



Swiss International  
Institute Lausanne

# КАТАЛОГ УЧЕБНЫХ ПРОГРАММ

2023



Swiss International  
Institute Lausanne

## БАКАЛАВРИАТ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «EVENT-МЕНЕДЖМЕНТ»

Программа бакалавриата позволяет студенту приобрести глубокие знания бизнес-процессов и аналитических методов, а также хорошие практические навыки. Выпускники данной программы могут начать свою карьеру по линии специализации и выбирать из многочисленных должностей на разных уровнях или продолжить учебу в магистратуре, дающей более широкий набор фундаментальных методологий и практического опыта.

Программа бакалавриата по Event-менеджменту исследует различные концепции и особенности управления как местными, так и международными мероприятиями. Основное внимание уделяется факторам успеха мероприятия, включая этапы его создания, планирования, финансирования, маркетинга, организации работы и управления персоналом. Event-менеджмент предлагает сочетание лекций, разбора практических случаев, мастер-классов, выступлений от различных спикеров и интерактивных сессий, а также дает возможность применять теорию и опыт на реальных мероприятиях.

**Язык преподавания/экзаменов:** Русский

**Официальная продолжительность: 6 семестров (3 года):** 5 семестров + дипломная работа.

**Кредитные баллы:** 184 ECTS

**Присуждаемая степень:** Бакалавр искусств по направлению «Event-менеджмент»

## ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплины по программе «Event-менеджмент» делятся на 3 основные категории: **Основные дисциплины (102 ECTS)**, которые являются обязательными, **специализированные дисциплины/семинары (40 ECTS)**, которые изучаются в течение 2-го и 3-го года обучения, а также **Семинары и мастер-классы (12 ECTS)**. В конце обучения студент обязан подготовить **выпускную дипломную работу (30 ECTS)**.

## СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА

	Дисциплина	ECTS	Оценка	Ведущий дисциплины
	<b>СЕМЕСТР 1</b>	<b>31</b>		
BM0001	Основы бухгалтерского учета (часть 1)	4	Курсовая работа	Надежда Рожкова
BM0076	Введение в микроэкономику	4	Курсовая работа	Галина Толкаченко
BM0092	Маркетинг	4	Устный экзамен	Сергей Богачев
BM0015	Деловая этика	4	Курсовая работа	Ирина Батурина
BM0043	Предпринимательство	6	Устный экзамен	Сергей Богачев
BM0057	Управление персоналом	4	Курсовая работа	Юлия Сизова
BM0014	Деловые коммуникации	4	Устный экзамен	Владимир Батурин
SEM0003	Практический семинар	1	Курсовая работа	Валентин Мингалев
	<b>СЕМЕСТР 2</b>	<b>31</b>		
BM0002	Основы бухгалтерского учета (часть 2)	4	Устный экзамен	Татьяна Василюк
BM0051	Глобализация и международный бизнес	4	Устный экзамен	Владимир Батурин
BM0037	Цифровой маркетинг	4	Курсовая работа	Анастасия Каширина
BM0075	Введение в макроэкономику	4	Курсовая работа	Галина Толкаченко
BM0065	Информационные системы	4	Курсовая работа	Кирилл Алексеев
BM0024/ BM0041	Логика/ Электронная коммерция	4	Курсовая работа	Владимир Батурин/ Кирилл Алексеев
BM0082	Лидерство и управление командой	4	Устный экзамен	Владимир Батурин
SEM0001	Семинар по вопросам карьеры	3	Курсовая работа	Галина Толкаченко

	<b>СЕМЕСТР 3</b>	<b>31</b>		
BM0074	<b>Введение в event-менеджмент</b>	<b>4</b>	Устный экзамен	Андрей Ильин
BM0091	Управление организационными изменениями	4	Курсовая работа	Владимир Батурин
BM0016	Предпринимательское право (часть 1)	4	Курсовая работа	Елена Наумова
BM0100	<b>Операционный менеджмент</b>	<b>4</b>	Устный экзамен	Татьяна Беликова
BM0027	Управление взаимоотношениями с клиентами	4	Устный экзамен	Оксана Толкаченко
BM0070	Международный маркетинг	4	Курсовая работа	Сергей Богачев
BM0045	Финансы	4	Курсовая работа	Юлия Сизова
SEM0003	Практический семинар	3	Курсовая работа	Валентин Мингалев
	<b>СЕМЕСТР 4</b>	<b>31</b>		
BM0097	Навыки ведения переговоров	4	Курсовая работа	Валентин Мингалев
BM0117/ BM0013	Статистика/ Бизнес-анализ	4	Курсовая работа	Галина Толкаченко/ Андрей Ильин
BM0102	<b>Планирование и финансовое управление мероприятиями</b>	<b>4</b>	Устный экзамен	Юлия Сизова
BM0098	Развитие нового бизнеса	4	Курсовая работа	Оксана Толкаченко
BM0047	<b>Кейтеринг</b>	<b>4</b>	Устный экзамен	Юлия Сизова
BM0021	Финансовое планирование	4	Курсовая работа	Галина Толкаченко
BM0017	Предпринимательское право (часть 2)	4	Устный экзамен	Елена Наумова
SEM0004	Практический семинар по направлению	3	Курсовая работа	Валентин Мингалев

