



Swiss International
Institute Lausanne

Version: 1.2

КАТАЛОГ УЧЕБНЫХ ПРОГРАММ

2024



Swiss International
Institute Lausanne

БАКАЛАВРИАТ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «EVENT-МЕНЕДЖМЕНТ»

Программа бакалавриата позволяет студенту приобрести глубокие знания бизнес-процессов и аналитических методов, а также хорошие практические навыки. Выпускники данной программы могут начать свою карьеру по линии специализации и выбирать из многочисленных должностей на разных уровнях или продолжить учебу в магистратуре, дающей более широкий набор фундаментальных методологий и практического опыта.

Программа бакалавриата по Event-менеджменту исследует различные концепции и особенности управления как местными, так и международными мероприятиями. Основное внимание уделяется факторам успеха мероприятия, включая этапы его создания, планирования, финансирования, маркетинга, организации работы и управления персоналом. Event-менеджмент предлагает сочетание лекций, разбора практических случаев, мастер-классов, выступлений от различных спикеров и интерактивных сессий, а также дает возможность применять теорию и опыт на реальных мероприятиях.

Язык преподавания/экзаменов: Русский

Официальная продолжительность: 6 семестров (3 года): 5 семестров + дипломная работа.

Кредитные баллы: 186 ECTS

Присуждаемая степень: Бакалавр искусств по направлению

«Event-менеджмент»

ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплины по программе «Event-менеджмент» делятся на 3 основные категории: **Основные дисциплины (104 ECTS)**, которые являются обязательными, **специализированные дисциплины/семинары (40 ECTS)**, которые изучаются в течение 2-го и 3-го года обучения, а также **Семинары и мастер-классы (12 ECTS)**. В конце обучения студент обязан подготовить **выпускную дипломную работу (30 ECTS)**.

Цели программы

Развитие организационных навыков: Обучение студентов навыкам планирования, организации и проведения различных мероприятий — от корпоративных событий до масштабных общественных фестивалей.

Укрепление навыков управления проектами: Освоение методов управления проектами, позволяющих эффективно контролировать сроки, бюджеты и ресурсы для успешного проведения мероприятий.

Развитие навыков нетворкинга: Подчеркивание важности установления профессиональных связей в индустрии, включая сотрудничество с поставщиками, спонсорами и клиентами для создания успешных мероприятий.

Изучение стратегий управления рисками: Подготовка студентов к выявлению потенциальных рисков, связанных с мероприятиями, и разработке детальных планов по их эффективному снижению.

Фокус на маркетинг и продвижение: Предоставление практических знаний о маркетинговых стратегиях, специфичных для продвижения мероприятий, включая взаимодействие в социальных сетях и тактики работы с общественностью.

Акцент на устойчивое развитие и инновации: Формирование прогрессивного подхода к планированию мероприятий с интеграцией устойчивых практик и инновационных решений для снижения экологического воздействия и улучшения опыта участников.

РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Разработка концепций и дизайнов мероприятий, включая их организацию и проведение на международном уровне:

Студенты освоят навыки создания концепций и проектирования мероприятий различного масштаба — от локальных до международных. Они научатся определять целевую аудиторию, формулировать темы и цели, согласовывать креативные элементы с задачами мероприятия, а также эффективно планировать и координировать их проведение с учетом логистических и культурных особенностей.

Интеграция маркетинговых, финансовых, операционных и логистических аспектов в проектные предложения мероприятий:

Студенты приобретут навыки разработки комплексных проектных предложений, объединяющих ключевые элементы, такие как маркетинговая стратегия, планирование бюджета, управление ресурсами и логистика. Они научатся создавать реалистичные и стратегически обоснованные предложения, соответствующие потребностям заинтересованных сторон и финансовым ограничениям.

Проведение анализа бизнеса, взаимодействия заинтересованных сторон и контекстных факторов:

Студенты научатся проводить углубленный анализ, включая оценку бизнес-потребностей, картирование интересов заинтересованных сторон и изучение контекста. Это поможет учитывать социальные, культурные, юридические и этические аспекты, влияющие на устойчивость и успех мероприятий.

Оценка и управление человеческими ресурсами с акцентом на создание эффективных команд:

Студенты освоят подходы к подбору, управлению и мотивации персонала, а также укреплению командной динамики. Они изучат стратегии лидерства и разрешения конфликтов, которые способствуют формированию сильных и результативных команд для успешной реализации мероприятий.

Ответственная коммуникация, эффективные переговоры и построение отношений с клиентами:

Студенты разовьют навыки профессионального общения и ведения переговоров в сфере управления мероприятиями. Они научатся устанавливать и поддерживать доверительные отношения с клиентами, обеспечивать ясность ожиданий и удовлетворенность благодаря ориентированному на клиента подходу.

Управление личным карьерным развитием и адаптация к изменениям в индустрии:

Студенты будут мотивированы активно управлять своим профессиональным

развитием, фокусируясь на адаптации к быстро меняющимся условиям индустрии мероприятий. Это включает освоение новых технологий, цифровых трендов и лучших практик отрасли, а также развитие навыков непрерывного обучения и самосовершенствования.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА

Код дисциплины	Дисциплина	ECTS	Оценка
СЕМЕСТР 1		31	
BM0001	Основы бухгалтерского учета (часть 1)	4	Курсовая работа
BM0076	Введение в микроэкономику	4	Курсовая работа
BM0092	Маркетинг	4	Устный экзамен
BM0015	Деловая этика	4	Курсовая работа
BM0043	Предпринимательство	6	Устный экзамен
BM0057	Управление персоналом	4	Курсовая работа
BM0014	Деловые коммуникации	4	Устный экзамен
SEM0005/ EDX-S-0001/ EDX-S-0002	Практическая работа по ивент-менеджменту I/ Межкультурная деловая коммуникация/ Предпринимательская деятельность: Запуск стартапа	1	Курсовая работа Определяется поставщиком услуг Определяется поставщиком услуг
СЕМЕСТР 2		31	
BM0002	Основы бухгалтерского учета (часть 2)	4	Устный экзамен
BM0051	Глобализация и международный бизнес	4	Устный экзамен
BM0037	Цифровой маркетинг	4	Курсовая работа
BM0075/ EDX-S-0003	Введение в макроэкономику/ Основы макроэкономики	4	Курсовая работа Определяется поставщиком услуг
BM0065	Информационные системы	4	Курсовая работа
BM0024/ BM0041	Логика/ Электронная коммерция	4	Курсовая работа
BM0082	Лидерство и управление командой	4	Устный экзамен
SEM0001/	Семинар по вопросам карьеры/	3	Курсовая работа

EDX-S-0004/ EDX-B-0001	Стратегическое лидерство/ EdX учебный блок: 1. Управление персоналом: Привлечение и управление талантами в 21 веке 2. Деловая коммуникация 3. Практика лидерства: Основные принципы 4. Нетворкинг для карьеры: Развитие личного бренда в соцсетях		Определяется поставщиком услуг Определяется поставщиком услуг
	СЕМЕСТР 3	33	
BM0074	Введение в event-менеджмент	4	Устный экзамен
BM0091	Управление организационными изменениями	4	Курсовая работа
MAG0007	Управление инновациями	6	Курсовая работа
BM0100	Операционный менеджмент и логистика	4	Устный экзамен
BM0027	Управление взаимоотношениями с клиентами	4	Устный экзамен
BM0048	Управление гостиничным бизнесом	4	Курсовая работа
BM0045	Финансы	4	Курсовая работа
SEM0006/ EDX-B-0002	Практическая работа по ивент-менеджменту II/EdX учебный блок: 1. Введение в индустрию гостеприимства и туризма 2. «Как влиять на поведение потребителей для увеличения продаж» от Йоны Бергера 3. Управление взаимоотношениями с клиентами	3	Курсовая работа Определяется поставщиком услуг
	СЕМЕСТР 4	31	
BM0006	Тайм-менеджмент	4	Курсовая работа
BM0117/ BM0013	Статистика/ Бизнес-анализ	4	Курсовая работа

BM0102	Планирование и финансовое управление мероприятиями	4	Устный экзамен
BM0098	Развитие нового бизнеса	4	Курсовая работа
BM0047	Кейтеринг	4	Устный экзамен
BM0021	Финансовое планирование	4	Курсовая работа
MAG0006	Искусственный интеллект в бизнес-процессах	4	Курсовая работа
SEM0004/ EDX-B-0003	Практический семинар по направлению «Навыки ведения переговоров» / EdX учебный блок: 1. Введение в стратегию переговоров 2. Основы управления продуктом 3. Навигация по тонкостям переговоров	3	Курсовая работа Определяется поставщиком услуг
	СЕМЕСТР 5	30	
BM0114/ BM0105	Управление социальным бизнесом/ Проектный менеджмент	4	Курсовая работа
BM0120	Управление мероприятиями	4	Устный экзамен
BM0070	Международный маркетинг	4	Курсовая работа
BM0018	Планирование конференций и мероприятий	4	Устный экзамен
BM0097	Навыки ведения переговоров	4	Курсовая работа
BM0089	Организация международных мероприятий	4	Устный экзамен
BM0050	Сбор средств на мероприятия	4	Курсовая работа
SEM0007/ EDX-S-0005	Практическая работа по ивент-менеджменту III/ Будущее туризма	2	Курсовая работа Определяется поставщиком услуг
	СЕМЕСТР 6	30	
Дипломная работа			



Swiss International
Institute Lausanne

БАКАЛАВРИАТ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ ТОВАРОВ И УСЛУГ КЛАССА ЛЮКС»

Программа бакалавриата позволяет студенту приобрести глубокие знания бизнес-процессов и аналитических методов, а также хорошие практические навыки. Выпускники данной программы могут начать свою карьеру по линии специализации и выбирать из многочисленных должностей на разных уровнях или продолжить учебу в магистратуре, дающей более широкий набор фундаментальных методологий и практического опыта.

Программа бакалавриата «Бренд-менеджмент товаров и услуг класса люкс» предоставляет студентам введение в концепции и рынок класса люкс и исследует происхождение, эволюцию, его применение и актуальность продукта. Студенты изучат рынок товаров и услуг класса люкс, его ключевых покупателей и географические масштабы, а также аспекты управления брендом класса люкс — от маркетинга до стратегии развития финансов.

Язык преподавания/экзаменов: Русский

Официальная продолжительность: 6 семестров (3 года): 5 семестров + дипломная работа.

Кредитные баллы: 186 ECTS

Присуждаемая степень: Бакалавр искусств по направлению «Бренд-менеджмент товаров и услуг класса люкс»

ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплины по программе «Бренд-менеджмент товаров и услуг класса люкс» делятся на 3 основные категории: **Основные дисциплины (104 ECTS)**, которые являются обязательными, специализированные дисциплины/семинары (**40 ECTS**) которые изучаются в течение 2-го и 3-го года обучения, а также **Семинары и мастер-классы (12 ECTS)**. В конце обучения студент обязан подготовить **выпускную дипломную работу (30 ECTS)**.

Цели программы

Развитие стратегического управления: Обучение студентов разработке и внедрению эффективных бренд-стратегий, ориентированных на сегмент роскоши, с целью укрепления долгосрочного брендинга и повышения лояльности клиентов.

Углубленное изучение маркетинга: Формирование продвинутых знаний в области маркетинга люксовых брендов, включая цифровой маркетинг, стратегии в социальных сетях и анализ потребительского поведения.

Развитие культурной осведомленности: Ознакомление с культурными и историческими контекстами, влияющими на брендинг в индустрии роскоши в разных регионах, что позволяет студентам эффективно работать на глобальном рынке.

Акцент на инновации и креативность: Стимулирование творческого подхода к разработке продуктов, дизайну и маркетинговым кампаниям для эффективного выделения люксовых брендов в конкурентной среде.

Мастерство управления клиентским опытом: Подготовка студентов к созданию исключительного клиентского сервиса и пониманию тонкостей обслуживания премиального сегмента.

Формирование этичного лидерства: Воспитание ответственности и осознания важности корпоративной социальной ответственности, устойчивых практик и социальной значимости в сфере роскоши.

РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Развитие навыков стратегического построения брендов – от создания идентичности бренда и его позиционирования в сознании клиентов до социальной ответственности компаний:

Студенты освоят ключевые аспекты построения брендов, от разработки уникальной идентичности и позиционирования в сознании клиентов до реализации принципов корпоративной социальной ответственности. Особое внимание уделяется созданию брендов, которые соответствуют современным рыночным ожиданиям и трендам.

Интеграция маркетинговых, финансовых, операционных и юридических аспектов в управлении компанией, в том числе в сфере luxury-бизнеса:

Студенты получают комплексное понимание управления luxury-брендами, включая принципы эксклюзивности, сохранения наследия и обеспечения высокого уровня клиентского опыта. Они изучат ключевые стратегии, которые помогают удовлетворять уникальные потребности luxury-бизнеса.

Проведение анализа бизнеса, брендов, заинтересованных сторон и рыночного контекста:

Этот навык позволит студентам проводить углубленный анализ различных аспектов, связанных с управлением luxury-брендами. Они научатся оценивать рыночные условия, учитывать интересы заинтересованных сторон и проводить анализ бренда, чтобы соответствовать ожиданиям и трендам в luxury-сегменте.

Ответственная коммуникация, эффективные переговоры и построение компетентных отношений с клиентами и членами команды:

Студенты разовьют сильные коммуникативные навыки и умения в ведении переговоров. Они научатся строить долгосрочные доверительные отношения с клиентами и командой, обеспечивая высокий уровень взаимодействия, необходимый для управления в сфере luxury.

Управление личным карьерным развитием и непрерывным обучением для преодоления вызовов карьеры в индустрии класса люкс, включая аспекты цифровизации:

Студенты научатся эффективно управлять своей карьерой и адаптироваться к новым вызовам индустрии класса люкс. Особое внимание уделяется освоению цифровых инструментов и пониманию поведения luxury-потребителей, чтобы оставаться конкурентоспособными в быстро меняющемся мире.

