратить его внимание на предстоящие мероприятия или дать пользователю дополнительную информацию о том или ином курсе. В этом анонимизированном процессе используются технологии ретаргетинга Google. Пользователь может в любой момент отказаться от соответствующих cookie-файлов. В некоторых случаях SIIIL также может использовать инструмент DoubleClick для ограничения частоты показа рекламы.

- Отказ от Google Adwords. Пользователи могут отказаться от использования cookie-файлов для ретаргетинга в инструменте Adwords, пройдя по ссылке <https://support.google.com/ads/answer/2662922?hl=en>
- Отказ от Double Click. Пользователи могут отказаться от cookie-файлов в инструменте Double Click, пройдя по ссылке <https://support.google.com/ads/answer/2662922?hl=en> и <https://policies.google.com/technologies/ads>

SIIIL также может использовать сервис ретаргетинга Facebook Retargeting, предоставляемый компанией Facebook Inc, который использует на веб-сайтах SIIIL инструмент Facebook Pixel.

Отказ: пользователи могут отказаться от использования cookie-файлов в сервисе Facebook Retargeting, пройдя по ссылке <https://www.facebook.com/ads/preferences>

Функция Custom Audiences на Facebook позволяет SIIIL создавать перечень пользователей для показа им рекламы на Facebook. В SIIIL такие данные пользователей, как адреса электронной почты и номера телефонов, используются для их сопоставления (на уровне адреса электронной почты или номера телефона) с пользователями Facebook. SIIIL может использовать личные характеристики, такие как возраст, должность, указанные интересы,

взаимодействие с ВУЗом в прошлом или географическое положение, чтобы отправлять пользователям адаптированные и актуальные для них сообщения и рекламу. Личные характеристики (например, указанные в профиле на Facebook) также могут использоваться SIII, чтобы лучше определять и таргетировать новые аудитории, в том числе за счет поведенческой рекламы в Интернете (например, с помощью таких инструментов, как Facebook Lookalike Audiences).

Отказ: пользователи могут отказаться от использования их данных сервисом Facebook Custom Audiences, пройдя по ссылке <https://www.facebook.com/settings?tab=ads>

IV СПОСОБЫ УПРАВЛЕНИЯ ФАЙЛАМИ COOKIE

SIII серьезно относится к вопросам конфиденциальности, поэтому если пользователь не хочет, чтобы cookie-файлы на сайте собирали информацию о нем/ней, он/она может в любой момент отказаться от cookie или принять их во встроенных настройках своего браузера. Нижеприведенные ссылки ведут на страницу браузера, где пользователь может управлять cookie-файлами и данными сайтов:

- [Как включить cookie-файлы в браузере Chrome](#)
- [Как включить cookie-файлы в браузере Firefox](#)
- [Как включить cookie-файлы в браузере Safari](#)
- [Как включить cookie-файлы в браузере Microsoft Edge](#)

V СПОСОБЫ УПРАВЛЕНИЯ РЕКЛАМНЫМИ COOKIE И COOKIE РЕМАРКЕТИНГА

[Как управлять онлайн-рекламой от Facebook](#)

[Как отказаться от cookie или управлять предпочтениями на сервисе Google Remarketing](#)

[Как отказаться от ретаргетинга Twitter](#)

VI ОТКАЗ ОТ РЕКЛАМНЫХ ФАЙЛОВ COOKIE

Пользователь может отказаться от почти всех рекламных cookie-файлов, обновив свои предпочтения на веб-сайте Your Online Choices. Следует отметить, что после отказа от рекламных cookie пользователь не перестанет видеть рекламные объявления, просто они не будут адаптированы конкретно для него/нее.

- [Отказаться от рекламных cookie-файлов на веб-сайте Your Online Choices](#)

Как избежать следящих cookie?

Если пользователя беспокоят cookie-файлы, можно принять определенные меры. Однако в случае отключения или удаления cookie-файлов нормальное функционирование некоторых веб-сайтов может нарушиться.

- Тщательно отслеживайте, на какие веб-сайты вы заходите.

- Проверьте настройки конфиденциальности своего браузера. В настройках большинства браузеров есть возможность автоматически удалять cookie-файлы с вашего компьютера или блокировать их.

Внешние сайты

Иногда на веб-сайте SIIL могут содержаться ссылки на внешние сайты, создающие cookie-файлы на устройстве пользователя. Пожалуйста, обратите внимание, что ВУЗ не контролирует такие веб-сайты, и на них не распространяются положения настоящей Политики по файлам cookie.

VII ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Вопросы относительно данной политики и запросы следует направлять в Отдел ИТ-услуг и поддержки (email: p.tkachev@siil.ch), который обрабатывает их в зависимости от ситуации.

Утверждено:	Академический Совет
Дата утверждения:	01.09.2020
Дата пересмотра:	01.09.2025
Ответственный:	Отдел ИТ
Контактное лицо:	p.tkachev@siil.ch