	«Навыки ведения переговоров»			
	<b>СЕМЕСТР 5</b>	<b>30</b>		
BM0114/ BM0105	Управление социальным бизнесом/ Проектный менеджмент	4	Курсовая работа	Андрей Ильин/ Анастасия Каширина
BM0120	<b>Управление мероприятиями</b>	<b>4</b>	Устный экзамен	Андрей Ильин
BM0048	<b>Управление гостиничным бизнесом</b>	<b>4</b>	Курсовая работа	Егор Арсенихин
BM0018	<b>Планирование конференций и мероприятий</b>	<b>4</b>	Устный экзамен	Юлия Сизова
BM0006	<b>Тайм-менеджмент</b>	<b>4</b>	Курсовая работа	Анастасия Каширина
BM0089	<b>Организация международных мероприятий</b>	<b>4</b>	Устный экзамен	Андрей Ильин
BM0050	<b>Сбор средств на мероприятия</b>	<b>4</b>	Курсовая работа	Галина Толкаченко
SEM0003	Практический семинар	2	Курсовая работа	Валентин Мингалев
	<b>СЕМЕСТР 6</b>	<b>30</b>		
	Дипломная работа			



Swiss International  
Institute Lausanne

## БАКАЛАВРИАТ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ ТОВАРОВ И УСЛУГ КЛАССА ЛЮКС»

Программа бакалавриата позволяет студенту приобрести глубокие знания бизнес-процессов и аналитических методов, а также хорошие практические навыки. Выпускники данной программы могут начать свою карьеру по линии специализации и выбирать из многочисленных должностей на разных уровнях или продолжить учебу в магистратуре, дающей более широкий набор фундаментальных методологий и практического опыта.

Программа бакалавриата «Бренд-менеджмент товаров и услуг класса люкс» предоставляет студентам введение в концепции и рынок класса люкс и исследует происхождение, эволюцию, его применение и актуальность продукта. Студенты изучат рынок товаров и услуг класса люкс, его ключевых покупателей и географические масштабы, а также аспекты управления брендом класса люкс — от маркетинга до стратегии развития финансов.

**Язык преподавания/экзаменов:** Русский

**Официальная продолжительность: 6 семестров (3 года):** 5 семестров + дипломная работа.

**Кредитные баллы:** 184 ECTS

**Присуждаемая степень:** Бакалавр искусств по направлению «Бренд-менеджмент товаров и услуг класса люкс»

## ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплины по программе «Информационные системы и технологии» делятся на 3 основные категории: **Основные дисциплины (102 ECTS)**, которые являются обязательными, **специализированные дисциплины/семинары (40 ECTS)**, которые изучаются в течение 2-го и 3-го года обучения, а также **Семинары и мастер-классы (12 ECTS)**. В конце обучения студент обязан подготовить **выпускную дипломную работу (30 ECTS)**.

## СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА

	Дисциплина	ECTS	Оценка	Ведущий дисциплины
	<b>СЕМЕСТР 1</b>	<b>31</b>		
BM0001	Основы бухгалтерского учета (часть 1)	4	Курсовая работа	Надежда Рожкова
BM0076	Введение в микроэкономику	4	Курсовая работа	Галина Толкаченко
BM0092	Маркетинг	4	Устный экзамен	Сергей Богачев
BM0015	Деловая этика	4	Курсовая работа	Ирина Батурина
BM0043	Предпринимательство	6	Устный экзамен	Сергей Богачев
BM0057	Управление персоналом	4	Курсовая работа	Юлия Сизова
BM0014	Деловые коммуникации	4	Устный экзамен	Владимир Батурин
SEM0003	Практический семинар	<b>1</b>	Курсовая работа	Валентин Мингалев
	<b>СЕМЕСТР 2</b>	<b>31</b>		
BM0002	Основы бухгалтерского учета (часть 2)	4	Устный экзамен	Татьяна Василюк
BM0051	Глобализация и международный бизнес	4	Устный экзамен	Владимир Батурин
BM0037	Цифровой маркетинг	4	Курсовая работа	Анастасия Каширина
BM0075	Введение в макроэкономику	4	Курсовая работа	Галина Толкаченко
BM0065	Информационные системы	4	Курсовая работа	Кирилл Алексеев
BM0024/ BM0041	Логика/ Электронная коммерция	4	Курсовая работа	Владимир Батурин/ Кирилл Алексеев
BM0082	Лидерство и управление командой	4	Устный экзамен	Владимир Батурин
SEM0001	Семинар по вопросам карьеры	3	Курсовая работа	Галина Толкаченко