Оценка и управление человеческими ресурсами, а также создание сильных и эффективных команд для поддержания высоких стандартов в

управлении люксовыми брендами:

Студенты получают навыки управления человеческими ресурсами, включая подбор, обучение и развитие команд, которые поддерживают высокие стандарты качества. Они научатся создавать коллективы, способные предоставлять исключительный сервис и поддержку, необходимые для успеха брендов в luxury-сегменте.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА

Код дисциплины	Дисциплина	ECTS	Оценка
СЕМЕСТР 1		31	
BM0001	Основы бухгалтерского учета (часть 1)	4	Курсовая работа
BM0076	Введение в микроэкономику	4	Курсовая работа
BM0092	Маркетинг	4	Устный экзамен
BM0015	Деловая этика	4	Курсовая работа
BM0043	Предпринимательство	6	Устный экзамен
BM0057	Управление персоналом	4	Курсовая работа
BM0014	Деловые коммуникации	4	Устный экзамен
SEM0008/ EDX-S-0001/ EDX-S-0002	Практическая работа по бренд-менеджменту I/ Межкультурная деловая коммуникация/ Предпринимательская деятельность: Запуск стартапа	1	Курсовая работа
			Определяется поставщиком услуг
			Определяется поставщиком услуг
СЕМЕСТР 2		31	
BM0002	Основы бухгалтерского учета (часть 2)	4	Устный экзамен
BM0051	Глобализация и международный бизнес	4	Устный экзамен
BM0037	Цифровой маркетинг	4	Курсовая работа
BM0075/ EDX-S-0003	Введение в макроэкономику/ Основы макроэкономики	4	Курсовая работа
			Определяется поставщиком услуг
BM0065	Информационные системы	4	Курсовая работа
BM0024/ BM0041	Логика/ Электронная коммерция	4	Курсовая работа
BM0082	Лидерство и управление командой	4	Устный экзамен
SEM0001/	Семинар по вопросам карьеры /	3	Курсовая работа

EDX-S-0004 EDX-B-0001	Стратегическое лидерство/ EdX учебный блок: 1. Управление персоналом: Привлечение и управление талантами в 21 веке 2. Деловая коммуникация 3. Нетворкинг для карьеры: Развитие личного бренда в соцсетях		Определяется поставщиком услуг Определяется поставщиком услуг
	СЕМЕСТР 3	33	
BM0012	Фирменный стиль в секторе роскоши	4	Устный экзамен
BM0091	Управление организационными изменениями	4	Курсовая работа
MAG0007	Управление инновациями	6	Курсовая работа
BM0087	Управление контролем качества	4	Устный экзамен
BM0027	Управление взаимоотношениями с клиентами	4	Устный экзамен
BM0044	Прогнозирование моды	4	Курсовая работа
BM0045	Финансы	4	Курсовая работа
SEM0009/ EDX-B-0004	Практическая работа по бренд-менеджменту II/ EdX учебный блок: 1. Глобализация: Прошлое и будущее 2. «Как влиять на поведение потребителей для увеличения продаж» от Джоны Бергера 3. Управление взаимоотношениями с клиентами	3	Курсовая работа Определяется поставщиком услуг
	СЕМЕСТР 4	31	
BM0022	Подделки продуктов класса люкс	4	Курсовая работа
BM0117/ BM0013	Статистика / Бизнес-анализ	4	Курсовая работа
BM0085	Рынок товаров и услуг класса люкс	4	Устный экзамен
BM0098	Развитие нового бизнеса	4	Курсовая работа
BM0086	Дизайн продукта класса люкс	4	Устный экзамен

BM0021	Финансовое планирование	4	Курсовая работа
MAG0006	Искусственный интеллект в бизнес-процессах	4	Курсовая работа
SEM0004/ EDX-B-0003	Практический семинар по направлению «Навыки ведения переговоров»/ EdX учебный блок : 1. Введение в стратегию переговоров 2. Основы управления продуктом 3. Навигация по тонкостям переговоров	3	Курсовая работа Определяется поставщиком услуг
СЕМЕСТР 5		30	
BM0114/ BM0077	Управление социальным бизнесом / Введение в проектный менеджмент	4	Курсовая работа
BM0083	Анализ люксовых брендов и маркетинговые стратегии	4	Устный экзамен
BM0097	Навыки ведения переговоров	4	Курсовая работа
BM0070	Международный маркетинг	4	Курсовая работа
BM0084	Бренд-менеджмент товаров и услуг класса люкс	4	Устный экзамен
BM0090	Менеджмент в ювелирной и часовой отраслях	4	Курсовая работа
BM0112	Управление розничной торговлей	4	Устный экзамен
SEM0010/ EDX-B-0005	Практическая работа по бренд-менеджменту III/ EdX учебный блок: 1. Управление брендом 2. Цифровой брендинг и вовлечение 3. Циркулярные бизнес-модели в индустрии моды	2	Курсовая работа Определяется поставщиком услуг
СЕМЕСТР 6		30	
Дипломная работа			



Swiss International
Institute Lausanne

БАКАЛАВРИАТ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «ПРОЕКТНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Программа бакалавриата позволяет студенту приобрести глубокие знания бизнес-процессов и аналитических методов, а также хорошие практические навыки. Выпускники данной программы могут начать свою карьеру по линии специализации и выбирать из многочисленных должностей на разных уровнях или продолжить учебу в магистратуре, дающей более широкий набор фундаментальных методологий и практического опыта.

Программа бакалавриата «Проектный менеджмент» предназначена для обучения студентов в целях успешного управления ресурсами, временем и персоналом для эффективного старта и завершения проекта. Благодаря этой программе студенты получают актуальные знания и практический опыт в планировании проектов и задач, управлении рисками и финансовом прогнозировании, выборе и развитии команды, контроле и измерении результатов своей и командной работы.

Язык преподавания/экзаменов: Русский

Официальная продолжительность: 6 семестров (3 года): 5 семестров + дипломная работа

Кредитные баллы: 182 ECTS

Присуждаемая степень: Бакалавр искусств по направлению «Проектный менеджмент»

ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплины по программе «Проектный менеджмент» делятся на 3 основные категории: **Основные дисциплины (104 ECTS)**, которые являются обязательными, **специализированные дисциплины/семинары (36 ECTS)**, которые изучаются в течение 2-го и 3-го года обучения, а также **Семинары и мастер-классы (12 ECTS)**. В конце обучения студент обязан подготовить **выпускную дипломную работу (30 ECTS)**.

Цели программы

Развитие комплексных навыков управления проектами: Овладение принципами, методологиями, инструментами и техниками проектного управления для эффективного планирования, выполнения, контроля и завершения проектов в различных отраслях. Программа ориентирована на подготовку специалистов, стремящихся к лидерским позициям, через освоение полного цикла управления проектами.

Укрепление лидерских качеств и навыков командной работы: Развитие управленческих способностей, умения работать в многонациональных командах, эффективно взаимодействовать со стейкхолдерами, решать конфликты и мотивировать команду на достижение общих целей. Программа готовит студентов к работе в межкультурной и межфункциональной среде, требующей высокой степени взаимодействия.

Формирование критического мышления и навыков решения проблем: Развитие аналитических способностей и навыков принятия решений, позволяющих выявлять потенциальные риски, разрабатывать стратегии управления рисками и принимать взвешенные решения в сложных проектных условиях. Это особенно важно для будущих руководителей, работающих в динамично меняющейся среде.

Продвижение этических и устойчивых практик в управлении проектами: Формирование осознания этических норм и принципов устойчивого развития, чтобы студенты могли учитывать социальные и экологические аспекты при реализации проектов. Программа предназначена для тех, кто стремится к ответственному управлению и позитивному влиянию на свою отрасль.

Интеграция технологий и инноваций в управление проектами: Ознакомление с современными программными средствами и инновационными методологиями, необходимыми для эффективного управления проектами в цифровую эпоху. Этот аспект ориентирован на подготовку студентов к будущему развитию отрасли и освоению технологических решений, востребованных в современном управлении проектами.

РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Планирование, организация и реализация различных типов проектов на всех этапах их жизненного цикла:

Студенты освоят навыки управления проектами в различных отраслях, проходя все этапы жизненного цикла — от инициации до завершения. Они научатся разрабатывать проектные структуры, распределять ресурсы, контролировать выполнение и обеспечивать достижение целей проекта в соответствии с организационными задачами.

Управление бизнесом и проектами с учетом финансовых, правовых и этических аспектов:

Студенты получают глубокие знания в области финансов, права и этики, которые влияют на управление проектами и бизнесом. Они освоят составление бюджетов, соблюдение нормативных требований, управление рисками и принятие этических решений для поддержания профессиональных стандартов и репутации компании.

Проведение анализа бизнеса, сети, заинтересованных сторон и контекста:

Студенты научатся проводить всесторонний анализ, включая оценку бизнес-потребностей, интересов заинтересованных сторон и контекстных факторов. Это позволит учитывать социальные, культурные, правовые и этические аспекты, влияющие на успех проектов и мероприятий.

Развитие навыков критического мышления, стратегий коммуникации, эффективного ведения переговоров и построения отношений с заинтересованными сторонами:

Студенты улучшат свои навыки критического мышления и разовьют стратегические коммуникационные и переговорные способности. Это позволит им эффективно управлять отношениями с заинтересованными сторонами, способствовать сотрудничеству, разрешать конфликты и обеспечивать соответствие целей проекта ожиданиям заинтересованных сторон.

Анализ бизнеса, управление рисками и разработка устойчивых бизнес-моделей:

Студенты освоят навыки проведения детального бизнес-анализа, оценки и минимизации рисков, а также разработки устойчивых бизнес-моделей. Они

научатся внедрять решения, ориентированные на потребности клиентов и соответствующие долгосрочным стратегическим целям.

Оценка и управление временем и человеческими ресурсами, развитие твердых и мягких навыков, а также формирование личного карьерного пути для эффективной реализации проектов:

Студенты приобретут умения управлять временем и человеческими ресурсами, оптимизировать процессы и интегрировать как технические, так и мягкие навыки. Они также изучат стратегии карьерного роста, развивая лидерские качества и способности к самоуправлению для успешного управления проектами.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА

Код дисциплины	Дисциплина	ECTS	Оценка
СЕМЕСТР 1		31	
BM0001	Основы бухгалтерского учета (часть 1)	4	Курсовая работа
BM0076	Введение в микроэкономику	4	Курсовая работа
BM0092	Маркетинг	4	Устный экзамен
BM0015	Деловая этика	4	Курсовая работа
BM0043	Предпринимательство	6	Устный экзамен
BM0057	Управление персоналом	4	Курсовая работа
BM0014	Деловые коммуникации	4	Устный экзамен
SEM0011/ EDX-S-0001/ EDX-S-0002	Практическая работа по проектному менеджменту I/ Межкультурная деловая коммуникация/ Предпринимательская деятельность: Запуск стартапа	1	Курсовая работа Определяется поставщиком услуг
СЕМЕСТР 2		31	
BM0002	Основы бухгалтерского учета (часть 2)	4	Устный экзамен
BM0051	Глобализация и международный бизнес	4	Устный экзамен
BM0037	Цифровой маркетинг	4	Курсовая работа
BM0075/ EDX-S-0003	Введение в макроэкономику / Макроэкономика: Основы	4	Курсовая работа Определяется поставщиком услуг
BM0065	Информационные системы	4	Курсовая работа
BM0024/ BM0041	Логика / Электронная коммерция	4	Курсовая работа
BM0082	Лидерство и управление командой	4	Устный экзамен

SEM0001/ EDX-S-0004/ EDX-B-0001	Семинар по вопросам карьеры / Стратегическое лидерство/ EdX учебный блок:	3	Курсовая работа
	1. Управление персоналом: Привлечение и управление талантами в 21 веке		Определяется поставщиком услуг
	2. Деловая коммуникация 3. Нетворкинг для карьеры: Развитие личного бренда в соцсетях		Определяется поставщиком услуг
	СЕМЕСТР 3	33	
BM0077	Введение в проектный менеджмент	4	Устный экзамен
BM0091	Управление организационными изменениями	4	Курсовая работа
MAG0007	Управление инновациями	6	Курсовая работа
BM0100	Операционный менеджмент и логистика	4	Устный экзамен
BM0027	Управление взаимоотношениями с клиентами	4	Устный экзамен
BM0070	Международный маркетинг	4	Курсовая работа
BM0045	Финансы	4	Курсовая работа
SEM0012/ EDX-B-0004	Практическая работа по проектному менеджменту II/ EdX учебный блок:	3	Курсовая работа
	1. Глобализация: Прошлое и будущее 2. «Как влиять на поведение потребителей для увеличения продаж» от Джоны Бергера 3. Управление взаимоотношениями с клиентами		Определяется поставщиком услуг
	СЕМЕСТР 4	27	
BM0097	Навыки ведения переговоров	4	Курсовая работа
BM0119	Стратегический менеджмент	4	Устный экзамен
BM0098	Развитие нового бизнеса	4	Курсовая работа
BM0105	Проектный менеджмент	4	Устный экзамен
BM0021	Финансовое планирование	4	Курсовая работа
BM0108	Управление качеством проекта	4	Устный экзамен

SEM0004/ EDX-B-0003	Практический семинар по направлению «Навыки ведения переговоров» / EdX учебный блок: 1. Введение в стратегию переговоров 2. Основы управления продуктом 3. Навигация по тонкостям переговоров	3	Курсовая работа Определяется поставщиком услуг
СЕМЕСТР 5		30	
MAG0006	Искусственный интеллект в бизнес-процессах	4	Курсовая работа
BM0114	Управление социальным бизнесом	4	Курсовая работа
BM0106	Инструменты и методы управления проектами	4	Устный экзамен
BM0109	Управление рисками проекта	4	Курсовая работа
BM0107	Управление закупками по проектам	4	Курсовая работа
BM0031	Принятие решений в проектах	4	Устный экзамен
BM0071	Управление международными проектами	4	Курсовая работа
SEM0013/ EDX-B-0006	Практическая работа по проектному менеджменту III/ EdX учебный блок: 1. Построение эффективной коммуникации в реализации программ и проектов между заказчиком и командой 2. Создание информационных центров для повышения эффективности программ и проектов 3. Управление рисками в проектах 4. Превращение видения в продукт: связывание операций со стратегией	2	Курсовая работа Определяется поставщиком услуг
СЕМЕСТР 6		30	
Дипломная работа			



Swiss International
Institute Lausanne

БАКАЛАВРИАТ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «ПРОЕКТНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Программа бакалавриата позволяет студенту приобрести глубокие знания бизнес-процессов и аналитических методов, а также хорошие практические навыки. Выпускники данной программы могут начать свою карьеру по линии специализации и выбирать из многочисленных должностей на разных уровнях или продолжить учебу в магистратуре, дающей более широкий набор фундаментальных методологий и практического опыта.

Программа бакалавриата «Проектный менеджмент» предназначена для обучения студентов в целях успешного управления ресурсами, временем и персоналом для эффективного старта и завершения проекта. Благодаря этой программе студенты получают актуальные знания и практический опыт в планировании проектов и задач, управлении рисками и финансовом прогнозировании, выборе и развитии команды, контроле и измерении результатов своей и командной работы.

Язык преподавания/ экзаменов: Русский

Официальная продолжительность: 8 семестров (4 года): 7 семестров + дипломная работа

Кредитные баллы: 241 ECTS

Присуждаемая степень: Бакалавр искусств по направлению «Проектный менеджмент»

ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплины по программе «Проектный менеджмент» делятся на 3 основные категории: **Основные дисциплины (153 ECTS)**, которые являются обязательными, **специализированные дисциплины/семинары (46 ECTS)**, которые изучаются в течение 2-го и 3-го года обучения, а также **Семинары и мастер-классы (12 ECTS)**. В конце обучения студент обязан подготовить **выпускную дипломную работу (30 ECTS)**.

Цели программы

Развитие комплексных навыков управления проектами: Овладение принципами, методологиями, инструментами и техниками проектного управления для эффективного планирования, выполнения, контроля и завершения проектов в различных отраслях. Программа ориентирована на подготовку специалистов, стремящихся к лидерским позициям, через освоение полного цикла управления проектами.

Укрепление лидерских качеств и навыков командной работы: Развитие управленческих способностей, умения работать в многонациональных командах, эффективно взаимодействовать со стейкхолдерами, решать конфликты и мотивировать команду на достижение общих целей. Программа готовит студентов к работе в межкультурной и межфункциональной среде, требующей высокой степени взаимодействия.

Формирование критического мышления и навыков решения проблем: Развитие аналитических способностей и навыков принятия решений, позволяющих выявлять потенциальные риски, разрабатывать стратегии управления рисками и принимать взвешенные решения в сложных проектных условиях. Это особенно важно для будущих руководителей, работающих в динамично меняющейся среде.

Продвижение этических и устойчивых практик в управлении проектами: Формирование осознания этических норм и принципов устойчивого развития, чтобы студенты могли учитывать социальные и экологические аспекты при реализации проектов. Программа предназначена для тех, кто стремится к ответственному управлению и позитивному влиянию на свою отрасль.

Интеграция технологий и инноваций в управление проектами: Ознакомление с современными программными средствами и инновационными методологиями, необходимыми для эффективного управления проектами в цифровую эпоху. Этот аспект ориентирован на подготовку студентов к будущему развитию отрасли и

освоению технологических решений, востребованных в современном управлении проектами.

РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Планирование, организация и реализация различных типов проектов на всех этапах их жизненного цикла:

Студенты освоят навыки управления проектами в различных отраслях, проходя все этапы жизненного цикла — от инициации до завершения. Они научатся разрабатывать проектные структуры, распределять ресурсы, контролировать выполнение и обеспечивать достижение целей проекта в соответствии с организационными задачами.

Управление бизнесом и проектами с учетом финансовых, правовых и этических аспектов:

Студенты получают глубокие знания в области финансов, права и этики, которые влияют на управление проектами и бизнесом. Они освоят составление бюджетов, соблюдение нормативных требований, управление рисками и принятие этических решений для поддержания профессиональных стандартов и репутации компании.

Проведение анализа бизнеса, сети, заинтересованных сторон и контекста:

Студенты научатся проводить всесторонний анализ, включая оценку бизнес-потребностей, интересов заинтересованных сторон и контекстных факторов. Это позволит учитывать социальные, культурные, правовые и этические аспекты, влияющие на успех проектов и мероприятий.

Развитие навыков критического мышления, стратегий коммуникации, эффективного ведения переговоров и построения отношений с заинтересованными сторонами:

Студенты улучшат свои навыки критического мышления и разовьют стратегические коммуникационные и переговорные способности. Это позволит им эффективно управлять отношениями с заинтересованными сторонами, способствовать сотрудничеству, разрешать конфликты и обеспечивать соответствие целей проекта ожиданиям заинтересованных сторон.

Анализ бизнеса, управление рисками и разработка устойчивых бизнес-моделей:

Студенты освоят навыки проведения детального бизнес-анализа, оценки и минимизации рисков, а также разработки устойчивых бизнес-моделей. Они научатся внедрять решения, ориентированные на потребности клиентов и соответствующие долгосрочным стратегическим целям.

Оценка и управление временем и человеческими ресурсами, развитие твердых и мягких навыков, а также формирование личного карьерного пути для эффективной реализации проектов:

Студенты приобретут умения управлять временем и человеческими ресурсами, оптимизировать процессы и интегрировать как технические, так и мягкие навыки. Они также изучат стратегии карьерного роста, развивая лидерские качества и способности к самоуправлению для успешного управления проектами.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА

Код дисциплины	Дисциплина	ECTS	Оценка
СЕМЕСТР 1		30	
BM0001	Основы бухгалтерского учета (часть 1)	4	Курсовая работа
BM0076	Введение в микроэкономику	4	Курсовая работа
BM0092	Маркетинг	4	Устный экзамен
BM0024	Логика	4	Курсовая работа
BM0043	Предпринимательство	6	Устный экзамен
BM0057	Управление персоналом	4	Курсовая работа
BM0014	Деловые коммуникации	4	Устный экзамен
СЕМЕСТР 2		29	
BM0002	Основы бухгалтерского учета (часть 2)	4	Устный экзамен
BM0051	Глобализация и международный бизнес	4	Устный экзамен
BM0073	Интернет-маркетинг	6	Устный экзамен
BM0075/ EDX-S-0003	Введение в макроэкономику/ Основы макроэкономики	4	Курсовая работа Определяется поставщиком услуг
BM0065	Информационные системы	4	Курсовая работа
BM0054	Высокоэффективное лидерство	3	Курсовая работа
BM0082	Лидерство и управление командой	4	Устный экзамен
СЕМЕСТР 3		33	
BM0077	Введение в проектный менеджмент	4	Устный экзамен
BM0119	Стратегический менеджмент	4	Устный экзамен
BM0097	Навыки ведения переговоров	4	Курсовая работа
BM0122	История и будущее бизнеса	4	Курсовая работа
MAG0007	Управление инновациями	6	Курсовая работа
BM0100	Операционный менеджмент и логистика	4	Устный экзамен
BM0117	Статистика	4	Курсовая работа

SEM0004/ EDX-B-0003	Практический семинар по направлению «Навыки ведения переговоров» /EdX учебный блок: 1. Введение в стратегию переговоров 2. Основы управления продуктом 3. Навигация по тонкостям переговоров	3	Курсовая работа Определяется поставщиком услуг
	СЕМЕСТР 4	29	
BM0105	Проектный менеджмент	4	Устный экзамен
BM0027	Управление взаимоотношениями с клиентами	4	Устный экзамен
BM0045	Финансы	4	Курсовая работа
BM0091	Управление организационными изменениями	4	Курсовая работа
BM0015	Деловая этика	4	Курсовая работа
BM0116	Социология для бизнеса	4	Курсовая работа
MAG0006	Искусственный интеллект в бизнес-процессах	4	Курсовая работа
SEM0011/ EDX-S-0001/ EDX-S-0002	Практическая работа по проектному менеджменту I/ Межкультурная деловая коммуникация/ Предпринимательская деятельность: Запуск стартапа	1	Курсовая работа Определяется поставщиком услуг
	СЕМЕСТР 5	33	
BM0106	Инструменты и методы управления проектами	4	Устный экзамен
BM0098	Развитие нового бизнеса	4	Курсовая работа
BM0031	Принятие решений в проектах	4	Устный экзамен
BM0072	Международная торговля	4	Курсовая работа
BM0011	Основы фриланса	6	Курсовая работа
BM0021	Финансовое планирование	4	Курсовая работа
BM0008	Реклама	4	Устный экзамен
SEM0012/	Практическая работа по проектному	3	Курсовая работа

EDX-B-0004	менеджменту II/ EdX учебный блок: 1. Глобализация: Прошлое и будущее 2. «Как влиять на поведение потребителей для увеличения продаж» от Джоны Бергера 3. Управление взаимоотношениями с клиентами		Определяется поставщиком услуг
	СЕМЕСТР 6	28	
BM0107	Управление закупками по проектам	4	Курсовая работа
BM0041	Электронная коммерция	4	Курсовая работа
BM0071	Управление международными проектами	4	Устный экзамен
BM0013	Бизнес-анализ	4	Курсовая работа
BM0070	Международный маркетинг	4	Курсовая работа
BM0068	Авторское право в интернете	6	Курсовая работа
SEM0013/ EDX-B-0006	Практическая работа по проектному менеджменту III/ EdX учебный блок: 1. Построение эффективной коммуникации в реализации программ и проектов между заказчиком и командой 2. Создание информационных центров для повышения эффективности программ и проектов 3. Управление рисками в проектах 4. Превращение видения в продукт: связывание операций со стратегией	2	Курсовая работа
	СЕМЕСТР 7	29	Определяется поставщиком услуг
BM0109	Управление рисками проекта	4	Курсовая работа
BM0108	Управление качеством проекта	4	Устный экзамен
BM0103	PR и медиа-менеджмент	4	Курсовая работа
BM0114	Управление социальным бизнесом	4	Курсовая работа

BM0004	Администрирование информационных систем	6	Устный экзамен
BM0037	Цифровой маркетинг	4	Курсовая работа
SEM0001/ EDX-S-0004/ EDX-B-0001	Семинар по вопросам карьеры/ Стратегическое лидерство/ EdX учебный блок: 1. Управление персоналом: Привлечение и управление талантами в 21 веке 2. Деловая коммуникация 3. Нетворкинг для карьеры: Развитие личного бренда в соцсетях	3	Курсовая работа
			Определяется поставщиком услуг
	СЕМЕСТР 8	30	
Дипломная работа			



Swiss International
Institute Lausanne

БАКАЛАВРИАТ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И ТЕХНОЛОГИИ»

Программа бакалавриата позволяет студенту приобрести глубокие знания бизнес-процессов и аналитических методов, а также хорошие практические навыки. Выпускники программы могут начать свою карьеру по специализации и выбирать из многочисленных должностей на разных уровнях или продолжить учебу в магистратуре, дающей более широкий набор фундаментальных методологий и практического опыта.

Специалисты в области информационных систем и технологий занимаются исследованием, разработкой, внедрением и сопровождением информационных технологий и систем. Объектами их профессиональной деятельности являются: информационные процессы, технологии, системы и сети, их инструментальное обеспечение, способы и методы проектирования, отладки, производства, и эксплуатации информационных технологий и систем в различных областях человеческой деятельности.

Язык преподавания: Русский

Официальная продолжительность: 6 семестров (3 года): 5 семестров + дипломная работа

Кредитные пункты: 180 ECTS

Присуждаемая степень: Бакалавр наук по направлению «Информационные системы и технологии»

ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплины по программе «Информационные системы и технологии» делятся на 3 основные категории: **Основные дисциплины (102 ECTS)**, которые являются обязательными, **специализированные дисциплины/семинары (46 ECTS)**, которые изучаются в течение 2-го и 3-го года обучения, а также **Семинары и мастер-классы (2 ECTS)**. В конце обучения студент обязан подготовить **выпускную дипломную работу (30 ECTS)**.

Цели программы

Формирование прочных навыков в разработке программного обеспечения и управлении информационными системами: Подготовка студентов к удовлетворению растущих потребностей глобальной технологической индустрии.

Развитие экспертизы в анализе данных и кибербезопасности: Обучение методам поддержки принятия решений на основе данных и защите цифровых активов организаций.

Обучение проектированию и разработке удобных в использовании приложений и платформ: Фокус на пользовательском опыте и доступности для повышения эффективности взаимодействия с технологиями для различных групп пользователей.

РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Разработка программного обеспечения с использованием современных языков программирования и инструментов в условиях быстро меняющегося технологического ландшафта:

Студенты освоят навыки проектирования и разработки программных решений, применяя современные языки программирования, фреймворки и инструменты. Они научатся адаптироваться к изменениям в технологической среде, поддерживая актуальность и эффективность своих решений.

Проектирование, внедрение и сопровождение масштабируемых и надежных информационных систем и сетей связи:

Студенты научатся создавать, развертывать и поддерживать устойчивые информационные системы и сети, способные масштабироваться в соответствии с потребностями организаций. Они приобретут навыки планирования инфраструктуры, обеспечения стабильной работы систем и решения задач, связанных с надежностью и пользовательским спросом.

Создание и внедрение технологий для сбора, обработки и анализа данных для поддержки обоснованных решений:

Студенты овладеют методами анализа данных, машинного обучения и визуализации, чтобы предоставлять бизнесу практические аналитические решения. Они научатся извлекать значимую информацию из сложных массивов данных, обеспечивая поддержку обоснованных и стратегических решений.

Разработка интуитивно понятных приложений и платформ с акцентом на пользовательский опыт и доступность:

Студенты научатся разрабатывать приложения и платформы, которые ориентированы на удобство и доступность для пользователей. Они освоят принципы создания интуитивных интерфейсов, адаптируемых к различным устройствам, обеспечивая пользователям плавный и увлекательный опыт взаимодействия.

Обеспечение информационной безопасности и защиты данных с применением отраслевых стандартов и протоколов:

Студенты освоят стандарты и протоколы безопасности, направленные на защиту данных и систем от киберугроз. Они научатся обеспечивать целостность, конфиденциальность и доступность информации, соблюдая нормативные и этические стандарты.