<b>СЕМЕСТР 3</b>		<b>31</b>		
BM0012	<b>Фирменный стиль в секторе роскоши</b>	4	Устный экзамен	Ника Алмар
BM0091	Управление организационными изменениями	4	Курсовая работа	Владимир Батурин
BM0016	Предпринимательское право (часть 1)	4	Курсовая работа	Елена Наумова
BM0087	<b>Управление контролем качества</b>	<b>4</b>	Устный экзамен	Галина Толкаченко
BM0027	Управление взаимоотношениями с клиентами	4	Устный экзамен	Оксана Толкаченко
BM0070	Международный маркетинг	4	Курсовая работа	Сергей Богачев
BM0045	Финансы	4	Курсовая работа	Юлия Сизова
SEM0003	Практический семинар	3	Курсовая работа	Валентин Мингалев
<b>СЕМЕСТР 4</b>		<b>31</b>		
BM0097	Навыки ведения переговоров	4	Курсовая работа	Валентин Мингалев
BM0117/ BM0013	Статистика/ Бизнес-анализ	4	Курсовая работа	Галина Толкаченко/ Андрей Ильин
BM0085	<b>Рынок товаров и услуг класса люкс</b>	<b>4</b>	Устный экзамен	Ника Алмар
BM0098	Развитие нового бизнеса	4	Курсовая работа	Оксана Толкаченко
BM0086	<b>Дизайн продукта класса люкс</b>	<b>4</b>	Устный экзамен	Ника Алмар
BM0021	Финансовое планирование	4	Курсовая работа	Галина Толкаченко
BM0017	Предпринимательское право (часть 2)	4	Устный экзамен	Елена Наумова
SEM0004	Практический семинар по направлению «Навыки ведения переговоров»	3	Курсовая работа	Валентин Мингалев

	<b>СЕМЕСТР 5</b>	<b>30</b>		
BM0114/ BM0077	Управление социальным бизнесом/ Введение в проектный менеджмент	4	Курсовая работа	Андрей Ильин/ Наталья Царева
BM0083	<b>Анализ люксовых брендов и маркетинговые стратегии</b>	<b>4</b>	Устный экзамен	Ника Алмар
BM0044	<b>Прогнозирование моды</b>	<b>4</b>	Курсовая работа	Галина Толкаченко
BM0084	<b>Бренд-менеджмент товаров и услуг класса люкс</b>	<b>4</b>	Устный экзамен	Галина Толкаченко
BM0022	<b>Подделки продуктов класса люкс</b>	<b>4</b>	Курсовая работа	Галина Толкаченко
BM0090	<b>Менеджмент в ювелирной и часовой отраслях</b>	<b>4</b>	Курсовая работа	Ника Алмар
BM0112	<b>Управление розничной торговлей</b>	<b>4</b>	Устный экзамен	Галина Толкаченко
SEM0003	Практический семинар	2	Курсовая работа	Валентин Мингалев
	<b>СЕМЕСТР 6</b>	<b>30</b>		
Дипломная работа				



Swiss International  
Institute Lausanne

## БАКАЛАВРИАТ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «ПРОЕКТНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Программа бакалавриата позволяет студенту приобрести глубокие знания бизнес-процессов и аналитических методов, а также хорошие практические навыки. Выпускники данной программы могут начать свою карьеру по линии специализации и выбирать из многочисленных должностей на разных уровнях или продолжить учебу в магистратуре, дающей более широкий набор фундаментальных методологий и практического опыта.

Программа бакалавриата «Проектный менеджмент» предназначена для обучения студентов в целях успешного управления ресурсами, временем и персоналом для эффективного старта и завершения проекта. Благодаря этой программе студенты получают актуальные знания и практический опыт в планировании проектов и задач, управлении рисками и финансовом прогнозировании, выборе и развитии команды, контроле и измерении результатов своей и командной работы.

**Язык преподавания/экзаменов:** Русский

**Официальная продолжительность:** 5 семестров + дипломная работа.

**Кредитные баллы:** 184 ECTS

**Присуждаемая степень:** Бакалавр искусств по направлению «Проектный менеджмент»

# ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплины по программе «Проектный менеджмент» делятся на 3 основные категории: **Основные дисциплины (102 ECTS)**, которые являются обязательными, **специализированные дисциплины/семинары (40 ECTS)**, которые изучаются в течение 2-го и 3-го года обучения, а также **Семинары и мастер-классы (12 ECTS)**. В конце обучения студент обязан подготовить **выпускную дипломную работу (30 ECTS)**.

## СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА

	Дисциплина	ECTS	Оценка	Ведущий дисциплины
	<b>СЕМЕСТР 1</b>	<b>31</b>		
BM0001	Основы бухгалтерского учета (часть 1)	4	Курсовая работа	Надежда Рожкова
BM0076	Введение в микроэкономику	4	Курсовая работа	Галина Толкаченко
BM0092	Маркетинг	4	Устный экзамен	Сергей Богачев
BM0015/ BM0055	Деловая этика/ История	4	Курсовая работа	Ирина Батурина/ Анна Исанина
BM0043	Предпринимательство	6	Устный экзамен	Сергей Богачев
BM0057	Управление персоналом	4	Курсовая работа	Юлия Сизова
BM0014	Деловые коммуникации	4	Устный экзамен	Владимир Батурин
SEM0003	Практический семинар	1	Курсовая работа	Валентин Мингалев
	<b>СЕМЕСТР 2</b>	<b>31</b>		
BM0002	Основы бухгалтерского учета (часть 2)	4	Устный экзамен	Татьяна Василюк
BM0051	Глобализация и международный бизнес	4	Устный экзамен	Владимир Батурин
BM0037	Цифровой маркетинг	4	Курсовая работа	Анастасия Каширина
BM0075	Введение в макроэкономику	4	Курсовая работа	Галина Толканченко
BM0065	Информационные системы	4	Курсовая работа	Кирилл Алексеев
BM0024/ BM0041	Логика/ Электронная коммерция	4	Курсовая работа	Владимир Батурин/ Кирилл Алексеев
BM0082	Лидерство и управление командой	4	Устный экзамен	Владимир Батурин