Эффективная коммуникация, работа в команде и развитие лидерских качеств в мультикультурной среде:

Студенты разовьют навыки эффективной коммуникации, командной работы и лидерства в межфункциональных и мультикультурных командах. Они научатся создавать атмосферу взаимного уважения, успешно взаимодействовать с заинтересованными сторонами и добиваться результатов в глобальных проектах.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА

Код дисциплины	Дисциплина	ECTS	Оценка
СЕМЕСТР 1		30	
BM0061/ EDX-S-0008	Информатика/ CS50: Введение в компьютерные науки	6	Устный экзамен
			Определяется поставщиком услуг
BM0095	Математика	6	Устный экзамен
BM0009	Алгебра и теория чисел	6	Курсовая работа
BM0040	Дискретная математика	4	Курсовая работа
BM0042	Иностранный язык	4	Устный экзамен
BM0024/ BM0105	Логика / Проектный менеджмент	4	Курсовая работа
СЕМЕСТР 2		30	
BM0104	Теория вероятностей и математическая статистика	6	Устный экзамен
BM0140/ EDX-B-0018	Введение в программирование/ EdX учебный блок: 1. Основы Git и GitHub 2. CS50: Введение в программирование на Python	6	Курсовая работа
			Определяется поставщиком услуг
BM0111	Растровая графика	5	Курсовая работа
BM0125	Векторная графика	5	Курсовая работа
BM0134/ EDX-S-0009	Введение в системы баз данных / CS50: Введение в базы данных с использованием SQL	4	Курсовая работа
			Определяется поставщиком услуг

BM0136/ EDX-S-0010	Введение в разработку программного обеспечения/ Основы разработки программного обеспечения для всех	4	Курсовая работа Определяется поставщиком услуг
СЕМЕСТР 3		30	
BM0020	Контент-менеджмент	4	Курсовая работа
BM0129	Структуры данных и алгоритмы	4	Курсовая работа
BM0126/ EDX-S-0011	Веб-программирование / CS50: Веб-программирование на Python и JavaScript	6	Устный экзамен Определяется поставщиком услуг
BM0067	Информационные технологии	4	Курсовая работа
BM0058	Гипертекстовые и мультимедийные информационные технологии	4	Курсовая работа
BM0053/ EDX-S-0012	Аппаратное обеспечение вычислительных систем/ Аппаратное обеспечение и операционные системы	4	Курсовая работа Определяется поставщиком услуг
BM0035	Разработка интерактивных приложений для веб-сайта	4	Курсовая работа
СЕМЕСТР 4		30	
BM0064/ EDX-B-0019	Информационная безопасность и защита информации/EdX учебный блок: 1. Основы информационной безопасности I: от криптографии до переполнения буфера 2. Основы информационной безопасности II: интернет-перспектива	6	Курсовая работа Определяется поставщиком услуг
BM0029	Управление данными	4	Устный экзамен

BM0004	Администрирование информационных систем	4	Устный экзамен
BM0141/ EDX-B-0020	Углублённое изучение программирования /EdX учебный блок: 1. Программирование на C++: базовые навыки 2. Программирование на C++: промежуточные концепции	6	Курсовая работа
			Определяется поставщиком услуг
BM0063	Технологии обработки информации	4	Устный экзамен
BM0033	Проектирование информационных систем и технологий	6	Устный экзамен
СЕМЕСТР 5		30	
BM0124	Трёхмерная графика	6	Курсовая работа
BM0034	Разработка электронного портала	6	Устный экзамен
BM0062	Информационно-аналитические системы	2	Курсовая работа
BM0123	Теория информационных процессов и систем	6	Устный экзамен
BM0097/ BM0025	Навыки ведения переговоров/ Кросс-культурный менеджмент	4	Курсовая работа
			Курсовая работа
BM0014/ BM0082	Деловые коммуникации/ Лидерство и построение команды	4	Курсовая работа
			Курсовая работа
SEM0014	Практическая работа по информационным системам и технологиям I	2	Курсовая работа
СЕМЕСТР 6		30	
Дипломная работа			



Swiss International
Institute Lausanne

БАКАЛАВРИАТ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И ТЕХНОЛОГИИ»

Программа бакалавриата позволяет студенту приобрести глубокие знания бизнес-процессов и аналитических методов, а также хорошие практические навыки. Выпускники программы могут начать свою карьеру по специализации и выбирать из многочисленных должностей на разных уровнях или продолжить учебу в магистратуре, дающей более широкий набор фундаментальных методологий и практического опыта.

Специалисты в области информационных систем и технологий занимаются исследованием, разработкой, внедрением и сопровождением информационных технологий и систем. Объектами их профессиональной деятельности являются: информационные процессы, технологии, системы и сети, их инструментальное обеспечение, способы и методы проектирования, отладки, производства, и эксплуатации информационных технологий и систем в различных областях человеческой деятельности.

Язык преподавания: Русский

Официальная продолжительность: 8 семестров (4 года): 7 семестров + дипломная работа

Кредитные пункты: 240 ECTS

Присуждаемая степень: Бакалавр наук по направлению «Информационные системы и технологии»

ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплины по программе «Информационные системы и технологии» делятся на 3 основные категории: **Основные дисциплины (142 ECTS)**, которые являются обязательными, **специализированные дисциплины/семинары (62 ECTS)**, которые изучаются в течение 2-го и 3-го года обучения, а также **Семинары и мастер-классы (6 ECTS)**. В конце обучения студент обязан подготовить **выпускную дипломную работу (30 ECTS)**.

Цели программы

Формирование прочных навыков в разработке программного обеспечения и управлении информационными системами: Подготовка студентов к удовлетворению растущих потребностей глобальной технологической индустрии.

Развитие экспертизы в анализе данных и кибербезопасности: Обучение методам поддержки принятия решений на основе данных и защите цифровых активов организаций.

Обучение проектированию и разработке удобных в использовании приложений и платформ: Фокус на пользовательском опыте и доступности для повышения эффективности взаимодействия с технологиями для различных групп пользователей.

РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Разработка программного обеспечения с использованием современных языков программирования и инструментов в условиях быстро меняющегося технологического ландшафта:

Студенты освоят навыки проектирования и разработки программных решений, применяя современные языки программирования, фреймворки и инструменты. Они научатся адаптироваться к изменениям в технологической среде, поддерживая актуальность и эффективность своих решений.

Проектирование, внедрение и сопровождение масштабируемых и надежных информационных систем и сетей связи:

Студенты научатся создавать, развертывать и поддерживать устойчивые информационные системы и сети, способные масштабироваться в соответствии с потребностями организаций. Они приобретут навыки планирования инфраструктуры, обеспечения стабильной работы систем и решения задач, связанных с надежностью и пользовательским спросом.

Создание и внедрение технологий для сбора, обработки и анализа данных для поддержки обоснованных решений:

Студенты овладеют методами анализа данных, машинного обучения и визуализации, чтобы предоставлять бизнесу практические аналитические решения. Они научатся извлекать значимую информацию из сложных массивов данных, обеспечивая поддержку обоснованных и стратегических решений.

Разработка интуитивно понятных приложений и платформ с акцентом на пользовательский опыт и доступность:

Студенты научатся разрабатывать приложения и платформы, которые ориентированы на удобство и доступность для пользователей. Они освоят принципы создания интуитивных интерфейсов, адаптируемых к различным устройствам, обеспечивая пользователям плавный и увлекательный опыт взаимодействия.

Обеспечение информационной безопасности и защиты данных с применением отраслевых стандартов и протоколов:

Студенты освоят стандарты и протоколы безопасности, направленные на защиту данных и систем от киберугроз. Они научатся обеспечивать целостность, конфиденциальность и доступность информации, соблюдая нормативные и этические стандарты.

Эффективная коммуникация, работа в команде и развитие лидерских качеств в мультикультурной среде:

Студенты разовьют навыки эффективной коммуникации, командной работы и лидерства в межфункциональных и мультикультурных командах. Они научатся создавать атмосферу взаимного уважения, успешно взаимодействовать с заинтересованными сторонами и добиваться результатов в глобальных проектах.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА

Код дисциплины	Дисциплина	ECTS	Оценка
СЕМЕСТР 1		30	
BM0061/ EDX-S-0008	Информатика / CS50: Введение в компьютерные науки	6	Устный экзамен
			Определяется поставщиком услуг
BM0095	Математика	6	Устный экзамен
BM0009	Алгебра и теория чисел	6	Курсовая работа
BM0040	Дискретная математика	4	Курсовая работа
BM0042	Иностранный язык	4	Устный экзамен
BM0105	Проектный менеджмент	4	Курсовая работа
СЕМЕСТР 2		30	
BM0104	Теория вероятностей и математическая статистика	6	Устный экзамен
BM0140/ EDX-B-0018	Введение в программирование / EdX учебный блок: 1. Основы Git и GitHub 2. CS50: Введение в программирование на Python	6	Курсовая работа
			Определяется поставщиком услуг
BM0111	Растровая графика	5	Курсовая работа
BM0125	Векторная графика	5	Курсовая работа
BM0134/ EDX-S-0009	Введение в системы баз данных/ Введение в базы данных с использованием SQL	4	Курсовая работа
			Определяется поставщиком услуг
BM0136/	Введение в разработку программного	4	Курсовая работа

EDX-S-0010	обеспечения/ Основы программной инженерии для всех		Определяется поставщиком услуг
	СЕМЕСТР 3	30	
BM0020	Контент-менеджмент	4	Курсовая работа
BM0129	Структуры данных и алгоритмы	4	Курсовая работа
BM0126/ EDX-S-0011	Веб-программирование / CS50: Веб-программирование на Python и JavaScript	6	Устный экзамен
			Определяется поставщиком услуг
BM0067	Информационные технологии	4	Курсовая работа
BM0058	Гипертекстовые и мультимедийные информационные технологии	4	Курсовая работа
BM0053/ EDX-S-0012	Аппаратное обеспечение вычислительных систем/ Аппаратное обеспечение и операционные системы	4	Курсовая работа
			Определяется поставщиком услуг
BM0035	Разработка интерактивных приложений для веб-сайта	4	Курсовая работа
	СЕМЕСТР 4	30	
BM0064/ EDX-B-0019	Информационная безопасность и защита информации/EdX учебный блок: 1. Основы информационной безопасности I: от криптографии до переполнения буфера 2. Основы информационной безопасности II: интернет-перспектива	6	Курсовая работа
			Определяется поставщиком услуг
BM0029	Управление данными	4	Устный экзамен
BM0004	Администрирование информационных систем	4	Устный экзамен
			Курсовая работа

BM0141/ EDX-B-0020	Углублённое изучение программирования /EdX учебный блок: 1. Программирование на C++: базовые навыки 2. Программирование на C++: промежуточные концепции	6	Определяется поставщиком услуг
BM0063	Технологии обработки информации	4	Устный экзамен
BM0033	Проектирование информационных систем и технологий	6	Устный экзамен
	СЕМЕСТР 5	30	
BM0124	Трёхмерная графика	6	Курсовая работа
BM0034	Разработка электронного портала	6	Устный экзамен
BM0062	Информационно-аналитические системы	2	Курсовая работа
BM0123	Теория информационных процессов и систем	6	Устный экзамен
BM0097	Навыки ведения переговоров	4	Курсовая работа
BM0014	Деловые коммуникации	4	Курсовая работа
SEM0014	Практическая работа по информационным системам и технологиям I	2	Курсовая работа
	СЕМЕСТР 6	30	
BM0130	История науки	4	Курсовая работа
BM0049	Функциональное программирование	6	Курсовая работа
BM0135	Визуализация данных	4	Курсовая работа
BM0025	Кросс-культурный менеджмент	4	Курсовая работа
BM0137	Основы искусственного интеллекта	6	Курсовая работа
BM0024	Логика	4	Курсовая работа
SEM0015	Практическая работа по информационным	2	Курсовая работа

	системам и технологиям II		
	СЕМЕСТР 7	30	
BM0144	Углублённое машинное обучение и применение искусственного интеллекта	6	Курсовая работа
BM0142	Введение в облачные вычисления	4	Курсовая работа
BM0143	Бизнес-аналитика (BI) и анализ данных	4	Курсовая работа
BM0132	Введение в DevOps и CI/CD	4	Курсовая работа
BM0133	Разработка мобильных приложений	6	Курсовая работа
BM0082	Лидерство и управление командой	4	Курсовая работа
SEM0016	Практическая работа по информационным системам и технологиям III	2	Курсовая работа
	СЕМЕСТР 8	30	
	Дипломная работа		



Swiss International
Institute Lausanne

БАКАЛАВРИАТ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ»

Программа бакалавриата позволяет студенту приобрести глубокие знания бизнес-процессов и аналитических методов, а также хорошие практические навыки. Выпускники данной программы могут начать свою карьеру по линии специализации и выбирать из многочисленных должностей на разных уровнях или продолжить учебу в магистратуре, дающей более широкий набор фундаментальных методологий и практического опыта.

Программа бакалавриата по интернет-маркетингу позволит студенту получить глубокие знания в области интернет-маркетинга, а также приобрести соответствующие технические навыки. Курс посвящен изучению маркетинговой стратегии, дизайну веб-сайтов, планированию цифровых медиа, маркетингу на основе данных, маркетингу в социальных сетях, предпринимательству и не только. Программа обучения также включает в себя специальный курс по SEO и SEM и аналитике рынка, без которого студенты не смогут овладеть всеми необходимыми знаниями в данной профессиональной сфере.

Язык преподавания/экзаменов: Русский

Официальная продолжительность: 8 семестров (4 года): 7 семестров + дипломная работа.

Кредитные баллы: 242 ECTS

Присуждаемая степень: Бакалавр наук по направлению «Интернет-маркетинг»

ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплины по программе «Интернет-маркетинг» делятся на 3 основные категории: **Основные дисциплины (151 ECTS)**, которые являются обязательными, **специализированные дисциплины/семинары (52 ECTS)**, которые изучаются в течение 2-го, 3-го, и 4-го года обучения, а также **Семинары (9 ECTS)**. В конце обучения студент обязан подготовить **выпускную дипломную работу (30 ECTS)**

Цели программы

Овладение интернет-технологиями для продвижения бизнеса: Формирование глубокого понимания теоретических основ и практических аспектов интернет-маркетинга, позволяющих эффективно продвигать компании на рынке.

Развитие ключевых компетенций маркетолога: Подготовка студентов к успешной карьере в различных отраслях и бизнес-структурах, обучая их адаптации к динамичной среде маркетинга.

Создание и управление цифровыми продуктами: Освоение навыков проектирования, разработки и администрирования качественных e-commerce платформ, интерактивных приложений и цифрового контента, ориентированных на целевую аудиторию.

Разработка и реализация маркетинговых стратегий: Обучение созданию эффективных рекламных кампаний для продвижения товаров и услуг через email-маркетинг, социальные сети, контент-маркетинг и поисковые системы.

Укрепление навыков анализа данных: Формирование у студентов способности интерпретировать маркетинговые метрики, выявлять тенденции, оценивать риски и находить точки роста для бизнеса, используя аналитический подход.

Освоение SEM и SEO: Развитие технических навыков в области поискового маркетинга и поисковой оптимизации для повышения видимости веб-сайтов и привлечения целевого трафика.

Совершенствование коммуникативных навыков: Подготовка к эффективному взаимодействию с клиентами, коллегами и другими заинтересованными сторонами, обеспечивая продуктивное сотрудничество в сфере цифрового маркетинга.

РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Разработка, создание и поддержка высококачественных сайтов электронной коммерции и цифрового контента для вовлечения целевой аудитории:

Студенты освоят навыки проектирования и поддержки эффективных платформ электронной коммерции, интерактивных приложений и цифрового контента. Они научатся разрабатывать решения, которые сочетают дизайн и функциональность, чтобы привлекать и удерживать целевую аудиторию, обеспечивая достижение бизнес-целей.

Планирование, реализация и оптимизация многоканальных цифровых маркетинговых кампаний:

Студенты приобретут практические знания в создании и управлении целевыми цифровыми маркетинговыми кампаниями на различных платформах, включая электронную почту, социальные сети и поисковые системы. Они изучат методы оптимизации кампаний, направленные на увеличение охвата, вовлеченности и конверсий.

Анализ метрик цифрового маркетинга для принятия решений на основе данных:

Студенты научатся анализировать данные цифрового маркетинга, выявлять ключевые тренды и инсайты. Это позволит им оценивать риски, находить возможности для роста и совершенствовать маркетинговые стратегии, повышая их эффективность.

Применение передовых методов поискового маркетинга (SEM) и поисковой оптимизации (SEO):

Студенты освоят современные подходы в SEM и SEO для повышения видимости сайтов, увеличения органического трафика и улучшения позиций в поисковых системах. Они изучат, как применять эти методы для достижения маркетинговых и бизнес-целей.

Эффективное сотрудничество и коммуникация с клиентами и заинтересованными сторонами для достижения целей:

Студенты разовьют навыки взаимодействия с клиентами, заинтересованными сторонами и командой, направленные на поддержание четкости

коммуникации и достижение стратегических целей. Они научатся управлять ожиданиями и эффективно работать в командной среде.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА

Код дисциплины	Дисциплина	ECTS	Оценка
СЕМЕСТР 1		30	
BM0061	Информатика	6	Курсовая работа
BM0095	Математика	6	Устный экзамен
BM0117	Статистика	4	Курсовая работа
BM0092	Маркетинг	4	Устный экзамен
BM0042	Иностранный язык	4	Устный экзамен
BM0128	Маркетинговое искусство	4	Курсовая работа
BM0019/ EDX-B-0008	Потребительское поведение/EdX учебный блок: 1. Основы маркетинга: кто ваш клиент? 2. Клиентоориентированный маркетинг для предпринимателей 3. Управление взаимоотношениями с клиентами	2	Курсовая работа Определяется поставщиком услуг
СЕМЕСТР 2		30	
BM0076	Введение в микроэкономику	4	Курсовая работа
BM0075	Введение в макроэкономику	4	Курсовая работа
BM0051	Глобализация и международный бизнес	4	Устный экзамен
BM0014/ EDX-B-0012	Деловые коммуникации/EdX учебный блок: 1. Нетворкинг для карьеры: Развитие личного бренда в соцсетях 2. Риторика: искусство убедительного письма и публичных выступлений 3. Деловая коммуникация 4. Практика лидерства: Основные принципы	4	Курсовая работа Определяется поставщиком услуг

BM0024	Логика	4	Курсовая работа
BM0094	Маркетинговая стратегия	6	Устный экзамен
BM0041	Электронная коммерция	4	Курсовая работа
СЕМЕСТР 3		30	
BM0073	Интернет-маркетинг	6	Устный экзамен
BM0105/ EDX-B-0007	<p>Проектный менеджмент/EdX учебный блок:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Введение в управление проектами 2. Управление конфликтами в проектах с использованием культурного и эмоционального интеллекта 3. Основы управления продуктом 4. Критическое мышление и решение проблем 5. Построение эффективной коммуникации в реализации программ и проектов между заказчиком и командой 6. Создание информационных центров для повышения эффективности программ и проектов 7. Управление рисками в проектах 	4	<p>Курсовая работа</p> <p>Определяется поставщиком услуг</p>
BM0008	Реклама	4	Устный экзамен
BM0036	Цифровая иллюстрация	6	Устный экзамен
BM0043	Предпринимательство	6	Устный экзамен
BM0067	Информационные технологии	4	Курсовая работа
СЕМЕСТР 4		28	
BM0127	Дизайн веб-сайта	6	Устный экзамен
BM0082	Лидерство и управление командой	4	Курсовая работа

BM0052	графический дизайн	6	Курсовая работа
BM0093	Маркетинговый анализ	6	Устный экзамен
BM0029	Управление данными	4	Устный экзамен
SEM0017	Практическая работа по интернет-маркетингу I	2	Курсовая работа
	СЕМЕСТР 5	32	
BM0135	Визуализация данных	4	Курсовая работа
BM0015	Деловая этика	4	Курсовая работа
BM0115	Маркетинг в социальных сетях	6	Устный экзамен
BM0126/ EDX-B-0010	Веб-программирование /EdX учебный блок: 1. CS50: Веб-программирование на Python и JavaScript 2. Основы HTML5 и CSS 3. UX Дизайн	6	Курсовая работа
			Определяется поставщиком услуг
BM0035	Разработка интерактивных приложений для веб-сайта	4	Курсовая работа
BM0113/ EDX-B-0009	SEO & SEM/EdX учебный блок: 1. Онлайн-реклама и социальные сети 2. Аналитика цифрового маркетинга: инструменты и техники 3. Маркетинг инновационных продуктов и услуг 4. Маркетинговые операции 5. Цифровая маркетинговая стратегия	6	Курсовая работа
			Определяется поставщиком услуг
SEM0018	Практическая работа по интернет-маркетингу II	2	Курсовая работа
	СЕМЕСТР 6	32	
BM0030	Маркетинг, управляемый данными	6	Устный экзамен
BM0110	Продвижение	4	Курсовая работа

MAG0006	Искусственный интеллект в бизнес-процессах	4	Курсовая работа
BM0081	Целевые страницы	4	Курсовая работа
BM0023	СРА и тизерный маркетинг	4	Устный экзамен
BM0027	Управление взаимоотношениями с клиентами	4	Устный экзамен
BM0020	Контент-менеджмент	4	Курсовая работа
SEM0019/ EDX-B-0011	Практическая работа по интернет-маркетингу III/EdX учебный блок: 1. Цифровой брендинг и вовлечение 2. Управление репутацией в цифровом мире 3. Введение в управление цифровыми активами (DAM)	2	Курсовая работа Определяется поставщиком услуг
	СЕМЕСТР 7	30	
BM0068	Авторское право в интернете	6	Курсовая работа
BM0038	Цифровое медиапланирование	4	Устный экзамен
SEM0004	Практический семинар по направлению «Навыки ведения переговоров»	3	Курсовая работа
BM0059	Маркетинг влияния	4	Устный экзамен
BM0103	PR и медиа-менеджмент	4	Курсовая работа
BM0057	Управление персоналом	4	Курсовая работа
SEM0001	Семинар по вопросам карьеры	3	Курсовая работа
SEM0020	Практическая работа по интернет-маркетингу IV	2	Курсовая работа
	СЕМЕСТР 8	30	
	Дипломная работа		



Swiss International
Institute Lausanne

БАКАЛАВРИАТ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ»

Программа бакалавриата позволяет студенту приобрести глубокие знания бизнес-процессов и аналитических методов, а также хорошие практические навыки. Выпускники данной программы могут начать свою карьеру по линии специализации и выбирать из многочисленных должностей на разных уровнях или продолжить учебу в магистратуре, дающей более широкий набор фундаментальных методологий и практического опыта.

Программа бакалавриата по интернет-маркетингу позволит студенту получить глубокие знания в области интернет-маркетинга, а также приобрести соответствующие технические навыки. Курс посвящен изучению маркетинговой стратегии, дизайну веб-сайтов, планированию цифровых медиа, маркетингу на основе данных, маркетингу в социальных сетях, предпринимательству и не только. Программа обучения также включает в себя специальный курс по SEO и SEM и аналитике рынка, без которого студенты не смогут овладеть всеми необходимыми знаниями в данной профессиональной сфере.

Язык преподавания/экзаменов: Русский

Официальная продолжительность: 6 семестров (3 года): 5 семестров + дипломная работа.

Кредитные баллы: 182 ECTS

Присуждаемая степень: Бакалавр наук по направлению «Интернет-маркетинг»

ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплины по программе «Интернет-маркетинг» делятся на 3 основные категории: **Основные дисциплины (102 ECTS)**, которые являются обязательными, **специализированные дисциплины/семинары (48 ECTS)**, которые изучаются в течение 2-го и 3-го года обучения, а также **Семинары (2 ECTS)**. В конце обучения студент обязан подготовить **выпускную дипломную работу (30 ECTS)**

Цели программы

Овладение интернет-технологиями для продвижения бизнеса: Формирование глубокого понимания теоретических основ и практических аспектов интернет-маркетинга, позволяющих эффективно продвигать компании на рынке.

Развитие ключевых компетенций маркетолога: Подготовка студентов к успешной карьере в различных отраслях и бизнес-структурах, обучая их адаптации к динамичной среде маркетинга.

Создание и управление цифровыми продуктами: Освоение навыков проектирования, разработки и администрирования качественных e-commerce платформ, интерактивных приложений и цифрового контента, ориентированных на целевую аудиторию.

Разработка и реализация маркетинговых стратегий: Обучение созданию эффективных рекламных кампаний для продвижения товаров и услуг через email-маркетинг, социальные сети, контент-маркетинг и поисковые системы.

Укрепление навыков анализа данных: Формирование у студентов способности интерпретировать маркетинговые метрики, выявлять тенденции, оценивать риски и находить точки роста для бизнеса, используя аналитический подход.

Освоение SEM и SEO: Развитие технических навыков в области поискового маркетинга и поисковой оптимизации для повышения видимости веб-сайтов и привлечения целевого трафика.

Совершенствование коммуникативных навыков: Подготовка к эффективному взаимодействию с клиентами, коллегами и другими заинтересованными сторонами, обеспечивая продуктивное сотрудничество в сфере цифрового маркетинга.

РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Разработка, создание и поддержка высококачественных сайтов электронной коммерции и цифрового контента для вовлечения целевой аудитории:

Студенты освоят навыки проектирования и поддержки эффективных платформ электронной коммерции, интерактивных приложений и цифрового контента. Они научатся разрабатывать решения, которые сочетают дизайн и функциональность, чтобы привлекать и удерживать целевую аудиторию, обеспечивая достижение бизнес-целей.

Планирование, реализация и оптимизация многоканальных цифровых маркетинговых кампаний:

Студенты приобретут практические знания в создании и управлении целевыми цифровыми маркетинговыми кампаниями на различных платформах, включая электронную почту, социальные сети и поисковые системы. Они изучат методы оптимизации кампаний, направленные на увеличение охвата, вовлеченности и конверсий.

Анализ метрик цифрового маркетинга для принятия решений на основе данных:

Студенты научатся анализировать данные цифрового маркетинга, выявлять ключевые тренды и инсайты. Это позволит им оценивать риски, находить возможности для роста и совершенствовать маркетинговые стратегии, повышая их эффективность.

Применение передовых методов поискового маркетинга (SEM) и поисковой оптимизации (SEO):

Студенты освоят современные подходы в SEM и SEO для повышения видимости сайтов, увеличения органического трафика и улучшения позиций в поисковых системах. Они изучат, как применять эти методы для достижения маркетинговых и бизнес-целей.

Эффективное сотрудничество и коммуникация с клиентами и заинтересованными сторонами для достижения целей:

Студенты разовьют навыки эффективного взаимодействия и коммуникации с клиентами, заинтересованными сторонами и членами команды. Они будут

фокусироваться на поддержании ясности, управлении ожиданиями и достижении результатов, соответствующих стратегическим задачам.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА

Код дисциплины	Дисциплина	ECTS	Оценка
	СЕМЕСТР 1	32	
BM0061	Информатика	6	Курсовая работа
BM0095	Математика	6	Устный экзамен
BM0117	Статистика	4	Курсовая работа
BM0092	Маркетинг	4	Устный экзамен
BM0042	Иностранный язык	4	Устный экзамен
BM0128	Маркетинговое искусство	4	Курсовая работа
BM0105/ EDX-B-0007	<p>Проектный менеджмент/EdX учебный блок:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Введение в управление проектами 2. Управление конфликтами в проектах с использованием культурного и эмоционального интеллекта 3. Основы управления продуктами 4. Критическое мышление и решение проблем 5. Построение эффективной коммуникации в реализации программ и проектов между заказчиком и командой 6. Создание информационных центров для повышения эффективности программ и проектов 7. Управление рисками в проектах 	4	<p>Курсовая работа</p> <p>Определяется поставщиком услуг</p>
	СЕМЕСТР 2	32	

BM0073	Интернет-маркетинг	6	Устный экзамен
BM0094	Маркетинговая стратегия	6	Устный экзамен
BM0020	Контент-менеджмент	4	Курсовая работа
BM0041	Электронная коммерция	4	Курсовая работа
BM0043	Предпринимательство	6	Устный экзамен
BM0067	Информационные технологии	4	Курсовая работа
BM0019/ EDX-B-0008	Потребительское поведение/EdX учебный блок: 1. Основы маркетинга: кто ваш клиент? 2. Клиентоориентированный маркетинг для предпринимателей 3. Управление взаимоотношениями с клиентами	2	Курсовая работа Определяется поставщиком услуг
СЕМЕСТР 3		30	
BM0127	Дизайн веб-сайта	6	Устный экзамен
BM0052	Графический дизайн	6	Курсовая работа
BM0093	Маркетинговый анализ	6	Устный экзамен
BM0029	Управление данными	4	Устный экзамен
BM0113/ EDX-B-0009	SEO&SEM/EdX учебный блок: 1. Онлайн-реклама и социальные сети 2. Аналитика цифрового маркетинга: инструменты и техники 3. Маркетинг инновационных продуктов и услуг 4. Маркетинговые операции 5. Цифровая маркетинговая стратегия	6	Курсовая работа Определяется поставщиком услуг
SEM0017/	Практическая работа по интернет-маркетингу I/	2	Курсовая работа

EDX-B-0011	EdX учебный блок: 1. Цифровой брендинг и вовлечение 2. Управление репутацией в цифровом мире 3. Введение в управление цифровыми активами (DAM)		Определяется поставщиком услуг
	СЕМЕСТР 4	28	
BM0115	Маркетинг в социальных сетях	6	Устный экзамен
BM0126/ EDX-B-0010	Веб-программирование / EdX учебный блок: 1. CS50: Веб-программирование на Python и JavaScript 2. Основы HTML5 и CSS 3. UX Дизайн	6	Курсовая работа Определяется поставщиком услуг
BM0035	Разработка интерактивных приложений для веб-сайта	4	Курсовая работа
BM0059	Маркетинг влияния	4	Устный экзамен
BM0008	Реклама	4	Устный экзамен
BM0110/ BM0103	Продвижение/ PR и медиа-менеджмент	4	Курсовая работа
	СЕМЕСТР 5	30	
BM0135	Визуализация данных	4	Курсовая работа
BM0030	Маркетинг, управляемый данными	6	Устный экзамен
MAG0006	Искусственный интеллект в бизнес-процессах	4	Курсовая работа
BM0038	Цифровое медиапланирование	4	Устный экзамен
BM0081	Целевые страницы	4	Курсовая работа
BM0023	CPA и тизерный маркетинг	4	Устный экзамен
BM0014/	Деловые коммуникации/ EdX учебный блок:	4	Курсовая работа

EDX-B-0012	<ol style="list-style-type: none"> 1. Нетворкинг для карьеры: Развитие личного бренда в соцсетях 2. Риторика: искусство убедительного письма и публичных выступлений 3. Деловая коммуникация 4. Практика лидерства: Основные принципы 		Определяется поставщиком услуг
	СЕМЕСТР 6	30	
Дипломная работа			



Swiss International
Institute Lausanne

БАКАЛАВРИАТ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «ВЕБ-ДИЗАЙН»

Программа бакалавриата позволяет студенту приобрести глубокие знания бизнес-процессов и аналитических методов, а также хорошие практические навыки. Выпускники данной программы могут начать свою карьеру по линии специализации и выбирать из многочисленных должностей на разных уровнях или продолжить учебу в магистратуре, дающей более широкий набор фундаментальных методологий и практического опыта.