SEM0001	Семинар по вопросам карьеры	3	Курсовая работа	Галина Толкаченко
	<b>СЕМЕСТР 3</b>	<b>31</b>		
BM0077	<b>Введение в проектный менеджмент</b>	<b>4</b>	Устный экзамен	Наталия Царева
BM0091	Управление организационными изменениями	4	Курсовая работа	Владимир Батурин
BM0016	Предпринимательское право (часть 1)	4	Курсовая работа	Елена Наумова
BM0100	<b>Операционный менеджмент</b>	<b>4</b>	Устный экзамен	Татьяна Беликова
BM0027	Управление взаимоотношениями с клиентами	4	Устный экзамен	Оксана Толкаченко
BM0070	Международный маркетинг	4	Курсовая работа	Сергей Богачев
BM0045	Финансы	4	Курсовая работа	Юлия Сизова
SEM0003	Практический семинар	3	Курсовая работа	Валентин Мингалев
	<b>СЕМЕСТР 4</b>	<b>31</b>		
BM0097	Навыки ведения переговоров	4	Курсовая работа	Валентин Мингалев
BM0117/ BM0011	Статистика/ Основы фриланса	4	Курсовая работа	Галина Толкаченко/ Сергей Богачев
BM0119	<b>Стратегический менеджмент</b>	<b>4</b>	Устный экзамен	Владимир Батурин
BM0098	Развитие нового бизнеса	4	Курсовая работа	Оксана Толкаченко
BM0105	<b>Проектный менеджмент</b>	<b>4</b>	Устный экзамен	Анастасия Каширина
BM0021	Финансовое планирование	4	Курсовая работа	Галина Толкаченко
BM0017	Предпринимательское право (часть 2)	4	Устный экзамен	Елена Наумова
SEM0004	Практический семинар по направлению «Навыки ведения переговоров»	3	Курсовая работа	Валентин Мингалев

	<b>СЕМЕСТР 5</b>	<b>30</b>		
BM0114	Управление социальным бизнесом	4	Курсовая работа	Андрей Ильин
BM0108	<b>Управление качеством проекта</b>	<b>4</b>	Устный экзамен	Андрей Ильин
BM0106	<b>Инструменты и методы управления проектами</b>	<b>4</b>	Устный экзамен	Андрей Ильин
BM0109	<b>Управление рисками проекта</b>	<b>4</b>	Курсовая работа	Андрей Ильин
BM0107	<b>Управление закупками по проектам</b>	<b>4</b>	Курсовая работа	Андрей Ильин
BM0031	<b>Принятие решений в проектах</b>	<b>4</b>	Устный экзамен	Андрей Ильин
BM0071	<b>Управление международными проектами</b>	<b>4</b>	Курсовая работа	Дарья Рожкова
SEM0003	Практический семинар	2	Курсовая работа	Валентин Мингалев
	<b>СЕМЕСТР 6</b>	<b>30</b>		
Дипломная работа				



Swiss International  
Institute Lausanne

## БАКАЛАВРИАТ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И ТЕХНОЛОГИИ»

Программа бакалавриата позволяет студенту приобрести глубокие знания бизнес-процессов и аналитических методов, а также хорошие практические навыки. Выпускники программы могут начать свою карьеру по специализации и выбирать из многочисленных должностей на разных уровнях или продолжить учебу в магистратуре, дающей более широкий набор фундаментальных методологий и практического опыта.

Специалисты в области информационных систем и технологий занимаются исследованием, разработкой, внедрением и сопровождением информационных технологий и систем. Объектами их профессиональной деятельности являются: информационные процессы, технологии, системы и сети, их инструментальное обеспечение, способы и методы проектирования, отладки, производства, и эксплуатации информационных технологий и систем в различных областях человеческой деятельности.

**Язык преподавания/экзаменов:** Русский

**Официальная продолжительность: 6 семестров (3 года):** 5 семестров + дипломная работа.

**Кредитные баллы:** 184 ECTS

**Присуждаемая степень:** Бакалавр наук по направлению «Информационные системы и технологии»

# ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплины по программе «Информационные системы и технологии» делятся на 3 основные категории: **Основные дисциплины (100 ECTS)**, которые являются обязательными, **специализированные дисциплины/семинары (52 ECTS)**, которые изучаются в течение 2-го и 3-го года обучения, а также **Семинары и мастер-классы (2 ECTS)**. В конце обучения студент обязан подготовить **выпускную дипломную работу (30 ECTS)**.

## СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА

	Дисциплина	ECTS	Оценка	Ведущий дисциплины
	<b>СЕМЕСТР 1</b>	<b>30</b>		
BM0061	Информатика	6	Устный экзамен	Денис Гныря
BM0095	Математика	6	Устный экзамен	Владимир Батурин
BM0009	Алгебра и теория чисел	6	Курсовая работа	Владимир Батурин
BM0040	Дискретная математика	4	Курсовая работа	Владимир Батурин
BM0042	Иностранный язык	4	Устный экзамен	Анна Талова
BM0055/ BM0024	История/ Логика	4	Курсовая работа	Анна Исанина/ Владимир Батурин
	<b>СЕМЕСТР 2</b>	<b>30</b>		
BM0104	Теория вероятностей и математическая статистика	6	Устный экзамен	Анна Сосновская
BM0121	<b>Основы программирования на C++</b>	<b>6</b>	Устный экзамен	Полина Захарова
BM0123	Теория информационных процессов и систем	6	Устный экзамен	Кирилл Алексеев
BM0053	Аппаратное обеспечение вычислительных систем	6	Курсовая работа	Кирилл Алексеев
BM0067	Информационные технологии	4	Курсовая работа	Денис Гныря
BM0062	<b>Информационно-аналитические системы</b>	<b>2</b>	Курсовая работа	Александр Павлов
	<b>СЕМЕСТР 3</b>	<b>32</b>		
BM0064	<b>Информационная безопасность и защита информации</b>	<b>4</b>	Устный экзамен	Сергей Евсеев
BM0020	Контент-менеджмент	4	Курсовая работа	Кирилл Алексеев
BM0111	Растровая графика	6	Курсовая работа	Андрей Зайков

BM0125	Векторная графика	6	Курсовая работа	Иван Глазков
BM0004	Администрирование информационных систем	6	Устный экзамен	Кирилл Алексеев
BM0063	<b>Технологии обработки информации</b>	<b>6</b>	Устный экзамен	Кирилл Алексеев
	<b>СЕМЕСТР 4</b>	<b>32</b>		
BM0060	<b>Инфокоммуникационные системы и сети</b>	<b>6</b>	Устный экзамен	Кирилл Алексеев
BM0033	<b>Проектирование информационных систем и технологий</b>	<b>6</b>	Устный экзамен	Кирилл Алексеев
BM0035	Разработка интерактивных приложений для веб-сайта	<b>6</b>	Курсовая работа	Кирилл Алексеев
BM0029	<b>Управление данными</b>	<b>6</b>	Устный экзамен	Кирилл Алексеев
BM0079	<b>Java-программирование</b>	<b>4</b>	Курсовая работа	Кирилл Алексеев
BM0058	Гипертекстовые и мультимедийные информационные технологии	4	Курсовая работа	Кирилл Алексеев
	<b>СЕМЕСТР 5</b>	<b>30</b>		
BM0124	Трехмерная графика	6	Курсовая работа	Иван Глазков
BM0034	Разработка электронного портала	6	Устный экзамен	Кирилл Алексеев
BM0041/ BM0105	Электронная коммерция/ Проектный менеджмент	4	Курсовая работа	Кирилл Алексеев/ Анастасия Каширина
BM0028	<b>СОМ-технологии</b>	<b>6</b>	Устный экзамен	Кирилл Алексеев
BM0049	<b>Функциональное программирование</b>	<b>6</b>	Устный экзамен	Артем Ломакин
SEM0003	Практический семинар	2	Курсовая работа	Валентин Мингалев
	<b>СЕМЕСТР 6</b>	<b>30</b>		
	Дипломная работа			



Swiss International  
Institute Lausanne

## БАКАЛАВРИАТ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ»

Программа бакалавриата позволяет студенту приобрести глубокие знания бизнес-процессов и аналитических методов, а также хорошие практические навыки. Выпускники данной программы могут начать свою карьеру по линии специализации и выбирать из многочисленных должностей на разных уровнях или продолжить учебу в магистратуре, дающей более широкий набор фундаментальных методологий и практического опыта.

Программа бакалавриата по интернет-маркетингу позволит студенту получить глубокие знания в области интернет-маркетинга, а также приобрести соответствующие технические навыки. Курс посвящен изучению маркетинговой стратегии, дизайну веб-сайтов, планированию цифровых медиа, маркетингу на основе данных, маркетингу в социальных сетях, предпринимательству и не только. Программа обучения также включает в себя специальный курс по SEO и SEM и аналитике рынка, без которого студенты не смогут овладеть всеми необходимыми знаниями в данной профессиональной сфере.

**Язык преподавания/экзаменов:** Русский

**Официальная продолжительность: 6 семестров (3 года):** 5 семестров + дипломная работа.

**Кредитные баллы:** 182 ECTS

**Присуждаемая степень:** Бакалавр наук по направлению «Интернет-маркетинг»

# ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплины по программе «Интернет-маркетинг» делятся на 3 основные категории: **Основные дисциплины (102 ECTS)**, которые являются обязательными, **специализированные дисциплины/семинары (48 ECTS)**, которые изучаются в течение 2-го и 3-го года обучения, а также **Семинары (2 ECTS)**. В конце обучения студент обязан подготовить **выпускную дипломную работу (30 ECTS)**

## СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА

	Дисциплина	ECTS	Оценка	Ведущий дисциплины
	<b>СЕМЕСТР 1</b>	<b>30</b>		
BM0061	Информатика	6	Курсовая работа	Денис Гныря
BM0095	Математика	6	Устный экзамен	Владимир Батурин
BM0009	Алгебра и теория чисел	6	Курсовая работа	Владимир Батурин
BM0092	Маркетинг	4	Устный экзамен	Сергей Богачев
BM0042	Иностранный язык	4	Устный экзамен	Анна Талова
BM0055/ BM0105	История/ Проектный менеджмент	4	Курсовая работа	Анна Исанина/ Анастасия Каширина
	<b>СЕМЕСТР 2</b>	<b>32</b>		
BM0073	Интернет-маркетинг	6	Устный экзамен	Анастасия Каширина
BM0094	Маркетинговая стратегия	6	Устный экзамен	Анастасия Каширина
BM0020	Контент-менеджмент	4	Курсовая работа	Кирилл Алексеев
BM0041	Электронная коммерция	4	Курсовая работа	Кирилл Алексеев
BM0043	Предпринимательство	6	Устный экзамен	Сергей Богачев
BM0067	Информационные технологии	4	Курсовая работа	Денис Гныря
BM0019	Потребительское поведение	2	Курсовая работа	Андрей Сурмач
	<b>СЕМЕСТР 3</b>	<b>30</b>		
BM0127	Дизайн веб-сайта	6	Устный экзамен	Кирилл Алексеев
BM0053/ BM0052	Аппаратное обеспечение вычислительных систем/ Графический дизайн	6	Курсовая работа	Кирилл Алексеев/ Иван Глазков

BM0093	<b>Маркетинговый анализ</b>	<b>6</b>	Устный экзамен	Юлия Сизова
BM0029	Управление данными	6	Устный экзамен	Кирилл Алексеев
BM0113	<b>SEO&amp;SEM</b>	<b>6</b>	Курсовая работа	Андрей Власенко
	<b>СЕМЕСТР 4</b>	<b>30</b>		
BM0115	<b>Маркетинг в социальных сетях</b>	<b>6</b>	Устный экзамен	Анастасия Каширина
BM0126	Веб-программирование	6	Курсовая работа	Кирилл Алексеев
BM0035	Разработка интерактивных приложений для веб-сайта	6	Курсовая работа	Кирилл Алексеев
BM0059	<b>Маркетинг влияния</b>	<b>4</b>	Устный экзамен	Анастасия Каширина
BM0008	<b>Реклама</b>	<b>4</b>	Устный экзамен	Анастасия Каширина
BM0110/ BM0103	<b>Продвижение/ PR и медиа-менеджмент</b>	<b>4</b>	Курсовая работа	Анастасия Каширина/ Марина Андреева
	<b>СЕМЕСТР 5</b>	<b>30</b>		
BM0030	<b>Маркетинг, управляемый данными</b>	<b>6</b>	Устный экзамен	Анастасия Каширина
BM0034	Разработка электронного портала	6	Курсовая работа	Кирилл Алексеев
BM0038	<b>Цифровое медиапланирование</b>	<b>4</b>	Устный экзамен	Анастасия Каширина
BM0081	<b>Целевые страницы</b>	<b>4</b>	Курсовая работа	Анастасия Каширина
BM0023	<b>CPA и тизерный маркетинг</b>	<b>4</b>	Устный экзамен	Анастасия Каширина
BM0024/ BM0014	Логика/ Деловые коммуникации	4	Курсовая работа	Владимир Батулин/ Владимир Батулин
SEM0003	Практический семинар	2	Курсовая работа	Валентин Мингалев
	<b>СЕМЕСТР 6</b>	<b>30</b>		
Дипломная работа				



Swiss International  
Institute Lausanne

## БАКАЛАВРИАТ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «ВЕБ-ДИЗАЙН»

Программа бакалавриата позволяет студенту приобрести глубокие знания бизнес-процессов и аналитических методов, а также хорошие практические навыки. Выпускники данной программы могут начать свою карьеру по линии специализации и выбирать из многочисленных должностей на разных уровнях или продолжить учебу в магистратуре, дающей более широкий набор фундаментальных методологий и практического опыта.

Программа бакалавриата по веб-дизайну позволяет студенту приобрести фундаментальные знания в области веб-дизайна, а также соответствующие технические навыки. Программа обучения включает в себя изучение дизайна веб-сайтов, графического дизайна, веб-программирования, управление данными, цифровую визуализацию, цифровую иллюстрацию, предпринимательство и маркетинг. Также к обязательному изучению относится объектно-ориентированное программирование и векторной графике и специальный курс, который включает в себя проектирование и создание веб- или мобильных приложений, без которого студенты не смогут овладеть всеми необходимыми знаниями в данной профессиональной сфере.

**Язык преподавания/экзаменов:** Русский

**Официальная продолжительность: 6 семестров (3 года):** 5 семестров + дипломная работа.

**Кредитные баллы:** 182 ECTS

**Присуждаемая степень:** Бакалавр наук по направлению «Веб-дизайн»

# ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплины по программе «Веб-дизайн» делятся на 3 основные категории: **Основные дисциплины (102 ECTS)**, которые являются обязательными, **специализированные дисциплины/семинары (48 ECTS)**, которые изучаются в течение 2-го и 3-го года обучения, а также **мастер-классы (2 ECTS)**. В конце обучения студент обязан подготовить **выпускную дипломную работу (30 ECTS)**.

## СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА

	Дисциплина	ECTS	Оценка	Ведущий дисциплины
	<b>СЕМЕСТР 1</b>	<b>30</b>		
BM0061	Информатика	6	Устный экзамен	Денис Гныря
BM0095	Математика	6	Устный экзамен	Владимир Батурин
BM0041	Электронная коммерция	4	Курсовая работа	Кирилл Алексеев
BM0003	Академическое рисование	6	Курсовая работа	Лариса Салиева
BM0042	Иностранный язык	4	Устный экзамен	Анна Талова
BM0055/ BM0105	История/ Проектный менеджмент	4	Курсовая работа	Анна Исанина/ Анастасия Каширина
	<b>СЕМЕСТР 2</b>	<b>30</b>		
BM0052	<b>Графический дизайн</b>	<b>6</b>	Устный экзамен	Иван Глазков
BM0121	Основы программирования на C++	6	Устный экзамен	Полина Захарова
BM0020	Контент-менеджмент	4	Курсовая работа	Кирилл Алексеев
BM0064	Информационная безопасность и защита информации	4	Курсовая работа	Сергей Евсеев
BM0111	<b>Растровая графика</b>	<b>6</b>	Устный экзамен	Андрей Зайков
BM0067	Информационные технологии	4	Курсовая работа	Денис Гныря
	<b>СЕМЕСТР 3</b>	<b>30</b>		
BM0127	<b>Дизайн веб-сайта</b>	<b>6</b>	Устный экзамен	Кирилл Алексеев
BM0053	Аппаратное обеспечение вычислительных систем	6	Курсовая работа	Кирилл Алексеев
BM0126	<b>Веб-программирование</b>	<b>6</b>	Устный экзамен	Кирилл Алексеев

BM0029	Управление данными	6	Курсовая работа	Кирилл Алексеев
BM0125	<b>Векторная графика</b>	<b>6</b>	Устный экзамен	Иван Глазков
	<b>СЕМЕСТР 4</b>	<b>30</b>		
BM0039	<b>Цифровая визуализация</b>	<b>6</b>	Устный экзамен	Кирилл Алексеев
BM0036	<b>Цифровая иллюстрация</b>	<b>6</b>	Устный экзамен	Кирилл Алексеев
BM0035	Разработка интерактивных приложений для веб-сайта	4	Курсовая работа	Кирилл Алексеев
BM0004	Администрирование информационных систем	6	Устный экзамен	Кирилл Алексеев
BM0058	Гипертекстовые и мультимедийные информационные технологии	4	Курсовая работа	Кирилл Алексеев
BM0056/ BM0025	История искусств/ Кросс-культурный менеджмент	4	Курсовая работа	Лариса Салиева/ Сергей Богачев
	<b>СЕМЕСТР 5</b>	<b>32</b>		
BM0124	<b>Трехмерная графика</b>	<b>6</b>	Устный экзамен	Иван Глазков
BM0034	Разработка электронного портала	6	Курсовая работа	Кирилл Алексеев
BM0073	Интернет-маркетинг	6	Устный экзамен	Анастасия Каширина
BM0024/ BM0082	Логика/ Лидерство и управление командой	4	Курсовая работа	Владимир Батурин/ Владимир Батурин
BM0097/ BM0014	Навыки ведения переговоров/ Деловые коммуникации	4	Курсовая работа	Валентин Мингалев/ Владимир Батурин
BM0099	Объектно-ориентированное проектирование информационных систем	4	Устный экзамен	Ильдар Зинюков
SEM0003	Практический семинар	2	Курсовая работа	Валентин Мингалев
	<b>СЕМЕСТР 6</b>	<b>30</b>		
	Дипломная работа			





Swiss International  
Institute Lausanne

## МАГИСТРАТУРА ПО НАПРАВЛЕНИЮ «МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ»

Программа магистратуры «Магистр международных отношений» позволяет студентам приобрести знания и навыки в наиболее актуальных вопросах, связанных с международной дипломатией, политикой и экономикой, чтобы наиболее эффективным образом общаться и сотрудничать с международными сотрудниками правительственных неправительственных организаций.

Программа «Магистр международных отношений» подходит тем студентам, которые стремятся построить свою карьеру на международном уровне: дипломатии и иностранной политики. Основы международных отношений, также, включают в себя изучение международного лидерства и управление бизнесом, а также международными проектами, навыки межкультурного общения и ведения переговоров. По завершении обучения студенты смогут присоединиться к специалистам международных организаций, стать частью дипломатических служб и/или работать в частном секторе.

**Язык преподавания/экзаменов:** Русский

**Официальная продолжительность: 3 семестра (1,5 года):** 2 семестра + магистерская диссертация.

**Кредитные баллы:** 90 ECTS

**Присуждаемая степень:** Магистр международных отношений

### ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплины по программе «Магистр международных отношений» делятся на 3 основные категории: **Основные дисциплины (35 ECTS)**, которые являются обязательными, **специализированные дисциплины/семинары (15 ECTS)**,

которые изучаются в течение 2-го семестра, а также **Семинары и мастер-классы (10 ECTS)**. В конце обучения студент обязан подготовить **магистерскую диссертацию (30 ECTS)**.

## СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА

	Дисциплина	ECTS	Оценка	Отв. преподаватель
	<b>СЕМЕСТР 1</b>	<b>31</b>		
BM0051	Глобализация и международный бизнес	4	Устный экзамен	Владимир Батурин
BM0091	Управление организационными изменениями	4	Курсовая работа	Владимир Батурин
BM0057	Управление персоналом	4	Курсовая работа	Юлия Сизова
BM0069	Международное право	4	Устный экзамен	Анна Котлова
BM0015	Деловая этика	4	Курсовая работа	Ирина Батурина
BM0025	Кросс-культурный менеджмент	4	Устный экзамен	Сергей Богачев
BM0054	Высокоэффективное лидерство	3	Курсовая работа	Владимир Батурин
SEM0002	Перспективы профессионального развития	3	Курсовая работа	Владимир Батурин
SEM0003	<b>Практический семинар</b>	1	Курсовая работа	Валентин Мингалев
	<b>СЕМЕСТР 2</b>	<b>29</b>		
BM0097	Навыки ведения переговоров	4	Курсовая работа	Валентин Мингалев

BM0014	Деловые коммуникации	4	Курсовая работа	Владимир Батурин
BM0071	<b>Управление международными проектами</b>	4	Устный экзамен	Дарья Рожкова
MAG0005	<b>Планирование международных мероприятий</b>	4	Устный экзамен	Юлия Сизова
MAG0004	<b>Управление международными организациями</b>	3	Устный экзамен	Валентин Мингалев
BM0072/ BM0070	<b>Международная торговля/ Международный маркетинг</b>	4	Курсовая работа	Галина Толкаченко/ Сергей Богачев
SEM0004	Практический семинар по направлению «Навыки ведения переговоров»	3	Курсовая работа	Валентин Мингалев
SEM0003	Практический семинар	3	Курсовая работа	Валентин Мингалев
	<b>СЕМЕСТР 3</b>	<b>30</b>		
Магистерская диссертация				



Swiss International  
Institute Lausanne

## МАГИСТРАТУРА ПО НАПРАВЛЕНИЮ «ДЕЛОВОЕ АДМИНИСТРИРОВАНИЕ»

Программа магистратуры позволяет студентам приобрести глубокие знания бизнес-процессов и преуспеть на современном профессиональном рынке. Выпускники смогут эффективно вести сотрудничество, применять экономические, финансовые и управленческие теории для достижения своих бизнес-целей и развития лидерских навыков в своей профессиональной деятельности.

Магистерская программа в области делового администрирования предоставляет студентам всесторонние знания по различным управленческим аспектам, от международного менеджмента до финансового менеджмента, маркетинга и предпринимательства. Студенты смогут применить как методические навыки, так и практический опыт, полученный в процессе обучения. Выпускники программы получают доступ к более высоким уровням должностей, таким как руководители проектов, менеджеры высшего звена, и/или смогут начать свой собственный бизнес.

**Язык преподавания/экзаменов:** Русский

**Официальная продолжительность: 3 семестра (1,5 года):** 2 семестра + магистерская диссертация.

**Кредитные баллы:** 92 ECTS

**Присуждаемая степень:** Магистр делового администрирования

## ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплины по программе «Магистр делового администрирования» делятся на 3 основные категории: **Основные дисциплины (45 ECTS)**, которые являются обязательными, **специализированные дисциплины/семинары (12 ECTS)**, которые изучаются в течение 2-го семестра, а также **Семинары и**

**мастер-классы (5 ECTS).** В конце обучения студент обязан подготовить **магистерскую диссертацию (30 ECTS).**

## СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА

	Дисциплина	ECTS	Оценка	Отв. преподаватель
	<b>СЕМЕСТР 1</b>	<b>32</b>		
BM0088	Управленческий учет	4	Курсовая работа	Надежда Рожкова
BM0070	Международный маркетинг	4	Курсовая работа	Сергей Богачев
BM0057	Управление персоналом	4	Устный экзамен	Юлия Сизова
BM0043	Предпринимательство	6	Устный экзамен	Сергей Богачев
BM0014	Деловые коммуникации	4	Устный экзамен	Владимир Батулин
BM0118	Стратегическое управление бизнесом	3	Курсовая работа	Владимир Батулин
BM0025/ BM0015	Кросс-культурный менеджмент/ Деловая этика	4	Курсовая работа	Сергей Богачев/ Ирина Батурина
SEM0003	Практический семинар	2	Курсовая работа	Валентин Мингалев
SEM0001	Семинар по вопросам карьеры	1	Курсовая работа	Галина Толкаченко
	<b>СЕМЕСТР 2</b>	<b>30</b>		
BM0005	Расширенное предпринимательское право	4	Курсовая работа	Марина Клейменова
BM0103	PR и медиа-менеджмент	4	Курсовая работа	Марина Андреева

BM0027	Управление взаимоотношениями с клиентами	4	Курсовая работа	Оксана Толкаченко
BM0046	Финансовый менеджмент	4	Курсовая работа	Галина Толкаченко
MAG0002	<b>Управление бизнес-процессами</b>	<b>4</b>	Устный экзамен	Дарья Рожкова
MAG0003	<b>Разработка модели электронного бизнеса</b>	<b>4</b>	Устный экзамен	Кирилл Алексеев
MAG0001	<b>Расширенный бизнес-анализ</b>	<b>4</b>	Устный экзамен	Андрей Ильин
SEM0003	Практический семинар	2	Курсовая работа	Валентин Мингалев
	<b>СЕМЕСТР 3</b>	<b>30</b>		
Магистерская диссертация				