Программа бакалавриата по веб-дизайну позволяет студенту приобрести фундаментальные знания в области веб-дизайна, а также соответствующие технические навыки. Программа обучения включает в себя изучение дизайна веб-сайтов, графического дизайна, веб-программирования, управление данными, цифровую визуализацию, цифровую иллюстрацию, предпринимательство и маркетинг. Также к обязательному изучению относится объектно-ориентированное программирование и векторной графике и специальный курс, который включает в себя проектирование и создание веб- или мобильных приложений, без которого студенты не смогут овладеть всеми необходимыми знаниями в данной профессиональной сфере.

Язык преподавания/экзаменов: Русский

Официальная продолжительность: 6 семестров (3 года): 5 семестров + дипломная работа.

Кредитные баллы: 180 ECTS

Присуждаемая степень: Бакалавр наук по направлению «Веб-дизайн»

ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплины по программе «Веб-дизайн» делятся на 3 основные категории: **Основные дисциплины (98 ECTS)**, которые являются обязательными, **специализированные дисциплины/семинары (50 ECTS)**, которые изучаются в течение 2-го и 3-го года обучения, а также **мастер-классы (2 ECTS)**. В конце обучения студент обязан подготовить **выпускную дипломную работу (30 ECTS)**.

Цели программы

Формирование прочных навыков в разработке программного обеспечения и управлении информационными системами: Подготовка студентов к удовлетворению растущих потребностей глобальной технологической индустрии.

Обучение работе с современными веб-технологиями и мультимедийными инструментами: Владение методами проектирования и управления интерактивными веб-сайтами и цифровыми платформами.

Развитие навыков применения дизайн-мышления и маркетинговых принципов: Создание эффективных цифровых решений, соответствующих бизнес-целям и повышающих вовлеченность пользователей.

РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Разработка адаптивных цифровых сред, ориентированных на пользователя, с применением теоретических знаний и технических навыков в веб- и графическом дизайне:

Студенты приобретут навыки создания адаптивных цифровых интерфейсов, ориентированных на удобство и потребности пользователей. Они будут применять принципы современного веб- и графического дизайна, уделяя внимание удобству использования, доступности и эстетической привлекательности для разных устройств и аудитории.

Создание и управление интерактивными приложениями, веб-сайтами и цифровыми медиа с использованием современных технологий и инструментов:

Студенты освоят практическое применение современных инструментов веб-разработки, мультимедийных технологий и программного обеспечения для дизайна. Они научатся разрабатывать динамичные веб-сайты, приложения и цифровые медиа, интегрируя мультимедийные элементы и обеспечивая функциональность на различных платформах.

Применение дизайн-мышления, корпоративной идентичности, типографики, теории цвета, маркетинга и коммуникации для разработки эффективных цифровых решений:

Студенты научатся интегрировать принципы дизайн-мышления, брендинга, типографики и теории цвета с ключевыми аспектами маркетинга и коммуникации. Это позволит создавать цифровые решения, которые соответствуют бренду, эффективно передают сообщения и привлекают целевую аудиторию.

Развитие креативности и критического мышления через исследование прикладного искусства и культуры дизайна:

Студенты будут поощряться к исследованию прикладного искусства и культуры дизайна, что способствует развитию креативности, открытости и инновационного мышления. Это позволит создавать оригинальные и значимые решения, которые выделяются в цифровой среде.

Разработка индивидуальных решений в веб-дизайне для повышения вовлеченности пользователей и достижения целей клиента:

Студенты приобретут навыки создания уникальных решений, которые соответствуют задачам клиента. Они научатся балансировать между креативностью и функциональностью, разрабатывая интерфейсы, которые усиливают пользовательский опыт и вовлеченность.

Развитие навыков коммуникации и командной работы для эффективного сотрудничества в мультифункциональных командах:

Студенты разовьют умения работать в мультифункциональных и культурно разнообразных командах. Они научатся эффективно общаться и сотрудничать с клиентами и коллегами, учитывая культурные контексты для создания инклюзивных и релевантных решений.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА

Код дисциплины	Дисциплина	ECTS	Оценка
СЕМЕСТР 1		30	
BM0061/ EDX-S-0008	Информатика/ CS50: Введение в компьютерные науки	6	Устный экзамен
			Определяется поставщиком услуг
BM0095	Математика	6	Устный экзамен
BM0009	Алгебра и теория чисел	6	Курсовая работа
BM0041	Электронная коммерция	4	Курсовая работа
BM0042	Иностранный язык	4	Устный экзамен
BM0024/ BM0105	Логика/ Проектный менеджмент	4	Курсовая работа
СЕМЕСТР 2		30	
BM0052/ EDX-B-0021	Графический дизайн /EdX учебный блок: 1. Основы графического дизайна 2. Введение в Adobe Illustrator	6	Устный экзамен
			Определяется поставщиком услуг
BM0140/ EDX-B-0018	Введение в программирование /EdX учебный блок: 1. Основы Git и GitHub 2. Введение в программирование на Python (CS50)	6	Курсовая работа
			Определяется поставщиком услуг
BM0111	Растровая графика	5	Курсовая работа
BM0125	Векторная графика	5	Курсовая работа
BM0134/	Введение в системы баз данных/	4	Курсовая работа

EDX-S-0009	CS50: Введение в базы данных с SQL		Определяется поставщиком услуг
BM0136/ EDX-S-0010	Введение в разработку программного обеспечения/Основы программной инженерии для всех	4	Курсовая работа
			Определяется поставщиком услуг
	СЕМЕСТР 3	30	
BM0020	Контент-менеджмент	4	Курсовая работа
BM0127	Дизайн веб-сайта	4	Устный экзамен
BM0126/ EDX-S-0011	Веб-программирование / CS50: Веб-программирование на Python и JavaScript	6	Устный экзамен
			Определяется поставщиком услуг
BM0067	Информационные технологии	4	Курсовая работа
BM0058	Гипертекстовые и мультимедийные информационные технологии	4	Курсовая работа
BM0053/ EDX-S-0012	Аппаратное обеспечение вычислительных систем / Аппаратное обеспечение и операционные системы	4	Курсовая работа
			Определяется поставщиком услуг
BM0035	Разработка интерактивных приложений для веб-сайта	4	Курсовая работа
	СЕМЕСТР 4	30	
BM0064/ EDX-B-0019	Информационная безопасность и защита информации / EdX учебный блок: 1. Основы информационной безопасности I: от криптографии до переполнения буфера 2. Основы информационной безопасности II: интернет-перспектива	6	Курсовая работа
			Определяется поставщиком услуг

BM0029	Управление данными	4	Курсовая работа
BM0036	Цифровая иллюстрация	6	Устный экзамен
BM0039	Цифровая визуализация	6	Устный экзамен
BM0131/ EDX-S-0013	UX/UI Дизайн/ UX Дизайн	4	Курсовая работа Определяется поставщиком услуг
BM0139	Цифровой маркетинг и SEO	4	Устный экзамен
	СЕМЕСТР 5	30	
BM0124	Трёхмерная графика	6	Устный экзамен
BM0034	Разработка электронного портала	6	Курсовая работа
BM0138	Веб-анимация и интерактивные медиа	2	Курсовая работа
BM0073	Интернет-маркетинг	6	Устный экзамен
BM0097/ BM0025	Навыки ведения переговоров/ Кросс-культурный менеджмент	4	Курсовая работа
BM0014/ BM0082	Деловые коммуникации/ Лидерство и управление командой	4	Курсовая работа
SEM0021	Практическая работа по веб-дизайну I	2	Курсовая работа
	СЕМЕСТР 6	30	
Дипломная работа			



Swiss International
Institute Lausanne

БАКАЛАВРИАТ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «ВЕБ-ДИЗАЙН»

Программа бакалавриата позволяет студенту приобрести глубокие знания бизнес-процессов и аналитических методов, а также хорошие практические навыки. Выпускники данной программы могут начать свою карьеру по линии специализации и выбирать из многочисленных должностей на разных уровнях или продолжить учебу в магистратуре, дающей более широкий набор фундаментальных методологий и практического опыта.

Программа бакалавриата по веб-дизайну позволяет студенту приобрести фундаментальные знания в области веб-дизайна, а также соответствующие технические навыки. Программа обучения включает в себя изучение дизайна веб-сайтов, графического дизайна, веб-программирования, управление данными, цифровую визуализацию, цифровую иллюстрацию, предпринимательство и маркетинг. Также к обязательному изучению относится объектно-ориентированное программирование и векторной графике и специальный курс, который включает в себя проектирование и создание веб- или мобильных приложений, без которого студенты не смогут овладеть всеми необходимыми знаниями в данной профессиональной сфере.

Язык преподавания/экзаменов: Русский

Официальная продолжительность: 8 семестров (4 года): 7 семестров + дипломная работа.

Кредитные баллы: 240 ECTS

Присуждаемая степень: Бакалавр наук по направлению «Веб-дизайн»

ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплины по программе «Веб-дизайн» делятся на 3 основные категории: **Основные дисциплины (134 ECTS)**, которые являются обязательными, **специализированные дисциплины/семинары (70 ECTS)**, которые изучаются в течение 2-го, 3-го и 4-го года обучения, а также **мастер-классы (6 ECTS)**. В конце обучения студент обязан подготовить **выпускную дипломную работу (30 ECTS)**.

Цели программы

Формирование прочных навыков в разработке программного обеспечения и управлении информационными системами: Подготовка студентов к удовлетворению растущих потребностей глобальной технологической индустрии.

Обучение работе с современными веб-технологиями и мультимедийными инструментами: Овладение методами проектирования и управления интерактивными веб-сайтами и цифровыми платформами.

Развитие навыков применения дизайн-мышления и маркетинговых принципов: Создание эффективных цифровых решений, соответствующих бизнес-целям и повышающих вовлеченность пользователей.

РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Разработка адаптивных цифровых сред, ориентированных на пользователя, с применением теоретических знаний и технических навыков в веб- и графическом дизайне:

Студенты приобретут навыки создания адаптивных цифровых интерфейсов, ориентированных на удобство и потребности пользователей. Они будут применять принципы современного веб- и графического дизайна, уделяя внимание удобству использования, доступности и эстетической привлекательности для разных устройств и аудитории.

Создание и управление интерактивными приложениями, веб-сайтами и цифровыми медиа с использованием современных технологий и инструментов:

Студенты осvoят практическое применение современных инструментов веб-разработки, мультимедийных технологий и программного обеспечения для дизайна. Они научатся разрабатывать динамичные веб-сайты, приложения и цифровые медиа, интегрируя мультимедийные элементы и обеспечивая функциональность на различных платформах.

Применение дизайн-мышления, корпоративной идентичности, типографики, теории цвета, маркетинга и коммуникации для разработки эффективных цифровых решений:

Студенты научатся интегрировать принципы дизайн-мышления, брендинга, типографики и теории цвета с ключевыми аспектами маркетинга и коммуникации. Это позволит создавать цифровые решения, которые соответствуют бренду, эффективно передают сообщения и привлекают целевую аудиторию.

Развитие креативности и критического мышления через исследование прикладного искусства и культуры дизайна:

Студенты будут поощряться к исследованию прикладного искусства и культуры дизайна, что способствует развитию креативности, открытости и инновационного мышления. Это позволит создавать оригинальные и значимые решения, которые выделяются в цифровой среде.

Разработка индивидуальных решений в веб-дизайне для повышения вовлеченности пользователей и достижения целей клиента:

Студенты приобретут навыки создания уникальных решений, которые соответствуют задачам клиента. Они научатся балансировать между креативностью и функциональностью, разрабатывая интерфейсы, которые усиливают пользовательский опыт и вовлеченность.

Развитие навыков коммуникации и командной работы для эффективного сотрудничества в мультифункциональных командах:

Студенты разовьют умения работать в мультифункциональных и культурно разнообразных командах. Они научатся эффективно общаться и сотрудничать с клиентами и коллегами, учитывая культурные контексты для создания инклюзивных и релевантных решений.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА

Код дисциплины	Дисциплина	ECTS	Оценка
СЕМЕСТР 1		30	
BM0061/ EDX-S-0008	Информатика/ CS50: Введение в компьютерные науки	6	Устный экзамен
			Определяется поставщиком услуг
BM0095	Математика	6	Устный экзамен
BM0009	Алгебра и теория чисел	6	Курсовая работа
BM0041	Электронная коммерция	4	Курсовая работа
BM0042	Иностранный язык	4	Устный экзамен
BM0105	Проектный менеджмент	4	Курсовая работа
СЕМЕСТР 2		30	
BM0052/ EDX-B-0021	Графический дизайн /EdX учебный блок: 1. Основы графического дизайна 2. Введение в Adobe Illustrator	6	Устный экзамен
			Определяется поставщиком услуг
BM0140/ EDX-B-0018	Введение в программирование /EdX учебный блок: 1. Основы Git и GitHub 2. Введение в программирование на Python (CS50)	6	Курсовая работа
			Определяется поставщиком услуг
BM0111	Растровая графика	5	Курсовая работа
BM0125	Векторная графика	5	Курсовая работа
BM0134/ EDX-S-0009	Введение в системы баз данных/ CS50: Введение в базы данных с использованием SQL	4	Курсовая работа
			Определяется поставщиком услуг

BM0136/ EDX-S-0010	Введение в разработку программного обеспечения/ Основы программной инженерии для всех	4	Курсовая работа Определяется поставщиком услуг
СЕМЕСТР 3		30	
BM0020	Контент-менеджмент	4	Курсовая работа
BM0127	Дизайн веб-сайта	4	Устный экзамен
BM0126/ EDX-S-0011	Веб-программирование/ CS50: Веб-программирование на Python и JavaScript	6	Устный экзамен Определяется поставщиком услуг
BM0067	Информационные технологии	4	Курсовая работа
BM0058	Гипертекстовые и мультимедийные информационные технологии	4	Курсовая работа
BM0053/ EDX-S-0012	Аппаратное обеспечение вычислительных систем/ Аппаратное обеспечение и операционные системы	4	Курсовая работа Определяется поставщиком услуг
BM0035	Разработка интерактивных приложений для веб-сайта	4	Курсовая работа
СЕМЕСТР 4		30	
BM0064/ EDX-B-0019	Информационная безопасность и защита информации /EdX учебный блок: 1. Основы информационной безопасности I: от криптографии до переполнения буфера 2. Основы информационной безопасности II: интернет-перспектива	6	Курсовая работа Определяется поставщиком услуг
BM0029	Управление данными	4	Курсовая работа
BM0036	Цифровая иллюстрация	6	Устный экзамен

BM0039	Цифровая визуализация	6	Устный экзамен
BM0131/ EDX-S-0013	UX/UI Дизайн/ UX Дизайн	4	Курсовая работа
			Определяется поставщиком услуг
BM0139	Цифровой маркетинг и SEO	4	Устный экзамен
	СЕМЕСТР 5	30	
BM0124	Трехмерная графика	6	Устный экзамен
BM0034	Разработка электронного портала	6	Курсовая работа
BM0138	Веб-анимация и интерактивные медиа	2	Курсовая работа
BM0073	Интернет-маркетинг	6	Устный экзамен
BM0097	Навыки ведения переговоров	4	Курсовая работа
BM0014	Деловые коммуникации	4	Курсовая работа
SEM0021	Практическая работа по веб-дизайну I	2	Курсовая работа
	СЕМЕСТР 6	30	
BM0056	История искусств	4	Курсовая работа
BM0003	Академический рисунок	6	Курсовая работа
BM0135	Визуализация данных	4	Курсовая работа
BM0025	Кросс-культурный менеджмент	4	Курсовая работа
BM0137	Основы искусственного интеллекта	6	Курсовая работа
BM0024	Логика	4	Курсовая работа
SEM0022	Практическая работа по веб-дизайну II	2	Курсовая работа
	СЕМЕСТР 7	30	
BM0132	Введение в DevOps и CI/CD	4	Курсовая работа
BM0145	Проектирование систем и библиотек компонентов	6	Курсовая работа
BM0146	Интерактивное веб-прототипирование	4	Курсовая работа

BM0147	Веб-доступность и инклюзивный дизайн	4	Курсовая работа
BM0133	Разработка мобильных приложений	6	Курсовая работа
BM0082	Лидерство и управление командой	4	Курсовая работа
SEM0023	Практическая работа по веб-дизайну III	2	Курсовая работа
	СЕМЕСТР 8	30	
Дипломная работа			



Swiss International
Institute Lausanne

МАГИСТРАТУРА ПО НАПРАВЛЕНИЮ «МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ»

Программа магистратуры «Магистр международных отношений» позволяет студентам приобрести знания и навыки в наиболее актуальных вопросах, связанных с международной дипломатией, политикой и экономикой, чтобы наиболее эффективным образом общаться и сотрудничать с международными сотрудниками правительственных неправительственных организаций.

Программа «Магистр международных отношений» подходит тем студентам, которые стремятся построить свою карьеру на международном уровне: дипломатии и иностранной политики. Основы международных отношений, также, включают в себя изучение международного лидерства и управление бизнесом, а также международными проектами, навыки межкультурного общения и ведения переговоров. По завершении обучения студенты смогут присоединиться к специалистам международных организаций, стать частью дипломатических служб и/или работать в частном секторе.

Язык преподавания/экзаменов: Русский

Официальная продолжительность: 3 семестра (1,5 года): 2 семестра + магистерская диссертация.

Кредитные баллы: 90 ECTS

Присуждаемая степень: Магистр международных отношений

ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплины по программе «Магистр международных отношений» делятся на 3 основные категории: **Основные дисциплины (35 ECTS)**, которые являются обязательными, **специализированные дисциплины/семинары (18 ECTS)**, которые изучаются в течение 2-го семестра, а также **Семинары и мастер-классы (7 ECTS)**. В конце обучения студент обязан подготовить **магистерскую диссертацию (30 ECTS)**.

Цели программы

Формирование знаний в области международного бизнеса: Обучение студентов основам международной торговли, глобальных экономических процессов и динамики мирового рынка для успешного анализа и адаптации к изменяющимся условиям.

Развитие критического мышления и навыков принятия решений: Подготовка к эффективному управлению международными проектами и взаимодействию в межкультурной среде.

Изучение основ международного права и деловой этики: Формирование ответственности и навыков принятия обоснованных решений в сфере глобального бизнеса.

Развитие стратегического планирования и управления проектами: Овладение методами эффективного ведения проектов в международной бизнес-среде.

Совершенствование навыков коммуникации и переговоров: Обучение эффективному взаимодействию в мультикультурных контекстах.

Анализ глобальных рынков и прогнозирование тенденций: Развитие навыков оценки влияния экономических событий на международную торговлю и умения предсказывать рыночные изменения.

РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Управление бизнесом и проектами с учетом экономических, культурных, юридических и политических аспектов в международной среде:

Студенты научатся учитывать разнообразные факторы, влияющие на международное сотрудничество, и применять их при реализации бизнес-проектов. Они будут обеспечивать соответствие проектов принципам международного взаимодействия и местным особенностям.

Организация и проведение эффективных переговоров и коммуникации в мультикультурной среде:

Студенты разовьют навыки ведения переговоров и общения в международных и многокультурных контекстах. Они освоят методы преодоления культурных различий, установления доверительных отношений и эффективной коммуникации в деловых ситуациях.

Выполнение бизнес-анализа, управление рисками и разработка устойчивых бизнес-моделей в международных контекстах:

Студенты освоят навыки проведения бизнес-анализа, управления рисками и разработки устойчивых бизнес-моделей. Они будут учитывать сложности, связанные с международной и межкультурной средой, для достижения стратегических целей.

Управление человеческими ресурсами в международных организациях с учетом культурного разнообразия:

Студенты изучат стратегии управления персоналом в многонациональных организациях, уделяя внимание культурному разнообразию и глобальным бизнес-практикам. Они научатся разрабатывать и внедрять эффективные подходы к набору, обучению и лидерству в мультикультурных командах.

Применение критического мышления и навыков принятия решений для работы на глобальных рынках:

Студенты разовьют критическое мышление и способность принимать обоснованные решения для анализа глобальных рыночных тенденций. Они научатся адаптировать стратегии к изменениям в международной среде, чтобы оставаться конкурентоспособными.

Применение принципов международного права и этических стандартов в бизнес-практиках:

Студенты поймут важность соблюдения международного права и этических норм в бизнесе. Они научатся интегрировать эти принципы в процессы принятия решений, обеспечивая соответствие нормативным требованиям и устойчивое развитие бизнеса.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА

Код дисциплины	Дисциплина	ECTS	Оценка
	СЕМЕСТР 1	31	
BM0051	Глобализация и международный бизнес	4	Устный экзамен
BM0091	Управление организационными изменениями	4	Курсовая работа
BM0057	Управление персоналом	4	Курсовая работа
BM0069	Международное право	4	Устный экзамен
BM0015	Деловая этика	4	Курсовая работа
BM0025	Кросс-культурный менеджмент	4	Устный экзамен
BM0054/ EDX-B-0015	Высокоэффективное лидерство/ EdX учебный блок: 1. Повышение эффективности бизнеса и карьеры с помощью генеративного ИИ 2. Стратегическое лидерство	3	Курсовая работа
			Определяется поставщиком услуг
SEM0004/ EDX-B-0016	Практический семинар по направлению «Навыки ведения переговоров» / EdX учебный блок:	3	Курсовая работа
			Определяется

	<ol style="list-style-type: none"> 1. Деловая коммуникация 2. Введение в стратегию переговоров 3. Коммуникационные навыки для ведения диалога в условиях различий 4. Навигация по тонкостям переговоров 5. Риторика: Искусство убедительного письма и публичных выступлений 6. Нетворкинг для карьеры: Развитие личного бренда в соцсетях 		поставщиком услуг
SEM0024/ EDX-S-0007	Практическая работа по международным отношениям I/ Цели устойчивого развития ООН	1	Курсовая работа
			Определяется поставщиком услуг
	СЕМЕСТР 2	29	
BM0097	Навыки ведения переговоров	4	Курсовая работа
BM0014	Деловые коммуникации	4	Курсовая работа
BM0071	Управление международными проектами	4	Устный экзамен
MAG0009	Теория международных отношений	4	Курсовая работа
MAG0004	Управление международными организациями	3	Устный экзамен
BM0072/ BM0070	Международная торговля/ Международный маркетинг	4	Курсовая работа

MAG0008	Международные финансы	3	Курсовая работа
SEM0025/ EDX-B-0017	Практическая работа по международным отношениям II/ EdX учебный блок: 1. Введение в глобальное управление 2. Глобализация: прошлое и будущее 3. Великие стратегии сверхдержав: как выигрывать в игре глобализации 4. Навигация по глобальным рынкам в условиях брендовых войн сверхдержав: новые правила для мирового бизнеса 5. Устойчивая торговля	3	Курсовая работа
			Определяется поставщиком услуг
	СЕМЕСТР 3	30	
Магистерская диссертация			



Swiss International
Institute Lausanne

МАГИСТРАТУРА ПО НАПРАВЛЕНИЮ «ДЕЛОВОЕ АДМИНИСТРИРОВАНИЕ»

Программа магистратуры позволяет студентам приобрести глубокие знания бизнес-процессов и преуспеть на современном профессиональном рынке. Выпускники смогут эффективно вести сотрудничество, применять экономические, финансовые и управленческие теории для достижения своих бизнес-целей и развития лидерских навыков в своей профессиональной деятельности.

Магистерская программа в области делового администрирования предоставляет студентам всесторонние знания по различным управленческим аспектам, от международного менеджмента до финансового менеджмента, маркетинга и предпринимательства. Студенты смогут применить как методические навыки, так и практический опыт, полученный в процессе обучения. Выпускники программы получают доступ к более высоким уровням должностей, таким как руководители проектов, менеджеры высшего звена, и/или смогут начать свой собственный бизнес.

Язык преподавания/экзаменов: Русский

Официальная продолжительность: 3 семестра (1,5 года): 2 семестра + магистерская диссертация.

Кредитные баллы: 92 ECTS

Присуждаемая степень: Магистр делового администрирования

ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплины по программе «Магистр делового администрирования» делятся на 3 основные категории: **Основные дисциплины (45 ECTS)**, которые являются обязательными, **специализированные дисциплины/семинары (12 ECTS)**, которые изучаются в течение 2-го семестра, а также **Семинары и мастер-классы (5 ECTS)**. В конце обучения студент обязан подготовить магистерскую диссертацию (30 ECTS).

Цели программы

Развитие стратегического и предпринимательского мышления: Овладение навыками разработки, реализации и управления стратегическими инициативами роста в различных бизнес-контекстах. Этот навык способствует предпринимательскому подходу, готовя выпускников к ведению сложных проектов и бизнес-трансформаций, а также к занятию лидерских позиций в динамичной деловой среде.

Укрепление аналитических и финансовых компетенций: Формирование у студентов глубоких аналитических навыков, необходимых для оценки бизнес-процессов, финансовых данных и экономических условий. Этот навык способствует проведению комплексного бизнес-анализа и применению стратегий финансового планирования, обеспечивая устойчивый рост организаций.

Развитие коммуникативных и лидерских качеств: Подготовка студентов к эффективному лидерству, основанному на этических принципах, и развитию навыков общения на всех уровнях организации в мультикультурной среде. В рамках этого направления акцент сделан на вовлечении заинтересованных сторон и профессиональном развитии, что способствует успешному управлению командами и взаимодействию внутри и за пределами организации.

Интеграция цифровой трансформации и автоматизации в управление бизнесом: Ознакомление студентов с современными цифровыми инструментами, технологиями автоматизации и искусственным интеллектом для оптимизации бизнес-процессов. Это направление ориентировано на внедрение инновационных решений, способствующих повышению эффективности и адаптации бизнеса к изменяющейся цифровой среде.

Формирование глобального бизнес-мышления и конкурентоспособности на международном рынке: Подготовка студентов к успешной деятельности в международной бизнес-среде за счет глубокого понимания глобальных рыночных тенденций, культурного разнообразия и стратегий глобализации. Этот

навык позволяет выпускникам эффективно управлять международными проектами и обеспечивать конкурентное преимущество на мировом уровне.

РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Стратегическое предпринимательство: способность разрабатывать и внедрять стратегии роста компании, и управлять сложными бизнес-процессами:

Этот результат обучения направлен на оснащение студентов способностью разрабатывать и реализовывать стратегии, способствующие росту компании. Они научатся управлять сложными бизнес-процессами, адаптироваться к меняющимся рыночным условиям и использовать предпринимательское мышление для стимулирования устойчивого развития.

Бизнес-анализ: навыки критического мышления и анализа бизнес-процессов:

Студенты овладеют навыками критического анализа, что позволит им оценивать и оптимизировать бизнес-процессы. Это включает в себя выявление областей для улучшения, понимание рыночных тенденций и использование аналитических инструментов для принятия стратегических решений.

Коммуникация и развитие карьеры: способность эффективно общаться внутри и снаружи компании, соблюдая этические нормы ведения бизнеса, а также знание принципов коммуникации на рынке труда:

Этот результат обучения акцентирует внимание на важности эффективной коммуникации в бизнес-среде. Студенты развивают навыки профессионального общения с внутренними и внешними заинтересованными сторонами, ориентирования на рынке труда и соблюдения этических норм ведения бизнеса.

Управление и лидерство: способность управлять командой, демонстрируя лидерские качества:

Студенты развивают лидерские и управленческие навыки, необходимые для создания продуктивной рабочей среды. Они научатся вдохновлять, мотивировать и направлять команды к достижению организационных целей, проявляя честность и принимая обоснованные решения.

Финансовый анализ и планирование: способность анализировать и планировать финансы компании:

Результат обучения предоставляет студентам навыки финансового планирования и анализа, необходимые для принятия обоснованных бизнес-

решений. Они научатся оценивать финансовую эффективность, управлять бюджетами и разрабатывать финансовые стратегии, соответствующие целям компании.

Маркетинг и продажи: способность разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии для продвижения продукции компании:

Студенты приобретут навыки создания и реализации эффективных маркетинговых стратегий. Это включает в себя понимание потребительского поведения, разработку целевых маркетинговых кампаний и стимулирование продаж для улучшения рыночной позиции компании.

Бизнес-информатизация и автоматизация: понимание ключевых тенденций в информатизации бизнеса и способность организовывать процессы автоматизации:

Результат обучения акцентирует внимание на важности информатизации и автоматизации в современном бизнесе. Студенты получают представление о текущих цифровых тенденциях и научатся внедрять процессы автоматизации, которые повышают эффективность и упрощают операционные процессы.

Интеграция искусственного интеллекта в бизнес-процессы: способность применять возможности искусственного интеллекта в бизнес-процессах компании:

Студенты осvoят навыки интеграции искусственного интеллекта (ИИ) в бизнес-функции. Они научатся выявлять возможности для внедрения ИИ, улучшая процесс принятия решений, эффективность и опыт взаимодействия с клиентами в рамках бизнес-операций.

Глобализация бизнеса: знание ключевых тенденций и принципов глобализации бизнеса, а также способность управлять международными бизнес-проектами:

Студентов готовят к работе со сложностями глобального бизнеса. Они изучат основные тенденции глобализации и приобретут навыки управления международными проектами, адаптируясь к разнообразным культурным, экономическим и регуляторным условиям.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА

Код дисциплины	Дисциплина	ECTS	Оценка
	СЕМЕСТР 1	32	
BM0088	Управленческий учет	4	Курсовая работа
BM0070	Международный маркетинг	4	Курсовая работа
BM0057	Управление персоналом	4	Устный экзамен
BM0043	Предпринимательство	6	Устный экзамен
BM0014	Деловые коммуникации	4	Устный экзамен
BM0118	Стратегическое управление бизнесом	3	Курсовая работа
BM0025/ BM0015	Кросс-культурный менеджмент/ Деловая этика	4	Курсовая работа
SEM0026/ EDX-B-0013	Практическая работа по деловому администрированию I/ EdX учебный блок: <ol style="list-style-type: none"> 1. Стратегия цифровой трансформации: Открытие и достижение новых рынков 2. Анализ данных с помощью Excel 3. Введение в трансформацию с помощью аналитики данных и цифровой организации 	2	Курсовая работа
			Определяется поставщиком услуг

	4. Инновации, управление и стратегия по Моану Сохни		
SEM0001/ EDX-B-0014	Семинар по вопросам карьеры/ EdX учебный блок: 1. Поднятие бизнеса и карьеры с помощью генеративного ИИ 2. Сторителлинг и убеждение с использованием данных и цифровых технологий 3. Идентификация предпринимательских возможностей	1	Курсовая работа Определяется поставщиком услуг
	СЕМЕСТР 2	30	
BM0128	Маркетинговое искусство	4	Курсовая работа
BM0103	PR и медиа-менеджмент	4	Курсовая работа
BM0027	Управление взаимоотношениями с клиентами	4	Курсовая работа
BM0046	Финансовый менеджмент	4	Курсовая работа
MAG0002	Управление бизнес-процессами	4	Устный экзамен
MAG0003	Разработка модели электронного бизнеса	4	Устный экзамен
MAG0001	Расширенный бизнес-анализ	4	Устный экзамен

SEM0027/ EDX-S-0006	Практическая работа по деловому администрированию II/ Анализ и визуализация данных с помощью Power BI	2	Курсовая работа
			Определяется поставщиком услуг
	СЕМЕСТР 3	30	
Магистерская диссертация			



Swiss International
Institute Lausanne

МАГИСТРАТУРА ПО НАПРАВЛЕНИЮ «ДЕЛОВОЕ АДМИНИСТРИРОВАНИЕ»

Программа магистратуры позволяет студентам приобрести глубокие знания бизнес-процессов и преуспеть на современном профессиональном рынке. Выпускники смогут эффективно вести сотрудничество, применять экономические, финансовые и управленческие теории для достижения своих бизнес-целей и развития лидерских навыков в своей профессиональной деятельности.

Магистерская программа в области делового администрирования предоставляет студентам всесторонние знания по различным управленческим аспектам, от международного менеджмента до финансового менеджмента, маркетинга и предпринимательства. Студенты смогут применить как методические навыки, так и практический опыт, полученный в процессе обучения. Выпускники программы получают доступ к более высоким уровням должностей, таким как руководители проектов, менеджеры высшего звена, и/или смогут начать свой собственный бизнес.

Язык преподавания/экзаменов: Русский

Официальная продолжительность: 4 семестра (2 года): 3 семестра + Магистерская диссертация.

Кредитные баллы: 122 ECTS

Присуждаемая степень: Магистр делового администрирования

ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплины по программе «Магистр делового администрирования» делятся на 3 основные категории: **Основные дисциплины (65 ECTS)**, которые являются обязательными, **специализированные дисциплины/семинары (22 ECTS)**, которые изучаются в течение 2-го семестра, а также **Семинары и мастер-классы (5 ECTS)**. В конце обучения студент обязан подготовить магистерскую диссертацию (30 ECTS).

Цели программы

Развитие стратегического и предпринимательского мышления: Овладение навыками разработки, реализации и управления стратегическими инициативами роста в различных бизнес-контекстах. Этот навык способствует предпринимательскому подходу, готовя выпускников к ведению сложных проектов и бизнес-трансформаций, а также к занятию лидерских позиций в динамичной деловой среде.

Укрепление аналитических и финансовых компетенций: Формирование у студентов глубоких аналитических навыков, необходимых для оценки бизнес-процессов, финансовых данных и экономических условий. Этот навык способствует проведению комплексного бизнес-анализа и применению стратегий финансового планирования, обеспечивая устойчивый рост организаций.

Развитие коммуникативных и лидерских качеств: Подготовка студентов к эффективному лидерству, основанному на этических принципах, и развитию навыков общения на всех уровнях организации в мультикультурной среде. В рамках этого направления акцент сделан на вовлечении заинтересованных сторон и профессиональном развитии, что способствует успешному управлению командами и взаимодействию внутри и за пределами организации.

Интеграция цифровой трансформации и автоматизации в управление бизнесом: Ознакомление студентов с современными цифровыми инструментами, технологиями автоматизации и искусственным интеллектом для оптимизации бизнес-процессов. Это направление ориентировано на внедрение инновационных решений, способствующих повышению эффективности и адаптации бизнеса к изменяющейся цифровой среде.

Формирование глобального бизнес-мышления и конкурентоспособности на международном рынке: Подготовка студентов к успешной деятельности в международной бизнес-среде за счет глубокого понимания глобальных рыночных тенденций, культурного разнообразия и стратегий глобализации. Этот

навык позволяет выпускникам эффективно управлять международными проектами и обеспечивать конкурентное преимущество на мировом уровне.

РЕЗУЛЬТАТ ОБУЧЕНИЯ

Стратегическое предпринимательство: способность разрабатывать и внедрять стратегии роста компании, и управлять сложными бизнес-процессами:

Этот результат обучения направлен на оснащение студентов способностью разрабатывать и реализовывать стратегии, способствующие росту компании. Они научатся управлять сложными бизнес-процессами, адаптироваться к меняющимся рыночным условиям и использовать предпринимательское мышление для стимулирования устойчивого развития.

Бизнес-анализ: навыки критического мышления и анализа бизнес-процессов:

Студенты овладеют навыками критического анализа, что позволит им оценивать и оптимизировать бизнес-процессы. Это включает в себя выявление областей для улучшения, понимание рыночных тенденций и использование аналитических инструментов для принятия стратегических решений.

Коммуникация и развитие карьеры: способность эффективно общаться внутри и снаружи компании, соблюдая этические нормы ведения бизнеса, а также знание принципов коммуникации на рынке труда:

Этот результат обучения акцентирует внимание на важности эффективной коммуникации в бизнес-среде. Студенты развивают навыки профессионального общения с внутренними и внешними заинтересованными сторонами, ориентирования на рынке труда и соблюдения этических норм ведения бизнеса.

Управление и лидерство: способность управлять командой, демонстрируя лидерские качества:

Студенты развивают лидерские и управленческие навыки, необходимые для создания продуктивной рабочей среды. Они научатся вдохновлять, мотивировать и направлять команды к достижению организационных целей, проявляя честность и принимая обоснованные решения.

Финансовый анализ и планирование: способность анализировать и планировать финансы компании:

Результат обучения предоставляет студентам навыки финансового планирования и анализа, необходимые для принятия обоснованных бизнес-

решений. Они научатся оценивать финансовую эффективность, управлять бюджетами и разрабатывать финансовые стратегии, соответствующие целям компании.

Маркетинг и продажи: способность разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии для продвижения продукции компании:

Студенты приобретут навыки создания и реализации эффективных маркетинговых стратегий. Это включает в себя понимание потребительского поведения, разработку целевых маркетинговых кампаний и стимулирование продаж для улучшения рыночной позиции компании.

Бизнес-информатизация и автоматизация: понимание ключевых тенденций в информатизации бизнеса и способность организовывать процессы автоматизации:

Результат обучения акцентирует внимание на важности информатизации и автоматизации в современном бизнесе. Студенты получают представление о текущих цифровых тенденциях и научатся внедрять процессы автоматизации, которые повышают эффективность и упрощают операционные процессы.

Интеграция искусственного интеллекта в бизнес-процессы: способность применять возможности искусственного интеллекта в бизнес-процессах компании:

Студенты осvoят навыки интеграции искусственного интеллекта (ИИ) в бизнес-функции. Они научатся выявлять возможности для внедрения ИИ, улучшая процесс принятия решений, эффективность и опыт взаимодействия с клиентами в рамках бизнес-операций.

Глобализация бизнеса: знание ключевых тенденций и принципов глобализации бизнеса, а также способность управлять международными бизнес-проектами:

Студентов готовят к работе со сложностями глобального бизнеса. Они изучат основные тенденции глобализации и приобретут навыки управления международными проектами, адаптируясь к разнообразным культурным, экономическим и регуляторным условиям.

Внедрение инноваций: навыки выбора и внедрения инноваций, повышающих эффективность бизнес-процессов и конкурентоспособность продукции:

Студенты разовьют навыки идентификации, оценки и успешного внедрения инноваций, способствующих росту и эффективности бизнеса. Это включает использование технологий и совершенствование процессов для оптимизации операций, снижения затрат и повышения конкурентоспособности продуктов или услуг на рынке.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА

Код дисциплины	Дисциплина	ECTS	Оценка
	СЕМЕСТР 1	31	
BM0088	Управленческий учет	4	Курсовая работа
BM0070	Международный маркетинг	4	Курсовая работа
BM0057	Управление персоналом	4	Устный экзамен
BM0043	Предпринимательство	6	Устный экзамен
BM0014	Деловые коммуникации	4	Устный экзамен
BM0118	Стратегическое управление бизнесом	3	Курсовая работа
BM0025/ BM0015	Кросс-культурный менеджмент/ Деловая этика	4	Курсовая работа
SEM0026/ EDX-B-0013	Практическая работа по деловому администрированию I/ EdX учебный блок: <ol style="list-style-type: none"> 1. Стратегия цифровой трансформации: Открытие и достижение новых рынков 2. Анализ данных с помощью Excel 3. Введение в трансформацию с помощью аналитики данных и цифровой 	2	Курсовая работа
			Определяется поставщиком услуг

	организации 4. Инновации, управление и стратегия по Моану Сохни		
	СЕМЕСТР 2	30	
BM0128	Маркетинговое искусство	4	Курсовая работа
BM0103	PR и медиа-менеджмент	4	Курсовая работа
BM0027	Управление взаимоотношениями с клиентами	4	Курсовая работа
BM0046	Финансовый менеджмент	4	Курсовая работа
MAG0002	Управление бизнес-процессами	4	Устный экзамен
MAG0003	Разработка модели электронного бизнеса	4	Устный экзамен
MAG0001	Расширенный бизнес-анализ	4	Устный экзамен
SEM0027/ EDX-S-0006	Практическая работа по деловому администрированию II / Анализ и визуализация данных с помощью Power BI	2	Курсовая работа
			Определяется поставщиком услуг
	СЕМЕСТР 3	31	
BM0051	Глобализация и международный бизнес	4	Устный экзамен

BM0071/ BM0008	Управление международными проектами/ Реклама	4	Курсовая работа
MAG0006	Искусственный интеллект в бизнес-процессах	4	Курсовая работа
BM0094	Маркетинговая стратегия	6	Устный экзамен
BM0073	Интернет-маркетинг	6	Устный экзамен
MAG0007	Управление инновациями	6	Курсовая работа
SEM0001/ EDX-B-0014	Семинар по вопросам карьеры/ EdX учебный блок: 1. Повышение эффективности бизнеса и карьеры с помощью генеративного ИИ 2. Сторителлинг и убеждение с использованием данных и цифровых технологий 3. Идентификация предпринимательских возможностей	1	Курсовая работа
			Определяется поставщиком услуг
	СЕМЕСТР 4	30	
Магистерская диссертация			